

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİ TANITIMI, TÜRLERİ VE GÜNCEL KULLANIMLARI(GİRİŞ)

Bilgisayarların bulunmasına kadar insanlar tüm işlerini kol gücüyle ya da geliştirdikleri basit makineler yardımıyla yapmışlardır. İnsanlar tarih boyunca işlerini kolaylaştıracak araçlara ihtiyaç duymuşlardır. Bu ihtiyaç onları sürekli bir arayışa sokmuştur. Bilgisayar sistemlerinin ve yazılımların keşfedilip geliştirilmesiyle bedensel çalışmayla yapılan işler artık teknolojik araç ve gereçler aracılığıyla yapılmaya başlanmıştır. Bilgisayar sistemlerinin gelişip, internetin keşfedilmesiyle insanların alışverişi, ticaret, haberleşme, hesaplama ve daha saymakla bitiremeyeceğimiz birçok ihtiyacı bilgisayar sistemleri, internet aracılığıyla yapılmaya başlanmıştır. Bu gelişim ile çok daha kısa sürelerde çok fazla işler yapılmaya başlanmış ve insanlar zamandan, maliyetten tasarruf etmeye başlamıştır. İnternetin keşfedilmesiyle insanların bilgiye erişimi kolaylaşmıştır. Bilgiye erişimin kolaylaşmasıyla araştırma geliştirme faaliyetleri artmıştır. Web sitelerinin geliştirilmesiyle insanların fiziksel olarak yaptıkları birçok işlem internet ortamına taşınmış ve online yapılmaya başlanmıştır. Artık ticaret, haberleşme, öğrenme, ödeme, eğitim gibi insanlar için vazgeçilmez birçok faaliyetler web siteleri ve bilgisayar sistemleri aracılığı ile internet ortamında yapılmaktadır. Web sitelerinin günümüzde bu kadar vazgeçilmez oluşu, kullanımının artması onların kontrol edilmesi, düzenlenmesi için içerik yönetim sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır.

WEB SAYFALARI – WEB SİTELERİ

Web sayfası internet bağlantısı aracılığıyla erişilebilen dijital bir belge olarak adlandırılabilir. Bu belgelere Html yapısına uygun internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox gibi web tarayıcıları ile erişilebilir. Web sayfaları World Wide Web (www) standartlarına uygun olmalıdır.

Web sayfaları tek bir belge iken, bir web sitesi birçok web sayfasının bir araya gelmesinden oluşan bir kombinasyondur. Web Siteleri statik ve dinamik olarak iki kısma ayrılmaktadır. Dinamik ve statik web siteleri arasındaki en önemli farklılık dinamik web siteleri Asp, Php, .Net gibi programlama dilleri ya da Wordpress, Joomla, Drupal gibi yazılım paketleriyle oluşturulan ve bir yönetim paneline sahip olan sitelerdir. Statik web siteleri ise html kodlarıyla oluşturulan ve herhangi bir yönetim paneline sahip olmayan sitelerdir.

Statik Web Siteleri

Statik web siteleri tamamen html kod ile yapılan herhangi bir veri tabanına sahip olmayan sayfalardan oluşmaktadır. Bu web sitelerinde yer alan görüntü, video, dosya gibi içerikler veri tabanında tutulmamaktadır. Statik web sitelerinde sayfaların güncellenmesi, resim, video, metin ekleme işlemleri için html bilgisine sahip, web tasarım bilgisi olan teknik personellere ihtiyaç vardır.

Dinamik Web Siteleri

Dinamik web siteleri yönetim paneline sahip internet sayfalarından oluşmaktadır. Bu sitelerde ekleme, güncelleme ve benzeri işlemler, kullanıcıların yönetim paneline kullanıcı girişi yapımlarıyla internet sayfalarına yüklenebilmektedir. Bu yükleme işlemleri bir ara yüz üzerinden yapılmaktadır. Html bilgisi olmayan kişiler de bu yükleme işlemlerini yetkileri dahilinde yapabilmektedir. WordPress, Joomla, Drupal gibi yazılım paketleriyle oluşturulan siteler de dinamik web siteleri. Dinamik web siteleri statik web sitelerinden daha kullanışlıdır.

İÇERİK NEDİR?

İçerik, editöryal süreç yoluyla üretilen ve yayım yoluyla insan tüketimine yönelik hazırlanmış olan bilgidir. İçerik oluşturulur ve yönetilir, ardından yayımlanır ve sunulur. Editöryal işlemler insanlar tarafından oluşturulan içerik, "düzenleme süreci" aracılığıyla oluşturulur. Bu süreç, insanların bir kitleye yayımlanmak üzere bilgi hazırlamak için yaptıkları çalışmadır. Modelleme, yazma, düzenleme, gözden geçirme, onaylama, sürüm oluşturma, karşılaştırma ve kontrol etmeyi içerir. Örneğin, bir haber makalesinin oluşturulması oldukça öznel. Aynı bilgilere sahip iki editör ekibi, editöryal sürece dahil olan insan faktörü nedeniyle tamamen farklı iki haber makalesi geliştirebilir. Hesaplamalı bir işlev her seferinde aynı girdiden aynı çıktıyı sağlamaya çalışırken, bir editöryal süreç asla tam olarak bunu yapmaz.

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİ NEDİR?

Web sitelerinde insanların kullanımı için içerikler girilmektedir. Girilen bu içeriklerde yer alan bilgiler paylaşılacak ve insanların hizmetine sunulmak zorundadır. Bilgi paylaşımlarının yayınlanması, düzenlenmesi için "İçerik Yönetim Sistemi" (Content Management System, CMS) ne ihtiyaç duyulmaktadır. İçerik yönetim sistemleri kısaca web sitelerine ait tüm içeriklerin eklenmesi,

düzenlenmesi, etkili bir şekilde yönetilmesi amacıyla hazırlanmış yazılım paketleridir. İçerik yönetim sistemi, içeriği etkili bir şekilde yönetmek için gereken görevler için bir düzeyde otomasyon sağlamaktadır. Bir içerik yönetim sistemi, editörlerin yeni içerik oluşturmaya, mevcut içeriği düzenlemesine, içerik üzerinde editöryal işlemler gerçekleştirmesine ve nihayetinde bu içeriğe başkalarının erişebilmesi için kullanılabilir hale getirmesine olanak tanır.

İçerik yönetim sistemi birçok bölümden oluşur. Düzenleme arabirimi, veri havuzu, yayımlama mekanizmaları vb. sistemin perde arkasındaki ayrı, otonom parçaları olabilir. İçerik yönetim sistemi ile kullanıcının Html, Css gibi teknik bilgilere sahip olma zorunluluğu yoktur. Kullanıcı arabirimini kullanarak teknik bilgisi olmayan bir kullanıcı siteye içerik ekleyip, güncelleme yapabilmektedir. Bunun için tek yapılması gereken siteye içerik yönetim sisteminin kurulmasıdır. İçerik yönetim sisteminin bu kolaylığı teknik personel kullanımı zorunluluğunu ortadan kaldırdığı için site maliyetlerini düşürmektedir. Ayrıca site sahibi için zamandan tasarruf sağlamaktadır.

İçerik Yönetim Sisteminin Sahip Olması Gereken Özellikler

Her içerik yönetim sisteminin hizmet ettiği farklı amaçlara bağlı olarak kendine özgü özelliklerinin olduğu söylenebilir. Bununla birlikte içerik yönetim sistemlerinin temelde genel olarak sahip oldukları özellikler vardır. Bu özellikler şu şekilde sıralanabilir:

İçerik oluşturma ve yönetme

İçerik depolama

İş akışı yönetimi

Yayımlama

Çoklu dil desteği

Arama özelliği

Entegrasyon ve veri aktarımı

Kullanıcı yönetimi

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİ NE YAPAMAZ?

İçerik yönetim sisteminin yapamadığı şeyler vardır. Bunları aşağıdaki başlıklar halinde sıralayabiliriz:

Kendi kendine içerik oluşturamaz

Kendi kendine pazarlık planları oluşturamaz

Kendi kendine yönetimi sağlayamaz

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN SEÇİLMESİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN DURUMLAR

Günümüzde dijital teknolojik gelişmeler çok hızlı bir şekilde değişim göstermektedir. Seçilecek içerik yönetim sisteminin esnek ve gelişen teknolojilere ayak uydurabilmesi gerekmektedir. Sürekli gelişen ve değişen dijital teknolojilere uyum sağlayamayacak içerik yönetim sistemi birkaç sene sonra site sahiplerini sıkıntıya sokacaktır.

Her site sahibinin kendine has ihtiyaçları, istekleri, problemleri vardır. Seçilecek içerik yönetim sistemi tüm bu ihtiyaçlara cevap verebilmelidir. Bu sebeple henüz araştırma aşamasında iken ihtiyaçlar, problemler belirlenmeli ve bu ihtiyaçlara cevap verebilecek içerik yönetim sistemi tercih edilmelidir.

Tercih edilecek İçerik yönetim sistemi yüksek web trafiğini yönetebiliyor olmalıdır. Yüksek web trafiği yönetilemezse site sahipleri sıkıntı yaşayacaktır.

İçerik yönetim sistemleri kullanıcıları teknoloji ile içli dışlı olan kişiler olabileceği gibi hiçbir teknik bilgiye sahip olmayan kullanıcılar da olabilir. Bu sebeple seçilecek içerik yönetim sistemi kullanıcılar için kolay kullanım özelliğine sahip olmalıdır.

Şirketler ya da kişilerin tercih edecekleri içerik yönetim sistemi, mevcut ve gelecekteki IT sistemleri ile entegrasyonu destekliyor olmalıdır.

Seçilecek içerik yönetim sisteminin her düzeyde gerekli güvenlik önlemlerine sahip olduğundan emin olunmalıdır.

Yaygın Olarak Kullanılan İçerik Yönetim Sistemleri

Açık kaynak kodlu yazılımlar, kaynak kodları dahil herkesin erişim sağlayabileceği, değiştirebileceği ve geliştirebileceği yazılımlardır. Kaynak kodları değiştirilip kullanılabilir ve başkalarıyla da ücretsiz olarak paylaşılabilir. Açık kaynak kodlu içerik yönetim sistemi genel olarak üç yazılımdan oluşmaktadır. Bunlar Joomla, WordPress ve Drupal'dir.

Joomla

Joomla, dünya genelinde kullanılan bloglar, web sitesi, çevrimiçi uygulamalar oluşturulmasını sağlayan, kolay kullanımı ve genişletilebilir özelliği olan önemli içerik yönetim sistemlerindedir.

2005 yılından beri kullanılan Joomla, kurumsal ve küçük işletme web siteleri, online gazete ve dergiler, e-ticaret siteleri gibi çok farklı amaçlar için tercih edilebilir.

Joomla PHP programlama diliyle geliştirilmiş, nesneye yönelik programlama tekniklerini kullanan açık kaynak kodlu bir içerik yönetim sistemidir. Veri tabanı olarak MySql veri tabanını kullanmaktadır.

WordPress

İçerik yönetim sistemleri arasında dünyada en popüler olanı WordPress'tir. https://whatcms.org/Tech_

Reports sitesi raporuna göre, dünyadaki internet sitelerinin %30 dan fazla kısmı WordPress'i kullanmaktadır. PHP tabanlı olan WordPress dünyada en çok kullanılan içerik yönetim sistemi olmasının yanı sıra çok işlevsel ve kullanışlıdır.

Drupal

Drupal, PHP tabanlı olup, hiçbir yazılım dilini bilmeye gerek kalmadan web siteleri oluşturmaya olanak sağlayan, tamamen ücretsiz olarak kullanılan bir içerik yönetim sistemidir. İşlevselliği ve yapılandırma bilirliliği ile öne çıkmaktadır. Birkaç istisnası hariç tüm eklentileri ücretsizdir. Drupal geniş eklenti desteği sunmaktadır. Esnek tema yapıları ile sitelerin özelleştirilmesi imkânı vardır.

SEÇİLEN İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİNİN KURULUMU

GİRİŞ

Zengin eklenti seçenekleri ve temalar sunan WordPress dünya üzerinde en çok kullanılan içerik yönetim sistemidir. Kullanıcılar için farklı durumlara uygun alternatifler sunması, kolay kullanım imkânı, WordPress'in tercih edilmesinin önemli nedenlerindedir. Web sitesi hakkında hiçbir tecrübesi olmayan birisi dahi WordPress'i zorlanmadan kolayca kullanabilir. Forumlardan bloglara, kişisel web sitelerinden kurumsal web sitelerine kadar farklı türlerde sitelerin oluşturulmasında WordPress kullanılmaktadır.

WordPress birbirinden çok farklı iş alanlarına ve farklı konseptler için hazırlanan 5000'den fazla ücretsiz temayı kullanıcılara sunmaktadır. Bu temalar ile istenilen web siteleri kısa sürede amacına uygun olarak oluşturulup aktif hale getirilmektedir. WordPress amacına uygun geliştirilmek istenen bir web sitesinin oluşturulması için tüm imkanları sağlamaktadır.

Açık kaynak kodlu olması, bütün sunuculara kurulumunun basit olması, geliştiriciler tarafından sürekli güncellenmesi, kullanıcılara eklentiler vasıtasıyla yönetim panelinden geliştirme yapma imkânı vermesi, sunucuda fazla yer kaplamaması gibi avantajları sebebiyle WordPress en çok tercih edilen içerik yönetim sistemidir.

WORDPRESS KURULUMU

WordPress'in kurulumu oldukça basittir. Hiçbir kodlama bilgisi olmayan kişiler kurulumu basitçe yapabilirler. Kurulum için iki adet yöntem seçilmiştir. Bunlar:

<https://wordpress.com/tr/> sitesinden WordPress kurulumu

Cpanel üzerinden WordPress kurulumu

1.Yöntem: <https://wordpress.com/tr/> Sitesi Üzerinden Kurulum

WordPress kurulumu için birince yöntem olan <https://wordpress.com/tr/> sitesinden kurulumu başlatmak için ilk yapılması gereken WordPress hesabı açmaktır. Hesabı açıp kullanıcı girişi yaptıktan sonra ana sayfa üzerindeki "Başlayın" butonunu tıklar ve sırayla gelen ekranlar üzerinde işlem yapılırak WordPress kurulum işlemi tamamlanır.

2.Yöntem: Cpanel üzerinden WordPress Kurulumu

WordPress kurulumu için ikinci yöntem Cpanel üzerinden kurulumdur. Bunun için öncelikle Cpanel ara yüzüne ihtiyaç duyulmaktadır.

Cpanel Nedir?

Cpanel işlevsel ve kolay kullanımlı bir ara yüz ile hosting yönetimine imkân sağlayan bir kontrol panelidir. Pek çok dil seçeneğine sahip Cpanel ile sunucu yönetimi sağlanabilmektedir. Bu uygulama ile web sayfası yöneticileri, interaktif ve görsel işlemlerini zorlanmadan yapabilmektedir. Lisans gerektiren bir uygulama olan Cpanel'in kullanımı yaygındır. Kullanımı ve kurulumu kolaydır.

Cpanel kullanıcının normalde her biri uzun kodlar yazarak yapılabileceği komutları, bir ara yüzle gerçekleştirmektedir. Cpanel tarayıcı üzerinden yönetilmektedir. Web site adı ya da hosting sağlayıcısının kullanıcıya tanımladığı kullanıcı adı ve şifre bilgileriyle erişim sağlanan Cpanel ile siteler yönetilebilmekte ve hostingle alakalı tüm işlemler gerçekleştirilebilmektedir.

Cpanelin Özellikleri

Basit, kullanışlı ve anlaşılabilir bir ara yüze sahiptir

Güncellemesi hızlı ve otomatiktir

DNS ve SSL yönetimi, FTP hesapları, webmail kullanımı, e-posta hesabı açıp kapama işlemleri gibi fonksiyonları Cpanel üzerinden kolayca yürütülebilir

Veri tabanı yönetimi için MySQL ve phpmyadmin ile veri tabanı oluşturma, silme ve ihtiyaç duyulan düzenlemeleri yapma imkânı sağlar

Detaylı site analizleri yapmaya olanak sağlar

Şüpheli IP numaralarından girişleri engelleme imkânı sunar

Sağladığı FTP erişim imkânıyla dosya eklemek, çıkarmak, dosya yedeklerini almak, dosya transferi, alt alan isimleri ile sayfalar oluşturmak mümkündür

Site yedeklerini alma ve yükleme yapmaya olanak sağlar

Siteye ait disk kullanımı ve trafik gibi bilgileri görüntüleyebilir

Zamanlanmış görev (Cron Job) ekleme veya kurma işlemlerini yapabilir

Cpanel Üzerinden WordPress Kurulumu

Cpanel üzerinden WordPress kurulumu üç aşamadan oluşmaktadır. Bunlar:

Veri tabanı oluşturma

WordPress kurulum dosyası indirme

Kurulum dosyasının Cpanel'e yüklenmesi ve WordPress kurulumu

1.Adım: Veri Tabanı Oluşturma

Bu adımda Cpanel üzerinde bir veri tabanı oluşturulur. Bu işlemden sonra bir veri tabanı kullanıcısı oluşturulur ve şifresi belirlenir. Daha sonra bu kullanıcı oluşturulan veri tabanı için yetkilendirilir.

2.Adım: WordPress Kurulum Dosyası İndirme

WordPress kurulum dosyasını indirmek için <https://tr.wordpress.org/download> adresine giriş yapılır. Sayfada "WordPress 6.1.1 indir" butonuna basılır ve güncel kurulum dosyası indirilir.

3.Adım: Kurulum dosyasının Cpanel'e yüklenmesi ve WordPress kurulumu

Kurulum dosyasının Cpanel'e yüklenmesi için ilk yapılması gereken Cpanel ana sayfası üzerinde bulunan "File Manager" seçeneğinin tıklanmasıdır. Bu işlemden sonra klasör oluşturma sayfası ekrana gelecektir. Bu sayfada eklenecek klasör ismi girilir ve "Create New Folder" butonuna basılır. Bu işlem sonucunda ana dizinde ismi girilen klasör oluşturulmuştur.

Daha önceki adımda indirdiğimiz WordPress kurulum dosyası bu klasöre yüklenmelidir. Bunun için Cpanel'de oluşturulan klasörün içine girilir ve dosya yükleme (Upload) işlemi gerçekleştirilir.

Dosyanın oluşturulan klasöre yüklenme işleminden sonra "extract" işlemi yapılmalıdır. Bunun oluşturulan klasörün içine girilir ve yüklenmiş olan WordPress kurulum dosyası mouse ile sağ tıklanarak "Extract" seçeneği tıklanır.

Extract seçeneği tıklandıktan sonra ekrana kurulum dosyasının nereye çıkarılacağı seçileceği sayfa gelecektir. Bu sayfada kurulum dosyası daha önce oluşturduğumuz klasör seçilerek "Extract Files" butonuna basılır ve o klasörün içine kurulum dosyaları extract yapılmış olur.

Bu işlemden sonra WordPress dosyalarının ana dizine taşınması gerekmektedir. Bu işlem sitenin yayımlanması için gereklidir. İlgili klasöre girilir ve "Select all" dedikten sonra "move" seçeneği tıklanır. Daha sonra dosyaların taşınacağı yer bilgisi seçilerek "Move Files" butonuna basılır ve dosyaların taşınma işlemi gerçekleştirilir. WordPress dosyaları taşındıktan sonra yeni bir browser sekmesi açıp ilgili linke gidilerek WordPress kurulumu başlatılır. Açılan sayfada "Başlayalım" butonu tıklandıktan sonra bağlantı bilgilerinin girileceği sayfa ekrana gelecektir. Bu sayfada daha önce oluşturduğumuz veri tabanı ismi, kullanıcı adı ve şifre bilgileri girilmelidir. Bilgiler girildikten sonra "Gönder" butonu tıklanır. "Gönder" butonuna basıldıktan sonra gelen sayfada "Kurulumu çalıştır" butonuna basılır. Bu işlemden sonra siteyle alakalı bilgilerin girileceği sayfa ekrana gelecektir. Bu sayfada sitenin başlığının ne olacağı, kullanıcı adı ve şifre bilgileri istenmektedir. Tüm bilgiler girildikten sonra "WordPress i Kur" butonuna basılır. "WordPress'i Kur" butonuna basıldıktan sonra kurulum işlemi başlayacak ve tamamlanacaktır.

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİ NELERDİR?

İçerik Yönetim Sistemleri (Content Management Systems, CMS), bir web sitesi veya uygulamanın içeriğini yönetmek için tasarımı edilen yazılımlardır. Bu sistemler sayesinde, bir web sitesinde bulunan metinler, resimler, videolar ve diğer içeriklerin yönetimi, güncellenmesi ve yayınlanması kolay hale gelir.

WORDPRESS ARAYÜZ BİLEŞENLERİ NELERDİR?

WordPress arayüzü, WordPress sitesini yönetmek için kullandığınız web tabanlı arayüzdür. Bu arayüz, WordPress yönetici panelinde bulunur ve yönetici rollerine sahip olan kullanıcılar tarafından kullanılır. WordPress arayüzü, birçok bileşenden oluşur ve bu bileşenler, WordPress sitesini yönetmek için gereken tüm seçenekleri içerir.

WORDPRESS YÖNETİCİ (ADMİN) ARAYÜZÜ

Yönetici panelinde, WordPress sitesinin tüm yönetim işlemleri gerçekleştirilebilir. Örneğin, yönetici panelinde yazıları yayımlayabilir, sayfaları oluşturabilir, medya dosyalarını yükleyebilir ve sitenin görünümünü değiştirebilirsiniz. Ayrıca, WordPress yönetici panelinde, kullanıcıları yönetebilir, yapılandırma ayarlarını değiştirebilir ve eklentileri yönetebilirsiniz. Yönetici paneli, WordPress yüklediğiniz domain adresine /wp-admin/ ekleyerek erişilebilir. Örneğin, "example.com/wp-admin/" adresine giderek WordPress yönetici paneline giriş yapabilirsiniz.

WORDPRESS YÖNETİCİ ARAYÜZ BİLEŞENLERİ

WordPress arayüzünde bulunan önemli başlıklar ve konular aşağıdaki gibidir. Bu menüler standart olup kullanılan tema ve eklentilere göre farklılıklar gösterebilmektedir:

Kontrol Paneli (Dashboard)

Bu bölüm, kullanıcının WordPress sitesine genel bir bakış sağlar ve site ile ilgili önemli bilgileri gösterir. Örneğin, site trafiği, yayınlanan yazılar ve yorumlar gibi. Kontrol panelindeki temel menüler şu Görseldedir:

Özet Bilgi: Bu bölüm, WordPress sitesine ait önemli bilgileri gösterir. Örneğin, yayınlanan yazıların ve sayfaların sayısı, yorumların sayısı gibi.

Activity (Etkinlikler): Bu bölüm, WordPress sitesinde son yapılan değişiklikleri gösterir. Örneğin, son yayınlanan yazılar, son yapılan yorumlar gibi.

Quick Draft (Hızlı Taslak): Bu bölüm, kullanıcının hızlı bir Görselde taslak olarak kaydedebileceği bir yazı oluşturmasına yardımcı olur.

WordPress News (WordPress Haberleri): Bu bölüm, WordPress ile ilgili son haberleri gösterir.

WordPress Events and News (WordPress Etkinlikleri ve Haberleri): Bu bölüm, WordPress ile ilgili gelecekteki etkinlikleri ve haberleri gösterir.

Yazılar (Posts)

Bu bölüm, kullanıcının sitesine yayınladığı yazıları yönetmesine yardımcı olur. Bu bölümde, yeni yazılar oluşturulabilir, mevcut yazılar düzenlenebilir ve yayınlanma tarihleri ayarlanabilir.

Ortam (Media)

Bu bölüm, kullanıcının sitesine yüklediği resimler ve medya dosyalarını yönetmesine yardımcı olur. Bu bölümde, yeni resimler ve medya dosyaları yüklenebilir ve mevcut dosyalar düzenlenebilir.

Sayfalar (Pages)

Bu bölüm, kullanıcının sitesine oluşturduğu sayfaları yönetmesine yardımcı olur. Bu bölümde, yeni sayfalar oluşturulabilir, mevcut sayfalar düzenlenebilir ve yayınlanma tarihleri ayarlanabilir.

Görünüm (Appearance)

Bu bölüm, WordPress sitesinin görünümü ile ilgili seçenekleri içerir. Örneğin, site teması seçimi ve düzenleme, widget ekleme ve düzenleme gibi. WordPress Görünüm içerisinde bulunan önemli bölümler şunlardır:

Themes (Temalar): Bu bölüm, WordPress sitesine uygun temaları seçme ve düzenleme işlemlerini yapar. Bu bölümde, mevcut temalardan birini seçilebilir veya yeni bir tema yüklenebilir.

Customize (Özelleştir): Bu bölüm, seçilen temaya ait özelleştirme seçeneklerini içerir. Bu seçenekler sayesinde, tema rengi, yazı tipi gibi özellikler düzenlenebilir ve siteye özel bir görünüm kazandırılabilir.

Widgets (Widgetler): Bu bölüm, site tarafına eklenebilecek widgetleri yönetir. Bu bölümde, widgetler site tarafına eklenebilir ve düzenlenebilir.

Menüler: Bu bölüm, site ana menüsünü oluşturma ve düzenleme işlemlerini yapar.

Eklentiler (Plugins)

Bu bölüm, WordPress sitesine eklenebilecek eklentileri yönetir. Bu bölümde, yeni eklentiler yüklenebilir ve mevcut eklentiler etkinleştirilebilir/devre dışı bırakılabilir.

Kullanıcılar (Users)

Bu bölüm, WordPress sitesinde kayıtlı olan kullanıcıları yönetir. Bu bölümde, yeni kullanıcılar oluşturulabilir, mevcut kullanıcılar düzenlenebilir. Genellikle, WordPress sitelerinde birkaç farklı rol bulunur. Bunlar şunlardır:

Yönetici: Tüm yetkilere sahip olan roldür. Tüm içerikleri yönetebilir, yapılandırma ayarlarını değiştirebilir ve kullanıcıları yönetebilir.

Yazar: Sadece yazıları yayınlatabilir ve düzenleyebilir. Yönetici olmayan kullanıcıların en yüksek yetkili rolüdür.

Editör: Yazar ve yönetici olmayan kullanıcıların yazıları düzenleyebildiği roldür. Ayrıca, yazar ve yönetici olmayan kullanıcıların yazılarını yayınlatabilir.

Abonelik: Sadece yorumları onaylayabilir ve yönetebilir.

Araçlar

WordPress araçlar menüsünde sitedeki araçlar, içe aktar, dışa aktar, site sağlığı, kişisel verileri dışa aktar ve kişisel verileri sil temel alt menüleri yer almaktadır. "İçe Aktar" ve "Dışa Aktar" araçları, site yöneticilerine sitenin içeriğini ve verilerini aktarıp dışarıya aktarma işlemlerini kolaylaştırır.

Ayarlar

WordPress ayarlar menüsü, WordPress yönetim panelinde bulunan bir menüdür ve site yöneticilerinin site işlemlerini düzenleme ve yönetme işlemlerini kolaylaştırmak için tasarlanmıştır.

Genel Ayarlar: Bu bölümde blogunuzun başlık ve açıklama, e-posta adresi, zaman dilimi, site URL'si gibi temel ayarları yapabilirsiniz.

Yazma Ayarları: Bu bölümde yazılarınızın formatı, kategori ve etiketler gibi seçenekleri ayarlayabilirsiniz. Ayrıca yazılarınızın yayınlanması için varsayılan kategori ve etiket de belirleyebilirsiniz.

Okuma Ayarları: Bu bölümde sitenizin anasayfa görünümünü ve blog tarzı sitenizin görüntülenme şeklini ayarlayabilirsiniz. Ayrıca bir sayfada görüntülenecek olan son yazı sayısını da buradan belirleyebilirsiniz.

Tartışma Ayarları: Bu bölümde yorumlar, pingback ve trackback gibi tartışma ayarlarını yapabilirsiniz. Ayrıca yorumların moderasyonu ve yasaklı kelime listesi gibi seçenekleri de bu bölümde belirleyebilirsiniz.

Ortam Ayarları: Bu bölümde medya dosyalarının boyutları, tarih formatı ve permalink yapısı gibi ayarları yapabilirsiniz.

Kalıcı Bağlantılar: Bu bölümde permalink yapısını belirleyebilirsiniz. Varsayılan olarak belirlenen permalink yapısını değiştirerek arama motorları için daha iyi optimizasyon sağlayabilirsiniz.

Gizlilik Ayarları: Bu bölümde sitenizin gizlilik ayarlarını belirleyebilirsiniz. Sitenizin arama motorları tarafından dizinlenip dizinlenmeyeceğini, gizli olup olmayacağını buradan ayarlayabilirsiniz.

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİ GENEL AYARLARIN YAPILANDIRILMASININ DÜZENLENMESİ

WordPress, bir web sitesi veya blog oluşturmak için kullanılan popüler bir açık kaynak yazılımdır. Genel ayarlar, WordPress sitesinin temel özelliklerini yapılandıran ayarlardır ve genellikle WordPress yönetim panelinde bulunurlar. Örneğin, WordPress sitesinin zaman dilimini, dilini ve yönetici parolasını değiştirebilirsiniz. WordPress yönetim panelinde bulunan "Ayarlar" sekmesinde bu ve benzeri ayarları bulabilir ve yapılandırabilirsiniz.

GENEL AYARLAR

GENEL

Genel başlığında site başlığı, slogan, WordPress adresi, site adresi, yönetim e-posta adresi, yeni kullanıcının varsayılan rolü, site lisansı, zaman dilimi, tarih biçimi, zaman biçimi alt başlıkları yer almaktadır. Bu başlıklar aşağıdaki başlıklarda detaylı bir şekilde açıklanmıştır.

Site Başlığı

WordPress sitenizin başlığı, tarayıcı sekmesinde ve arama sonuçlarında görüntülenen sitenizin adıdır. Örneğin, bir web sitesinin başlığı "ATAAÖF Resmi Site" olabileceği gibi, "Eğlenceli Kedi Videoları" da olabilir.

Slogan

WordPress sitenizin sloganı, sitenizin kısa bir açıklamasıdır ve genellikle site adının altında görüntülenir. Örneğin, bir web sitesinin sloganı "Dünya çapında yerel haberler" olabileceği gibi, "En iyi yemek tarifleri burada" da olabilir.

Wordpress Adresi (URL)

WordPress adresi (URL), WordPress sitenizin URL'sidir. Bu ayar, WordPress sitenizin nasıl erişileceğini belirler ve genellikle "yoursite.com" şeklinde bir URL'dir. WordPress adresi (URL) ayarı, WordPress'in genel ayarları bölümünde "Web Sitesi URL'si" olarak adlandırılır ve sitenizin URL'sini değiştirmek için bu sekmeyi kullanabilirsiniz.

Yönetici E-Posta Adresi

WordPress yönetim e-posta adresi, WordPress sitenizle iletişim kurmak için kullanılacak e-posta adresidir. Bu ayar, WordPress'in genel ayarları bölümünde "E-posta Adresi" olarak adlandırılır ve sitenizin e-posta adresini değiştirmek için bu sekmeyi kullanabilirsiniz.

Üyelik

Wordpress'te ziyaretçilerin hesap oluşturmaya izin verilebilir. Bu hesap oluşturma işlemi ise "İsteyen Herkes Üye Olabilir" özelliği ile yapılabilmektedir. WordPress'de "isteyen herkes üye olsun" seçeneği, ziyaretçilerin sitenize üye olmalarına izin verir ve genellikle WordPress yönetim panelinin Genel ayarları sayfasında yer almaktadır.

Yeni Kullanıcı Varsayılan Rolü

WordPress genel ayarları bölümündeki "Yeni kullanıcının varsayılan rolü" ayarı, yeni üye olarak kaydolmuş kullanıcıların site içindeki yetkilerini belirler. WordPress, kullanıcıların sitenizde hangi işlemleri yapabileceğini belirlemek için kullanıcı rolleri sistemini kullanır.

Site Lisansı

WordPress genel ayarları bölümündeki "Site Dil Lisansı" ayarı, sitenizin kullandığı dilin lisansını belirtir. WordPress, birden fazla dil desteği sunar ve sitenizin dilini değiştirmek için "Site Dil" ayarını kullanabilirsiniz. Bu ayar, sitenizin tüm metnininin, öğelerin ve diğer içeriklerinin hangi dile çevrileceğini belirtir.

Zaman Dilimi

"Zaman dilimi" ayarı, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin zamanını belirler. Örneğin, eğer "zaman dilimi" ayarınız Türkiye için ayarlanmışsa, tüm yayınlanan içerikler Türkiye saatine göre tarih ve saat olarak gösterilecektir. "Zaman dilimi" ayarını değiştirmek, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin zamanını etkileyecektir.

Tarih Biçimi

"Tarih biçimi" ayarı, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin tarihlerinin nasıl gösterileceğini belirler. Örneğin, "tarih biçimi" ayarınız "01 Ocak 2023" şeklinde ayarlanmışsa, tüm yayınlanan içeriklerin tarihleri bu biçimde gösterilecektir. "Tarih biçimi" ayarını değiştirmek, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin tarihlerinin görünümünü etkileyecektir.

Zaman Biçimi

"Zaman biçimi" ayarı, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin saatlerinin nasıl gösterileceğini belirler. Örneğin, "zaman biçimi" ayarınız "12:00 PM" şeklinde ayarlanmışsa, tüm yayınlanan içeriklerin saatleri bu biçimde gösterilecektir. "Zaman biçimi" ayarını değiştirmek, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin saatlerinin görünümünü etkileyecektir.

Haftanın Başladığı Gün

"Haftanın başladığı gün" ayarı, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin hafta günlerinin nasıl gösterileceğini belirler. Örneğin, "haftanın başladığı gün" ayarınız "Pazartesi" olarak ayarlanmışsa, tüm yayınlanan içeriklerin hafta günleri Pazartesi'den başlayacak şekilde gösterilecektir. "Haftanın başladığı gün" ayarını değiştirmek, WordPress sitesinde yayınlanan tüm içeriklerin hafta günlerinin görünümünü etkileyecektir.

YAZMA AYARLARI

Yazma ayarları varsayılan yazı kategorisi, varsayılan yazı biçimi ve tüm kullanıcılar için varsayılan düzenleyici olarak alt başlıklara ayrılmaktadır.

OKUMA AYARLARI

WordPress'te "Okuma" ayarları, WordPress sitenizin görünümünü ve nasıl çalışacağını yapılandıran ayarlardır. Bu ayarların birçoğu, WordPress sitesine nasıl erişileceği, sitenin görünümü ve davranışı gibi konuları kontrol eder.

TARTIŞMA AYARLARI

WordPress'te "Tartışma" ayarları, sitenizde yorumların nasıl işleneceğini ve gösterileceğini yapılandıran ayarlardır. Bu ayarları kullanarak, yorumların nasıl izin verileceğini, yönetici onayı gerekip gerekmeyeceğini, yorumlarda hangi tür eklerin kullanılabileceğini ve benzeri konuları yapılandırabilirsiniz.

ORTAM AYARLARI

Ortam ayarları wordpress'te "Görsel Boyut Ayarları" olarak da bilinmektedir. Bu ayar resimlerin nasıl görüntüleneceğini ve ölçekleneceğini belirler. Genel ortam ayarlarını yapmak için "Ayarlar" > "Ortam" yolu izlenir.

KALICI BAĞLANTILAR

WordPress'te "Kalıcı Bağlantı Ayarları", sitenizdeki içeriklerin URL yapısını belirler. Bu ayarlar, "Ayarlar" > "Kalıcı Bağlantılar" bölümünde yapılandırılabilir.

GİZLİLİK AYARLARI

WordPress'te "Gizlilik Ayarları", sitenizin gizliliğini belirler ve kimlerin sitenizi görüntüleyebileceğini kontrol eder. Bu ayarlar, "Ayarlar" > "Gizlilik" bölümünde yapılandırılabilir.

KULLANICI ROLLERİ

WordPress, bir içerik yönetim sistemi (CMS) olarak kullanılan bir web sitesi platformudur. WordPress, kullanıcı rolleri sisteminde birkaç farklı kullanıcı türünü destekler. Yönetici, editör, yazar, katkıda bulunan ve abone olmak üzere temel kullanıcı rolleri bulunmaktadır.

YENİ KULLANICI NASIL EKLENİR?

WordPress'te yeni bir kullanıcı eklemek için aşağıdaki adımları izleyebilirsiniz:

Yönetim panelinize giriş yapın ve "Kullanıcılar" sekmesine tıklayın.

"Yeni Kullanıcı" sekmesine tıklayın ve "Yeni Kullanıcı Oluştur" formunu doldurun. Formda, kullanıcının adı, e-posta adresi ve şifresi gibi bilgileri girebilirsiniz.

Kullanıcı rolünü seçin. WordPress'te beş farklı kullanıcı rolü vardır: yönetici, editör, yazar, katkıda bulunan ve abone. Her rolün belirli yetkileri vardır ve bu yetkilere göre kullanıcıların yetkilerini belirleyebilirsiniz.

"Oluştur" düğmesine tıklayın ve yeni kullanıcıyı oluşturun.

SAYFALAR

WordPress, bir web sitesi oluşturmak ve yönetmek için kullanılan popüler bir açık kaynak platformdur. WordPress'te sayfalar (pages), web sitenizin ana içeriğini oluşturan bölümlerdir. Örneğin, bir e-ticaret sitesinde "Hakkımızda" sayfası oluşturarak, müşterilerinizle iletişim kurmanıza yardımcı olabilir veya bir blog sitesinde "Yazılar" sayfası oluşturarak, yazılarınızı toplayabilirsiniz.

WordPress sayfaları, yazılar gibi düzenlenebilir ve silebilirler. Ayrıca, sayfalarınızın görüntülenme sırasını değiştirebilir veya sayfalarınızı alt sayfalar olarak yapılandırabilirsiniz. Örneğin, bir e-ticaret sitesinde "Ürünler" sayfasını oluşturarak, alt sayfalar olarak "Erkek Giyim" ve "Kadın Giyim" gibi kategoriler oluşturabilirsiniz. WordPress sayfaları, web sitenizi özelleştirmenize ve içeriğinizi genişletmenize yardımcı olur. Bu sayfaları kullanarak, ziyaretçilerinize daha fazla bilgi sunabilir ve onların deneyimini iyileştirebilirsiniz.

SAYFALARIN ÖZELLİKLERİ

Başlık: Sayfanızın arama sonuçlarında görünecek olan adıdır.

İçerik: Sayfanızda görüntülenecek olan metindir. İçeriğiniz, yazılarınız gibi düzenlenebilir ve biçimlendirilebilir. Ayrıca, görseller ve videolar gibi multimedya elemanları da ekleyebilirsiniz.

Öne Çıkarılan Görsel: Sayfanızın başlığı veya ana içeriği altında görüntülenen görsellerdir. Bu görseller, sayfanızı daha atraksif hale getirir ve ziyaretçilerin dikkatini çeker. Öne çıkarılan görseller, WordPress yönetim panelinde sayfa düzenleme sayfasında bulunan "Görsel" sekmesinde yüklenebilir ve düzenlenebilir.

Alt Sayfalar: Bir sayfanın altında yer alan diğer sayfalardır. Örneğin, bir e-ticaret sitesinde "Ürünler" sayfası oluşturarak, alt sayfalar olarak "Erkek Giyim" ve "Kadın Giyim" gibi kategoriler oluşturabilirsiniz. Alt sayfalar, sayfalarınızı daha iyi organize etmenize yardımcı olur ve ziyaretçilerin içeriğinize daha kolay ulaşmasını sağlar.

SEO: SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), web sitenizin arama motorlarında daha yüksek bir sıralamaya sahip olmasını sağlar. WordPress sayfaları, SEO özelliklerine sahiptir ve sayfanızın arama sonuçlarında daha iyi görünmesine yardımcı olur. Örneğin, sayfanızın başlığı ve açıklamasını düzenleyerek, arama sonuçlarında daha iyi görünebilir hale getirebilirsiniz.

Yayın Durumu: Sayfalarınızın yayınlanıp yayınlanmadığını belirten özelliktir. Yayınlanmış sayfalar, ziyaretçiler tarafından görülebilir hale gelirken, yayınlanmamış sayfalar sadece yöneticiler tarafından görülebilir hale gelir.

SAYFA YAYIMLAMA

Taslak olarak kaydet: Bu seçenek sayesinde, sayfanızın taslak olarak kaydedilmesini sağlayabilirsiniz. Bu seçenek, sayfanızın yayınlanmadığı anlamına gelir ve sadece yöneticiler tarafından görülebilir hale gelir. Bu seçenek, sayfanızı düzenleme işlemlerini tamamlamadan önce onu kaydetmenizi sağlar.

İnceleme bekliyor: Bu seçenek sayesinde, sayfanızı inceleme için gönderebilirsiniz. Bu seçenek, sayfanızın yöneticiler tarafından incelenmesi için gönderildiği anlamına gelir ve ziyaretçiler tarafından görüntülenemez.

Herkese açık görünüm: Bu seçenek sayesinde, sayfanızın herkese açık olarak görüntülenmesini sağlayabilirsiniz. Bu seçenek, sayfanızın yayınlandığı anlamına gelir ve ziyaretçiler tarafından görülebilir hale gelir.

Parola korumalı görünüm: Bu seçenek sayesinde, sayfanızı parola korumalı olarak görüntülenmesini sağlayabilirsiniz.

Özel görünüm: Bu seçenek sayesinde, sayfanızı özel olarak görüntüleyebilir ve sadece belirli kullanıcıların görüntüleme yetkisi olmasını sağlayabilirsiniz. Bu seçenek, sayfanızın yayınlandığı anlamına gelir ve sadece belirli kullanıcılar tarafından görülebilir hale gelir.

Hemen yayımla: Bu seçenek sayesinde, sayfanızı hemen yayımlayabilirsiniz. Bu seçenek, sayfanızın yayınlandığı anlamına gelir ve ziyaretçiler tarafından görülebilir hale gelir.

Sonrası için planla: Bu seçenek sayesinde, sayfanızı belirli bir tarih ve zamanda yayınlamaya ayarlayabilirsiniz. Bu sayede, sayfanızın yayınlanmasını istediğiniz zamanda otomatik olarak gerçekleştirilir. Bu seçenek, sayfanızın yayınlandığı anlamına gelir ve ziyaretçiler tarafından görülebilir hale gelir.

WordPress'te sayfa ekleme işlemi şöyle yapılır:

Wordpress sayfa eklemesi aşağıdaki gibi yapılabilmektedir:

WordPress yönetim panelinize giriş yapın ve "Sayfalar" sekmesine tıklayın.

"Yeni Sayfa" düğmesine tıklayın.

Sayfanın başlığını ve içeriğini oluşturun. Başlık, sayfanızın arama sonuçlarında görünecek olan adıdır. İçerik, sayfanızda görüntülenecek olan metindir.

"Yayınla" düğmesine tıklayın. Bu, sayfanızın yayınlandığı anlamına gelir ve sitenizde görüntülenebilir hale gelir.

SAYFALARA ÖNE ÇIKARILAN GÖRSEL EKLEME

WordPress'te sayfalarda öne çıkarılan görseller, sayfanızın başlığı veya ana içeriği altında görüntülenen görsellerdir. Bu görseller, sayfanızı daha canlı hale getirir ve ziyaretçilerin dikkatini çeker.

SAYFA YAYIMLAMA İŞLEMLERİ

Sayfaları yayımlama işlemi, sayfanızın ziyaretçiler tarafından görülebilir hale getirilmesi anlamına gelir. WordPress sayfa yayımlama işlemi, WordPress yönetim panelinde sayfa düzenleme sayfasında yapılır. Sayfa düzenleme sayfasında, "Yayınla" düğmesine tıklayarak sayfanızı yayımlayabilirsiniz. Bu işlem tamamlandıktan sonra, sayfanız ziyaretçiler tarafından görülebilir hale gelir ve web sitenizin ana içeriğini oluşturur.

YAZILAR

WordPress, bir web sitesi oluşturmak ve yönetmek için kullanılan popüler bir açık kaynak platformdur. WordPress'te yazılar (posts), web sitenizin ana içeriğini oluşturan dinamik yapıdaki bölümlerdir.

Yazılar, genellikle güncel olayları, haberleri veya kişisel görüşleri paylaşmak için kullanılır.

YAZILARDA TOPLU İŞLEMLER

WordPress yazılar menüsünde, birden fazla yazıyı aynı anda düzenleme ve yönetme işlemleri yapmak için toplu işlem seçenekleri bulunur. Bu seçenekler arasında yayımla, taslak olarak kaydet, sil, çöp kutusuna taşı, etiket ekle/kaldır ve kategori ekle/kaldır gibi işlemler bulunabilir. Kullanıcılar bu seçenekleri kullanarak yazılarının durumunu ve etiket ve kategorilerini hızlı bir şekilde değiştirebilirler. Toplu işlem seçenekleri, yazıların verimli bir şekilde yönetilmesine yardımcı olur.

WordPress yazılar menüsündeki toplu işlemler şunları içerebilir:

Yayımla: Bu seçenek taslak olarak kaydedilmiş yazıları yayımlanmış hale getirir.

Taslak Olarak Kaydet: Bu seçenek yayımlanmış yazıları taslak hale getirir.

Sil: Bu seçenek yazıları kalıcı olarak siler.

Çöp kutusuna taşı: Bu seçenek yazıları çöp kutusuna taşır ve daha sonra geri yüklenebilir veya kalıcı olarak silinebilir.

Etiket Ekle/Kaldır: Bu seçenek birden fazla yazıya aynı anda etiket ekleme veya kaldırma işlemi yapmaya olanak tanır.

Kategori Ekle/Kaldır: Bu seçenek birden fazla yazıya aynı anda kategori ekleme veya kaldırma işlemi yapmaya olanak tanır.

YAZILARDA GÖRÜNTÜ ERİŞİM DÜZEYLERİ

WordPress yazılarının görüntülenme erişim düzeyleri, yazıların hangi kullanıcılar tarafından görüntülenebileceğini belirler. Görüntülenme erişim düzeyleri, yazıların hemen herkes tarafından görüntülenebilir olmasından, yalnızca belirli kullanıcılar tarafından görüntülenebilir olmasına kadar değişebilir. Kullanıcılar, yazıların görüntülenme erişim düzeylerini, yazıların ne kadar geniş bir kitleye açık olmasını istediklerine göre ayarlayabilirler.

YORUMLAR

WordPress'te yorumlar menüsü, yazılarınız veya sayfalarınız için yapılan yorumları yönetmenize yardımcı olan bir özelliktir. Bu yorumlar bekleyen, onaylanmış, istenmeyen ve çöp yorumlar olarak kategorilere ayrılmaktadır.

ORTAM MENÜSÜ

WordPress'te "Ortam" menüsü, web sitenizdeki medya dosyalarını yönetmenizi ve bunları web sitenize eklemenizi sağlar. Bu menü, resimler, video ve ses dosyaları gibi medya dosyalarını yüklemenizi, düzenlemenizi ve silmenizi sağlar.

Ortam Dosyası Ayrıntıları

Wordpress'te ortam dosyalarının alternatif metin, başlık, altyazı, açıklama ve dosya adresi olmak üzere 5 ayrıntılı özelliği

Alternatif Metin: Bu alan, ortam dosyasına bir açıklama eklemek için kullanılır. Bu alan, ortam dosyasına bir görsel eklendiğinde, görme engelli ziyaretçiler için dosyanın ne olduğunu anlatan bir metin olur. Ayrıca, bu alan, arama motorları için dosya hakkında bilgi sağlar ve dosyanın arama sonuçlarında daha iyi gösterilmesini

Görsel Başlığı: Bu alan, ortam dosyasına bir başlık eklemek için kullanılır. Bu alan, dosya hakkında özet bilgi sağlar ve dosya üzerinde gösterilir.

Altyazı: Bu alan, ortam dosyasına ekstra bilgi eklemek için kullanılır. Bu alan, dosya üzerinde gösterilmez, ancak ortam dosyası hakkında daha fazla bilgi sağlar.

Açıklama: Bu alan, ortam dosyası hakkında daha detaylı bilgi sağlar. Bu alan, genellikle ortam dosyasının ne olduğu, nereden geldiği gibi bilgileri içerir.

Dosya Adresi: Bu alan, ortam dosyasının yer aldığı web adresini gösterir. Bu alan, genellikle ortam dosyasının kaynak adresini içerir.

Ortam Dosyası Özellikleri

WordPress'te ortam dosyaları ile ilgili aşağıdaki başlıklar şunlar anlamına gelmektedir:

Yüklenme Tarihi: Bu alan, ortam dosyasının yüklenme tarihini gösterir. Bu bilgi, ortam dosyalarının hangi tarihte yüklendiğini gösterir.

Yükleyen: Bu alan, ortam dosyasını yükleyen kullanıcının adını gösterir. Bu bilgi, ortam dosyalarının hangi kullanıcı tarafından yüklendiğini gösterir.

Yüklendiği Yer: Bu alan, ortam dosyasının yüklendiği yeri gösterir. Bu bilgi, ortam dosyalarının hangi klasöre veya kategorisine yüklendiğini gösterir.

Dosya Adı: Bu alan, ortam dosyasının dosya adını gösterir. Bu bilgi, ortam dosyasının hangi dosya olduğunu gösterir.

Dosya Türü: Bu alan, ortam dosyasının dosya türünü gösterir. Bu bilgi, ortam dosyasının ne tür bir dosya olduğunu gösterir.

Dosya Boyutu: Bu alan, ortam dosyasının dosya boyutunu gösterir. Bu bilgi, ortam dosyasının kaç MB veya GB olduğunu gösterir.

Ölçüler: Bu alan, ortam dosyasının ölçülerini gösterir. Bu bilgi, ortam dosyasının genişlik ve yüksekliğini gösterir. Bu bilgi, özellikle resim dosyaları için önemlidir ve resim dosyalarının görüntülenme şeklini etkiler.

Wordpress'te siteye resim ekleme işlemi "Ortam" menüsü üzerinden yapılmaktadır. WordPress'te resim eklemek için aşağıdaki adımları takip edebilirsiniz:

Yönetim panelinize giriş yapın ve "Ortam" sekmesine tıklayınız."

Yeni Ekle" butonuna tıklayın ve istediğiniz resim dosyasını seçin.

Dosyalarınızı bilgisayarınızdan yükleyebilir veya web'den bir URL ile ekleyebilirsiniz.

Resim dosyası yükledikten sonra, dosyanın açıklaması, etiketleri ve kategorileri gibi bilgileri ekleyebilirsiniz. Bu bilgiler, resim dosyalarınızı daha kolay bulmanızı ve web sitenizdeki içeriklerde kullanmanızı kolaylaştırır.

Yayınla" butonuna tıklayın ve resim dosyanızın yüklenmesini tamamlayın.

RESİM DÜZENLEME (ORTAM) İŞLEMLERİ

Görseli Ölçekle: Bu seçenek sayesinde, yüklenen resim dosyasının ölçülerini değiştirebilirsiniz. Örneğin, resmi genişletmek veya daraltmak gibi. Bu seçenek sayesinde, resim dosyalarınızın görüntülenme şeklini değiştirebilirsiniz.

Görseli Kırp: Bu seçenek sayesinde, yüklenen resim dosyasının bir kısmını kırabilirsiniz. Bu sayede, resim dosyalarınızdan istediğiniz kısmı seçerek kullanabilirsiniz.

Küçük Resim Ayarları: Bu seçenek sayesinde, yüklenen resim dosyasının küçük bir versiyonunu (thumbnail) oluşturabilirsiniz. Bu sayede, web sitenizde resim dosyalarınızı daha kolay

kullanabilirsiniz.

KATEGORİLER

WordPress, bir web sitesi oluşturmak ve yönetmek için kullanılan popüler bir açık kaynak platformdur. WordPress'te kategori, yazılarınızı veya sayfalarınızı gruplandırmak için kullanılan bir özelliktir. Bu sayede, yazılarınızı veya sayfalarınızı daha iyi organize edebilir ve ziyaretçilerin içeriğinize daha kolay ulaşmasını sağlayabilirsiniz.

ETİKETLER

WordPress'te etiketler, yazılarınızı veya sayfalarınızı daha iyi organize etmek için kullanılan bir özelliktir. Etiketler, yazılarınızın içeriğini daha iyi açıklamaya yardımcı olur ve ziyaretçilerin içeriğinize daha kolay ulaşmasını sağlar.

ETİKET VE KATEGORİ ARASINDAKİ FARKLAR

Kategoriler; içeriklerinizi düzenlemek ve organize etmek için kullandığınız genel başlıklardır. Kategoriler, site içeriğinizi daha büyük bir çerçevede gruplandırır ve ziyaretçilerinize daha kolay bulunmasını sağlar. Örneğin, bir haber sitesi için "Siyaset", "Ekonomi", "Spor" gibi kategoriler oluşturabilirsiniz.

Etiketler; içeriklerinize daha detaylı bir şekilde tanımlama yapmak için kullandığınız kelime veya ifadelerdir. Etiketler, içeriklerinizi daha spesifik bir şekilde tanımlar ve ziyaretçilerinize daha fazla filtreleme seçeneği sunar. Örneğin, "Siyaset" kategori içerisindeki bir makale için "Seçimler", "Anayasa", "Devlet Başkanı" gibi etiketler kullanabilirsiniz.

MENÜ DÜZENLEME

WordPress'de, menüler web sitenizin yavru sayfalarını, kategorilerini ve diğer içeriklerini gösterir. Menüler, web sitenizin ana navigasyon bölümünde görüntülenir ve ziyaretçilerine sitenizdeki içeriğe nasıl erişebileceklerini gösterir. WordPress menüleri, web sitenizin navigasyonunu düzenlemenin ve ziyaretçilerinize içeriğe nasıl erişebileceklerini göstermenin kolay bir yoludur.

MENÜ KONUMLARININ DÜZENLENMESİ

WordPress menü konumları, web sitenizin tasarımında menülerin görüntüleneceği yerlerdir. Örneğin, bir web sitesinin en üstünde, üst bilgi çubuğunda veya alt bilgi çubuğunda görüntülenen menüler farklı menü konumları olabilir.

MENÜ CANLI ÖNİZLEME İLE YÖNETME

"Canlı Önizleme ile Yönet" WordPress'teki menü ekleme ve düzenlemenin farklı bir seçeneğidir. Bu özellik, menü oluşturma ve düzenleme sırasında, yapılan değişikliklerin anında görüntülenmesine olanak tanır. Bu, kullanıcıların menünün nasıl görüneceğini görmelerine ve daha hızlı ve kolay bir şekilde menülerini düzenlemelerine yardımcı olur. Canlı önizleme, sitenizin görünümüne dayanır ve siz menüyü düzenledikçe güncellenir.

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİNDE ARAÇLAR VE BİLEŞENLERİ KULLANMA (GİRİŞ)

Mevcut bilginin organize edilmesi, düzenlenmesi, denetlenmesi, arşivlenmesi, paylaşılmasını sağlayan sistemlere İçerik Yönetim Sistemleri (İYS) denilmektedir (Ozan,2009:172). Dünya üzerinde yüzlerce içerik yönetim sistemi insanlığa hizmet üzere konumlandırılmış ve kullanılmıştır. Öte yandan, kullanıcılar için alternatif İçerik Yönetim Sistemleri çok sayıda olmasına rağmen, araştırmada yer alan kullanıcılar Wordpress, Joomla ya da Drupal'den birini kullanmaktadır (Özen, Üstünkaya, Gökbay, Yarman ve Kartal Karakaş, 2014:160). En yaygın kullanıma sahip bu İYS'lere Wordpress liderlik etmektedir. İnternetin %43 gibi büyük bir oranı Wordpress'te yer almaktadır (Wordpress, 2022). Bu sebeple ele alınan içerik yönetim sisteminde araçlar ve bileşenleri kullanma konusunun evreni, wordpress ile sınırlandırılmıştır.

Wordpress içerik yönetim sistemi, teknik anlamda yetenekli ve donanımlı olmayan insanların bile rahatlıkla kullanabileceği bir sistemdir ve araçlar, bileşenler sekmeleri birçok kolaylığı kullanıcıya sunmaktadır. Site sağlığı, içe ve dışa aktar gibi seçeneklerle site verilerini istenilen temaya taşımak, yedeklemek bu araçlar sekmesi ile basitleştirilmiştir. Ayrıca Hâlihazırda Wordpress, bileşenler için de kod yazmak zorunda kalmadan web sitenize özellikler ve işlevler eklemenizi sağlar.

ARAÇLAR

Mevcut araçlar, İçe aktarma, Dışa aktarma, Site sağlığı, gibi kritik işlemleri yapabildiğiniz sekme araçlar sekmesidir. Verileri yedekleme, koruma, aktarma gibi seçenekler kullanıcılara kolaylık sağlamanın yanında site güncellemelerinde onları cesaretlendirecek güvencelere dönüşür. Bu sebeple araçlar sekmesi kullanıcılar için oldukça önemlidir.

İçe Aktarma

İçe aktarma seçeneği, var olan verilerinizi yeni sitenize aktarmanızı mümkün kılar.

Blogger

İçe aktarmadan önce içeriğinizi Blogger'dan dışa aktarmanız gerekir. Dışa aktarma işlemi; gönderilerinizi ve yorumlarınızı (metin, fotoğraflar, videolar ve diğer gömülü dosyalar dahil) kaydeder; ancak temanız, özel alan adınız veya kişisel ayarlarınız kaydedilmez.

Wordpress

İçeriği başka bir Wordpress sitesinden yani Wordpress.com veya Wordpress.org uzantılı bir siteyi Wordpress.com'a taşıyorsanız, İçeriği İçe Aktar seçeneğini kullanın. Bu seçenek, sayfalarınızın, gönderilerinizin ve medyanızın bir kopyasını yeni Wordpress.com sitenize aktarır ancak eklentileri, temaları veya diğer tasarım öğelerini içe aktarmaz.

Dışa Aktarma

Dışa aktarma aracı, web sitenizin içeriğini İnternet üzerinde yeni bir konuma taşımanıza olanak tanır.

Wordpress siteyi dışarı aktarma

Dışa aktarmak istediğiniz Wordpress.com web sitesinde All-in-One WP Migration eklentisini yükleyin ve etkinleştirin. WP All-in-One Migration'dan dışa aktar bölümüne gidin. Yeni sitenizde aynı alan adını kullanıyorsanız, WP All-in-One Migration Export'taki bul ve değiştir özelliğini kullanmanıza gerek yoktur. Ancak transfer sırasında alan adı değiştirirseniz, arama alanına mevcut alan adını girin ve kutudaki veriyi yeni alan adıyla değiştirin. Ardından dışa aktarma dosyasını oluşturun. Dışa Aktar düğmesine tıklayın ve dosya'yı seçin. Burada gösterilen diğer yöntemler pahalıdır, ancak dosya seçimi, WP Migration'ın ücretsiz hepsi bir arada sürümüne dahildir. Dosya hazır olduğunda, dosyayı bilgisayarınıza kaydetmek için indir'i tıklayın. Dosya Wordpress biçimindedir ve hepsi bir arada WP geçiş eklentisi kullanılarak yeni sitenize aktarılabilir.

Eklenti ile dışa aktarma

Wordpress.com sitesini taşımak için hepsi bir arada WP Migration eklentisini kullanabilirsiniz. Bu seçenek, kendi kendine barındırılan bir Wordpress.org sitesine, eklentileri kullanan başka bir Wordpress.com sitesine ve yerel/dağıtım sitelerine geçiş için uygundur.

Wordpress siteyi başka bir site yapısına aktarma

Diğer birçok platform XML dosyalarını destekler. Taşınacak site XML içe aktarmayı kabul ediyorsa, yukarıda açıklanan işlemi izleyerek içeriğinizi Wordpress.com sitesinden Wordpress olmayan bir siteye aktarabilirsiniz. Eklentiler, temalar ve kullanıcılar dahil olmak üzere ...

Abone verilerini dışa aktarma

Web sitenizin içeriğini başka bir sunucuya aktarırsanız, aboneleriniz ve takipçileriniz dışa aktarıma

dahil edilmez. Ancak, kendi kendine barındırılan bir Wordpress sitesine geçiyorsanız, ücretsiz Jetpack eklentisini yükledikten ve Abone Taşıma özelliğini kullandıktan sonra abonelerinizi taşıyabilirsiniz.

Görsel verileri dışa aktarma

XML dışa aktarma dosyası, resim izleri ve diğer ortamlar içerebilir. Ancak, XML dışa aktarma dosyalarının gerçek görüntüleri veya medya dosyalarını içermediğini bilmek önemlidir. XML dosyası o siteye aktarıldıktan sonra yeni siteye aktarılan resimlere ve diğer medyalara bağlantılar içerirler. Bu nedenle, dışa aktarılan site genel olmalıdır. Bu işlem ortam sayısına bağlı olarak birkaç saat sürebilir.

Yedekleme amaçlı aktarım sekmesinin kullanılması

Siteniz Wordpress.com Pro paketini kullanıyorsa, tüm site yedeklerini indirebilir ve siteyi geçmişteki herhangi bir noktaya geri yükleyebilirsiniz.

Hatalar

Web sitenizin içeriğini dışa aktarmaya çalıştığınızda ara sıra bir hata mesajı alabilirsiniz. Bunun en yaygın nedeni çok büyük dosyalardır. Bölümleri tek tek dışa aktararak bu sorunu çözebilirsiniz.

Sitenizin birden çok yazarı varsa gönderileri yazara veya tarihe göre dışa aktarabilirsiniz.

Filtrelerinin yazara, tarihe, kategoriye ve duruma (yayınlandı, taslak, bekleyen revizyon, planlanmış, özel veya spam) göre dışa aktarma seçenekleri vardır. Aynı anda birden fazla filtre kullanılabilir ve mesajlarınızı ve sayfalarınızı ayrı ayrı dışa aktarabilirsiniz.

Hâlâ sorun yaşıyorsanız, site eklentilerini devre dışı bırakmak (zaten dışa aktarma dosyasında olmayanlar) ve gereksiz postaları veya bekleyen yorumları silmek, ihtiyacınız olmayan her şeyi temizlemek için yardımcı olabilir.

Site Sağlığı

Site sağlığı, yüksek performanslı, hızlı çalışan ve güvenli bir site hususunda yapılabilecek temel adımları kullanıcıya iletir.

Site sağlığı durum

Bu sekmede Wordpress sitesi hakkında kritik uyarılar, geliştirme önerileri ve başarılı testler görünmektedir

Site sağlığı bilgi

Bu sekme sitenin yapılandırma sürecindeki tüm detaylarını gösterebilir. Bu sebeple ihtiyaç halinde sekmedeki tüm bilgilerin kullanışlı bir listesini alabilirsiniz. Daha sonra bir metin dosyasına yapılandırabilir ve sabit sürücünüze kaydedebilir ya da örneğin bir destek mühendisi veya tema/eklenti geliştiricisi ile e-posta alışverişinde yapılandırabilirsiniz.

BİLEŞENLER

Bileşenler, sitenizin kenar çubuğu veya alt bilgi gibi belirli alanlarına eklenebilen içerik parçalarıdır (Wordpress, 2022). Bu parçalar Widget olarak da adlandırılabilir.

Hâlihazırda Wordpress, bileşenler için kod yazmak zorunda kalmadan web sitenize özellikler ve işlevler eklemenizi sağlar.

Wordpress'teki bileşen örneklerini şöyle sıralayabiliriz; Son Gönderiler, Son Yorumlar, Harekete Geçiren Eylem Butonları, Gezinme Menüsü, Fotoğraf veya Video, Sosyal Medya, Alışveriş Sepeti, Formlar, Konum, Üye Girişi, Arama Bunların hepsi sitenizdeki işlevselliği arttıracak bileşenlerdir.

Wordpress'te Bileşenlerin Eklenmesi

Bir web sitesi tasarımına başlarken dikkat edilmesi gereken en önemli adım bileşenlerin kurulumudur (Çetin, 2022). Bileşenlerin kullanımı kolaydır. Öyle ki temanın widget alanlarından birine sürükleyip bırakarak ekleyebilirsiniz.

Wordpress'te Bileşenlerin Kullanımı ve Faydaları

WordPress bileşenlerini kullanmanın nüansları vardır. Bunlar özellikle son gönderilerin listesi, alışveriş sepeti veya işlem düğmesi gibi içerikler için kullanışlıdır. Ancak, her bileşeni kaç kullanıcının kullanması gerektiğini düşündüğünüzde işlevsellik artar. Ve bileşenleri nereye koyacağınıza karar vermelisiniz.

Ek olarak, bazı kullanıcıların göremeyebileceği yan bileşenler alt bilgidен daha görünür. Bu nedenle, kenar çubuğundaki son haber bileşeni veya harekete geçirici mesaj bileşeni daha kullanışlıdır. Bu, ziyaretçilerin interaktif olanaklarını artırır. Örneğin, altbilginize bir sosyal medya bileşeni ekleyebilirsiniz. Bu, kullanıcı deneyimini iyileştiren bir unsurdur.

Hazır bileşenler kullanmanın birçok avantajı vardır. Bileşenleri kendiniz kodlayabilir veya sınırsız sayıda hazır bileşen kullanabilirsiniz. Başlıca avantajları şu şekilde sıralanabilir;

Kodu bilmeden web sitenize ek işlevler ekleyin,

Artan web sitesi trafiği, artan web sitesi geliri,

Ziyaretçiler sitenizde daha fazla zaman geçirmesi,

Bültene abone olan ziyaretçi sayısını artırmak,

Ziyaretçileri sosyal ağlarda sizi takip etmeye teşvik edin,

Kullanıcı deneyimini geliştirin.

İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİNDE ŞABLONLARI KULLANMA

Teknolojik gelişmeler, internet erişiminin kolaylaşması ve kullanıcı sayısının hızla artması dijitalleşmeyi (sayısallaşmayı) kaçınılmaz hale getirmiştir. Dijitalleşme hiç kuşkusuz içerik yönetim sistemlerinin (CMS) kullanımını arttırmış ve öngörülen teknolojinin önemini de ortaya çıkarmıştır. Hazır kaynak kodlara sahip bu sistemler, kullanıcıların kolayca birçok farklı alanda, konuda internet sitesi tasarlaması ve yayına alabilmesi üzerine tasarlanmıştır.

Dünya üzerinde yüzlerce içerik yönetim sistemi aktif olarak kullanılmaktadır. Ancak en yaygın tercih edileni Wordpress tir. Çünkü Wordpress ayrı bir hosting planına ihtiyaç duymadan ücretsiz olarak çalışmaya olanak tanıyan bir hizmettir. Kolaylıkla kurulan binlerce eklenti ve tema web sitenizin daima popüler kalmasını sağlar. Temel bloklar, otomatik yedekleme, ücretsiz destek, güvenlik hizmetleri, özelleştirme, eklentiler gibi ücretli ve ücretsiz seçenekler ile sunduğu hizmetlerle kullanıcıların ihtiyaçlarını fazlası ile karşılamaktadır.

TEMALAR (ÜCRETLİ- ÜCRETSİZ)

Wordpress içerik yönetim sistemi, teknik anlamda yetenekli ve donanımlı olmayan insanların bile rahatlıkla kullanabileceği bir sistemdir. Kullanıcı dostu olmanın yanı sıra sunduğu binlerce tema ile, tasarım desteği de sağlamaktadır. Bir sitenin tasarımı en az içeriği kadar önemli bir konudur. Kısaca bir yazılımcı veya tasarımcı olmanızın avantajlarının pek de kullanılmadığı bu sistemlerde tüm kullanıcıların anlayabileceği, destek alabileceği ve kolaylıkla uygulayabileceği yapılar inşa edilmiştir.

Ücretsiz siteden ücretli siteye geçerken SEO ve ziyaretçiler kaybedilebilir. Ayrıca Wordpress temalarında tespit edilen güvenlik açıkları güncellemelerle giderilebiliyorken. Ücretsiz temalardan güncellemeler nadiren yapıldığından, güncellenen Wordpress sürümleri ile zaman zaman uyumsuzluklar yaşamaya sebep olabilir (Bozbay Korkmaz, 2018).

Güvenlik noktasında değinilmesi gereken bir konu da warez temalardır. Warez, korsan ve yasa dışı anlamlarına gelmektedir. Warez tema ise lisanslı temaların mevcut telif haklarının çiğnenerek internet ortamında ücretli veya ücretsiz şekilde dağıtılan versiyonları olarak tanımlanmaktadır (Alastyr, 2022). Bu temalar dağıtıcı kişiler tarafından güvenlik açıkları oluşturulduktan sonra internet ortamına yeniden sürülmektedir. Normalde ücretli bir temanın korsan versiyonunu tercih edildiğinde virüs tehditleri kaçınılmaz olmakta hem kullanıcı hem de ziyaretçileri zarara uğratabilmektedir.

Ücretli temaların size sundukları eklentiler ve özel geliştirmeler çok daha profesyonel tasarımlar ortaya koymanızı sağlayabilir. Destek hizmeti ile sıkıntı yaşadığınız yerlerde (destek talebi) açarak temayı geliştirenlerden destek almanıza da olanak sağlanmaktadır.

Tema ve Standartları Belirleme

Güncel, modern tasarıma sahip binlerce tema içinden birini seçmek oldukça zordur. İhtiyaçlarınızı karşılayan bir tema, site kullanımını ve oluşturma aşamasını da oldukça basitleştirir. Ancak ihtiyaca uygun olmayan bir tema üzerinden web sitesi yapmak, kullanıcının çok fazla zamanına ve maddi kayıplarına yol açabilmektedir.

SEO ile uyumlu bir altyapı

Site içeriği, teknik yapı ve metin içeriklerinin arama motoru standartlarında en iyi hale getirilmesi durumuna “Search Engine Optimization” yani SEO denir. Arama motorunda sitenin daha fazla ön plana çıkması ve popüler siteler arasında yer edinmesi için SEO elzemdir.

Tema seçiminden önce SEO çalışmasının ön analiz (Anahtar kelime araştırması, rakip analizleri ve sektör analizleri v.b.) ve planlamaları yapılmalıdır. Doğru analiz başarının anahtarıdır.

Wordpress tema seçimlerinde SEO eklentinin tema ile uyumlu çalışmasına dikkat edilmelidir. Temada kötü kodlanmış bir SEO, telafisi mümkün olmayan kurulum yanlışını beraberinde getirecektir. Kurulum aşamasında iyi ayarlanmayan SEO’ nun istenilen hale getirilmesi uzun zaman kayıplarına sebebiyet vermektedir.

Kodlama kalitesi ve tarayıcı ile uyumluluk

Seçtiğiniz temanın herhangi bir sayfasını GTmetrix web adresinde teste sokmanız kodlama kalitesini göstermesi açısından yeterli olabilmektedir. Eğer seçtiğiniz sayfa sistemde 80 ve üzeri bir puan alırsa temayı gönül rahatlığıyla kullanılabilir. Sitenizi ziyaret edecek olan kullanıcılar her zaman aynı tarayıcıyı kullanmayacaklardır. Bunun için birçok tarayıcıda temanın nasıl görüldüğünü kontrol edilmelidir.

Mobil ve diğer aygıtlarla uyumluluk

Web sitesi dizüstü bilgisayar, notebook, tablet, cep telefonu gibi araçlarda uyumlu çalışmalıdır. İnternetin olduğu her yerden her aygıtla siteye erişim site trafiği içinde oldukça önemlidir. Responsive bir tema ile oluşturulacak site erişilebilirlik noktasında özgür bir sitedir.

İçerik versiyonlarında güncelleme desteği (Güncellenebilirlik)

Tema belirlenirken tema içerik versiyonlarının güncellenebilir olması elzemdir. Sitenin sürdürülebilirliği ve güncelliği için mutlaka güncelleme alan temalar tercih edilmelidir.

Seçilen temalara uygun eklenti seçimleri

Wordpress güncellenen eklentileri ile temalarda sonsuz tasarım vadeder. Ancak bilinmelidir ki her eklenti her temanın çalışma prensibine uygun düşmez. Bu yüzden tema seçerken önce hangi eklentilere ihtiyaç olduğu belirlenmelidir. Sonrasında belirlenen temaların hangi eklentileri desteklediğine bakılmalıdır.

Yapılmak istenen sitenin konusuna uygun arama sonuçlarının değerlendirilmesi.

Yapılmak istenen sitenin konusu eğitim ise sağlık konulu temaları incelemek yersizdir. Çünkü tasarımlar ve içerikler konu üzerinde şekillenmiştir.

Sitenin amaç, önem, fark-benzerlik, estetik kavramlarının yanı sıra içerik algoritmasının ana hatlarının sabırla belirlenmesi

Ne istediğini bilmek site yapım aşamasındaki en önemli adımdır. Eğer hala karar verememiş ve karmaşık düşüncelere sahipseniz ve sitenizi bu halde şekillendiriyorsanız, ziyaretçilere ve kullanıcılara her şeyi ile bir kaos ortamı sunmuş olursunuz. Sitenin amacını belirledikten sonra benzer siteler keşfedilmelidir. Beğenilen bu sitelerden yapılması planlanan sitenin farkı ve benzerlikleri ne olmadır bu veriler analiz edilmelidir. Çok fazla renk ve tasarım ögesi kullanılmadan en sade biçimde site tasarlanmalıdır. Açık ve anlaşılır anlatım ve dil kullanılmadır. İçerik özgün olmalıdır. Telif haklarına ilişkin yasalar bu süreçte tekrar gözden geçirilebilir. İçerik taslağı oluşturulduktan sonra sekmeler belirlenmelidir. Menüde yer alacak sekmelerin sayısı minimum düzeyde tutulmalıdır. Menüde yer alacak sekmenin içeriği boş veya boşa yakınsa başka bir sekme altında bahsedilmeli ya da menüden çıkarılmalıdır. Böylece sitenin doluluk oranı her zaman üst düzeyde görülebilir. Belirli zamanlarda güncellemeler tamamlanmalıdır. Ayrıca içerik güncellemesi site trafiği için oldukça önemlidir. Mümkün oldukça verileri güncellemeye özen gösterilmelidir.

Yayında Olan Bir Sitenin Temasını Öğrenme

Tema bulucu veya kişisel girişimleriniz ile Wordpress temalarını öğrenebilirsiniz. Kişisel girişimleriniz ile Wordpress temasını saptamak aslında tema bulucuyla aramaktan daha kolay ve hızlıdır. Ancak bazen ihtiyaç duyduğunuz detaylı bilgileri sitenin güvenlik seçeneklerinden ötürü bulamayabilirsiniz. Bu yüzden daha fazla bilgiye ihtiyaç duyulduğunda Wordpress tema bulucu kullanmak size daha iyi bir sonuç verebilir.

Wordpress tema bulucuları sonuçları genellikle, tema adını, yapımcısını, versiyonunu ve açıklamasını içermektedir. Ayrıca bazı bulucular bulunan temaya bağlantı da verir.

Tema ve Eklenti Kurulumu

Tema belirleme kadar tema saptamakta oldukça keyifli ve önemli bir iş yüküdür. Bazen aradığınız temayı kullanan bir site ile karşılaşabilir ve tasarımın bütününe inceleme fırsatı yakalayabilirsiniz. Kişisel girişimleriniz ile Wordpress temasını saptamak aslında tema bulucuyla aramaktan daha kolay ve hızlıdır. Ancak bazen ihtiyaç duyduğunuz detaylı bilgileri sitenin güvenlik seçeneklerinden ötürü bulamayabilirsiniz. Bu yüzden daha fazla bilgiye ihtiyaç duyulduğunda Wordpress tema bulucu kullanmak size daha iyi bir sonuç verebilir.

Wordpress tema bulucuları sonuçları genellikle, tema adını, yapımcısını, versiyonunu ve açıklamasını içermektedir. Ayrıca bazı bulucular bulunan temaya bağlantı da verir.

Belirlenen şablon temanın kurulumu ise son aşamadır. Tema kurulumunda Wordpress yönetici alanına erişim, bilgisayara indirilmiş Wordpress tema şablonu, FTP'ye erişim, phpMyAdmin'e erişime ihtiyaç duyulmaktadır. Son aşamadaki aşamalar için lütfen tema ve eklentilerin kurulumu başlığını yeniden inceleyiniz.

WORDPRESS EKLENTİLERİ

WordPress eklentileri, WordPress sitelerinin farklı işlevlerini yerine getirmek için kullanılır. Örneğin, bir e-ticaret eklentisi ile WordPress sitesini bir online mağaza haline getirebilir, bir SEO eklentisi ile arama motorlarında daha iyi bir sıralama elde edebilir veya bir form eklentisi kullanarak ziyaretçilerin site sahibiyle iletişim kurmasını sağlanabilir. Bu eklentiler, WordPress'in resmi eklenti deposu olan "WordPress.org Eklentileri" sitesinde bulunur ve genellikle PHP dosya formatını destekler.

Eklentilerin Avantajları

WordPress eklentilerinin avantajları arasında, kullanımı kolay olması, geniş bir seçenek yelpazesi sunması ve performansı iyileştirme özelliği bulunur. Örneğin, bir e-ticaret eklentisi ile WordPress sitesini bir online mağaza haline getirmek kolaydır ve çeşitli ödeme seçenekleri, sepet özelliği ve ürün yönetimi gibi özellikler sunar. Bir SEO eklentisi ise, arama motorlarında daha iyi bir sıralama elde etmek için çeşitli araçlar sunar ve site içeriğini optimize etmeyi sağlar. Bir form eklentisi ise, ziyaretçilerin site sahibiyle iletişim kurmasını sağlar ve çeşitli form türleri sunar, örneğin iletişim formları, anketler ve üyelik formları gibi.

Eklentilerin Dezavantajları

WordPress eklentileri arasında dezavantajlar da bulunur. Örneğin, kurulum ve yapılandırma zamanı alabilir ve bu süreç, eklentinin ne kadar işlevsel olduğuna bağlı olarak değişebilir. Bu nedenle, sitenin ihtiyaçlarına uygun eklenti seçimi yapılması önemlidir. Ayrıca, WordPress eklentileri arasında güvenilirliği sorgulanabilecek eklentiler de olabilir ve bu nedenle, eklentileri indirmeden önce geliştiricisi ve eklentinin ayrıntılı olarak incelenmesi önerilmektedir. Ücretli eklentiler de mevcuttur ve bu eklentilerin kullanımı için ödeme yapılması gerekmektedir. Bu nedenle, sitenin ihtiyacına göre ve bütçeye uygun olarak eklenti seçimi yapılması önemlidir.

Eklenti Seçimi

WordPress eklentileri seçilirken dikkat edilmesi gereken faktörler vardır. Örneğin, bir e-ticaret sitesi için ürünlerinin listelenebileceği, ürün fiyatlarının güncellenebileceği ve ödeme işlemlerinin yapılabileceği bir eklenti seçmek daha uygun olacaktır. Daha sonra, eklentinin güvenilirliğinin ve popülerliğinin değerlendirilmesi önemlidir. Bunun için genellikle eklentinin kullanım sayısı ve yorumlarına bakılması gerekir. Ayrıca, eklentinin uyumluluğu ve güncel olup olmadığı da bir diğer faktördür. Ek olarak WordPress sürümü güncel değilse, bir eklenti kurmaya çalışırken sorunlar yaşanabilir.

Eklenti Kurulumu

WordPress eklentilerinin kurulumu için birçok farklı yöntem vardır. En yaygın yöntemler birisi WordPress yönetim paneli aracılığıyla yüklemektir. WordPress yönetim panelinde bulunan "Eklentiler" sayfasından "Yeni Ekle" butonuna tıklanır daha sonra WordPress tarafından sağlanan arama özelliğini kullanarak veya eklenti bilgisayardan yükleyerek yüklenebilir. Bir diğer yöntem ise FTP üzerinden yükleme işlemidir. FTP aracılığıyla WordPress sitesine bağlanarak, eklenti doğrudan WordPress'e yüklenebilir. Son yöntem ise SSH kullanarak yükleme işlemidir. SSH aracılığıyla WordPress sitesine bağlanılarak, eklenti doğrudan WordPress'e yüklenebilir. Bu yöntem daha ileri seviyedir ve WordPress'in SSH desteğine sahip olması gerekir.

Eklenti Güncellenme

WordPress yönetim panelinden "Güncellemeler" sekmesine giderek, mevcut olan tüm eklentilerin güncel sürümlerine bakılabilir ve güncelleme işlemi yapılabilir. Bu yöntem, çok kolay ve hızlıdır ve WordPress eklentilerinin çoğu bu yöntemle güncellenebilir.

Eklenti Devre Dışı Bırakma

WordPress eklentilerini devre dışı bırakmak için izlenecek ilk yol yönetici panelini kullanmaktır. Bunun için WordPress yönetim paneline gidilir ve "Eklentiler" sekmesine tıklanır. Devre dışı bırakılmak istenen eklenti bulunur ve onun üzerine tıklanır. Eklentinin detay sayfasında, "Devre Dışı Bırak" seçeneğine tıklanır ve onaylamak için "Evet" seçilir. Bir diğer yol ise FTP kullanmaktır. FTP programı kullanılarak WordPress sitesine bağlanılır ve "wp-content/plugins" klasörüne gidilir. Devre dışı bırakılmak istenen eklentinin klasörü bulunur ve adının başına "disabled-" eklenir. Örneğin, "akismet" eklentisinin klasörü "disabled-akismet" olacaktır. Bu işlem, eklenti devre dışı bırakacak ve WordPress sitesinde görünmez hale getirecektir.

Kaynak Kodu İncelenme ve Değiştirme

WordPress eklentilerinin kaynak kodunu incelemek ve değiştirmek için FTP bağlantısı kullanılır. FTP programı kullanarak WordPress sitesine bağlanılır ve "wp-content/plugins" klasörüne gidilir. İncelenmek ve değiştirilmek istenen eklentinin klasörü bulunur. Klasör içindeki PHP dosyaları açılarak kaynak kodları incelenebilir ve değiştirilebilir. Eklentilerin kaynak kodları değiştirilirken dikkatli olunmalıdır ve yapılacak değişiklikler yedeklenmelidir. Yanlış yapılan değişiklikler, eklentiye çalışmaz hale getirebilir ve WordPress sitesini bozabilir. Ayrıca, eklentilerin güncelleştirilmesinden sonra yapılan değişiklikler silinebilir ve yapılan değişiklikler tekrar yapılmalıdır.

En Çok Kullanılan 15 Eklenti

Yoast SEO: arama motorları için optimize edilmesine yardımcı olan bir eklenti. Meta etiketleri, anahtar kelimeler ve sayfa içeriğini optimize etmeye yardımcı olarak arama motorlarının siteyi nasıl değerlendireceğine dair öneriler sunar ve sitenin performansını izlemek için araçlar sağlar.

W3 Total Cache: yükleme hızını arttırmak için önbellekleme seçenekleri sunan bir eklenti. Browser caching, page caching ve object caching gibi seçenekler mevcut.

Advanced Custom Fields: özel alanlar oluşturmaya ve yönetmeye yardımcı olan bir eklenti.

WPForms: kullanımı kolay ve özelleştirilebilir formlar oluşturulmasına yardımcı olan bir eklenti.

Akismet: spam yorumları tespit etmek ve engellemek için kullanılan bir eklenti.

WP Super Cache: yükleme hızını arttırmak için önbellekleme seçenekleri sunan bir eklenti.

Contact Form 7: kullanımı kolay ve özelleştirilebilir iletişim formları oluşturmak için kullanılan bir eklenti.

WPBakery Page Builder: sayfalar ve gösterileri özelleştirmek için kullanılan bir eklenti.

WP Rocket: sitenin yükleme hızını arttırmak için kullanılan bir eklenti.

WP Google Maps: Google Haritalarını kolayca eklemek için kullanılan bir eklenti.

WP Smush: resimlerin boyutlarını optimize etmek için kullanılan bir eklenti.

WP Optimize: veritabanının performansını optimize etmek için kullanılan bir eklenti.

WP User Avatar: kullanıcıların profil resimleri yükleyebildiği bir eklenti.

Jetpack: çok yönlü bir eklenti. Güvenliği arttırmak, sosyal medya entegrasyonu yapmak, site analitiklerini izlemek ve siteyi optimize etmek için farklı araçlar sunar.

Google Analytics: Google Analytics verilerini siteye eklemeyi sağlar ve sitenin trafiğini, kaynaklarını, kullanıcı davranışlarını vb. takip edilmesini sağlar.

ÇOKLU DİL NEDİR?

Çoklu dil desteği, bir web sitesinin birden fazla dil seçeneğini sunmasıdır. Bu sayede, kullanıcılar dil seçenekleri arasından tercih yaparak web sitesini seçtikleri dil ile görüntüleyebilirler. Çoklu dil desteği genellikle bir dil seçim menüsü veya düğmesi ile sağlanır ve kullanıcı dil seçimini yaptıktan sonra web sitesi otomatik olarak o dil için çevrilir. Çoklu dil desteğine ihtiyaç duyulmasının birçok nedeni olabilir, örneğin dünyada birçok farklı dil konuşulması, müşterilerin daha kolay anlayabilecekleri dil seçeneklerine sahip olmaları ve işletmenin uluslararası pazarlara girmesi gibi. Bu sayede, bir web sitesi daha fazla müşteriye ulaşabilir ve daha iyi bir deneyim sağlayabilir.

WordPress'te çoklu dil

WordPress, çoklu dil desteğine sahip bir içerik yönetim sistemidir ve kullanıcıların bir web sitesini farklı dillerde kullanmasına olanak sağlar. Çoklu dil desteği, bir eklenti kullanılarak sağlanır ve bu eklenti indirilerek etkinleştirildikten sonra ayarları yapılandırılır ve dil seçenekleri eklenir. Kullanıcılar bu işlemler tamamlandıktan sonra, WordPress yönetim panelinde dil seçeneklerini gösteren bir dil seçimi menüsünden dil seçimini yaparak web sitesini farklı dillerde kullanabilirler. WordPress'te çoklu dil desteği sağlamak, web sitesini daha fazla müşteriye ulaştırmaya yardımcı olur ve kullanıcıların daha iyi bir deneyim yaşamasını sağlar. Ayrıca, işletmelerin uluslararası pazarlara girmesi için de önemlidir.

Eklentiler

WordPress, çoklu dil desteğine sahip bir içerik yönetim sistemidir ve bu destek WordPress eklentileri aracılığıyla sağlanır. Çoklu dil eklentileri, WordPress sitesini farklı dillere çevirmeye ve ziyaretçilerin diledikleri dili seçerek web sitesini görüntüleyebilmelerini sağlar. Bu özellik, özellikle küresel çapta yayın yapan siteler için yararlıdır. Çoklu dil eklentileri arasında en popüler olanlar GTranslate, WordPress Multilingual Plugin (WPML), TranslatePress ve Polylang'dir ve bu eklentiler yazılar, sayfalar ve kategoriler arasında dil çevirileri oluşturulmasına yardımcı olur. WordPress çoklu dil eklentileri, web sitesini farklı dillere çevirmeye ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerini sağlar. Bu sayede, web sitesi daha fazla müşteriye ulaşabilir ve daha iyi bir deneyim sağlayabilir.

Avantajlar

Daha fazla müşteriye ulaşma: Çoklu dil eklentileri sayesinde, web sitesi farklı dillerde de kullanılabilir ve bu sayede daha fazla müşteriye ulaşılabilir.

Daha iyi bir deneyim: Kullanıcılar dil seçeneklerine sahip olunca, daha kolay anlayabilirler ve daha fazla zaman geçirirler. Bu sayede, müşteriler daha iyi bir deneyim yaşar ve daha fazla ürün ve hizmet satın alırlar.

Uluslararası pazarlara giriş: Çoklu dil eklentileri sayesinde, web sitesi farklı dillerde de sunulur ve bu sayede işletmeler uluslararası pazarlara girebilir.

SEO: Çoklu dil eklentileri sayesinde, web sitesi farklı dillerde de çalıştırılabilir ve bu sayede arama motorları tarafından daha iyi tanınır. Bu, web sitesinin arama sonuçlarında daha yüksek sıralamalar almasına yardımcı olur.

Özelleştirilebilir dil seçenekleri: Çoklu dil eklentileri, dil seçeneklerinin özelleştirilebilmesine olanak sağlar. Örneğin, belirli sayfaların sadece belirli dillerde görüntülenmesine izin verilebilir. WordPress çoklu dil eklentileri, web sitelerinin farklı dillere çevrilmesine ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerine olanak sağlar.

Dezavantajlar

Eklenti seçimi zorluğu: WordPress'te çoklu dil desteği sağlamak için birçok eklenti mevcuttur ve bu eklentilerin hangisi kullanılacağı konusunda karar vermek zor olabilir.

Eklenti yönetimi: Çoklu dil eklentilerinin yönetimi, bazen zor olabilir ve bu eklentilerin etkin bir şekilde çalıştırılması için ekstra çaba gerektirebilir.

Eklenti maliyeti: Bazı çoklu dil eklentileri ücretli olabilir ve bu eklentilerin satın alınması ve yüklenmesi için ekstra bir maliyet oluşturabilir.

Çeviri kalitesi: Çoklu dil eklentileri tarafından yapılan çevirilerin kalitesi bazen düşük olabilir ve bu, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilir.

Çeviri güncelleme gereksinimi: Çoklu dil eklentileri tarafından yapılan çeviriler, zamanla güncellenmesi gerekebilir ve bu, ekstra bir yük oluşturabilir.

Başlıca kullanılan çoklu dil eklentileri GTranslate, WordPress Multilingual Plugin (WPML), TranslatePress ve Polylang'dır.

GTranslate

GTranslate, WordPress çoklu dil eklentisi olarak hizmet vermektedir. Bu eklenti sayesinde, web sitesi farklı dillere çevrilir ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerine olanak sağlar. GTranslate, ücretsiz ve ücretli sürümleri mevcuttur ve bu eklenti, Google Translate API'sini kullanarak çevirileri gerçekleştirir.

WordPress Multilingual Plugin (WPML)

WPML, WordPress çoklu dil eklentisi olarak hizmet vermektedir. Bu eklenti sayesinde, web sitesi farklı dillere çevrilir ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerine olanak sağlar. WPML, ücretsiz ve ücretli sürümleri mevcuttur ve bu eklenti, yazılar, sayfalar, kategoriler, etiketler ve diğer içerikler arasında dil çevirileri oluşturmaya yardımcı olur.

TranslatePress

TranslatePress, WordPress çoklu dil eklentisi olarak hizmet vermektedir. Bu eklenti sayesinde, web sitesi farklı dillere çevrilir ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerine olanak sağlar. TranslatePress, ücretsiz ve ücretli sürümleri mevcuttur ve bu eklenti, yazılar, sayfalar, menüler, etiketler ve diğer içerikler arasında dil çevirileri oluşturmaya yardımcı olur. Ayrıca, TranslatePress, dil seçeneklerini gösteren bir dil seçimi menüsü ekler ve bu sayede kullanıcılar dil seçimini kolayca yapabilirler.

Polylang

Polylang, WordPress çoklu dil eklentisi olarak hizmet vermektedir. Bu eklenti sayesinde, web sitesi farklı dillere çevrilir ve ziyaretçilere dil seçenekleri sunarak siteyi diledikleri dil ile görüntüleyebilmelerine olanak sağlar. Polylang, ücretsiz sürümü mevcuttur ve bu eklenti, yazılar, sayfalar, kategoriler, etiketler ve diğer içerikler arasında dil çevirileri oluşturmaya yardımcı olur. Ayrıca, Polylang, dil seçeneklerini gösteren bir dil seçimi menüsü ekler ve bu sayede kullanıcılar dil seçimini kolayca yapabilirler.

Loco Translate

Loco Translate, WordPress'te dil dosyalarını düzenlemek için kullanılacak ücretsiz bir eklentidir. Bu eklenti ile WordPress temaları ve eklentileri için dil dosyaları çevrilebilir. Loco Translate sayesinde, web sitesi farklı dillerde görüntülenebilir. Eklenti, dil dosyalarının kolayca bulunmasına ve düzenlenmesine olanak tanır. Ayrıca çevirileri otomatik olarak yedekler ve önceki sürümlere geri dönebilmek için kolaylık sağlar.

Elementor nedir?

WordPress Elementor eklentisi, web siteleri oluşturmak ve düzenlemek için kullanılacak çok yönlü bir araçtır. Bu eklenti, "drag and drop" (sürükle ve bırak) arayüzünü kullanarak kolaylıkla web siteleri oluşturulabilir ve düzenlenebilir.

Elementor eklentisinin kurulumu, WordPress yönetim panelinize giriş yaptıktan sonra "Eklentiler" menüsüne gidilerek "Yeni Ekle" butonuna tıklanarak yapılır. Ardından, Elementor eklentisini aratıp yükleyip etkinleştirin.

Elementor arayüzü, temel ve genel menülerden oluşur. Temel menü, öğeleri sürükleyip bırakarak web sitenizi oluşturmanızı sağlar. Öğeler, metin, resim, form ve benzeri öğeleri içerir. Öğeleri çalışma alanına sürükleyerek web sitenize ekleyebilirsiniz.

Elementor eklentisi, öğeler ve genel menü seçeneklerini kullanarak web sitenizi istediğiniz gibi tasarlamana yardımcı olur. Özel eklentiler ve temalar da web sitenizi daha da geliştirme imkânı sunar.

Elementor eklentisi ayrıca, web sitenizi mobil cihazlarda da görüntüleyebilme özelliğine sahiptir. Bu özellik sayesinde, web sitenizin mobil cihazlarda da görüntülenmesini sağlayabilirsiniz.

Son olarak, Elementor eklentisi kolaylıkla kullanılabilir. Öğeleri sürükleyip bırakarak web sitenizi oluşturabilir ve düzenleyebilirsiniz. Genel menü seçeneklerini kullanarak web sitenizin tasarımını ve görünümünü değiştirebilirsiniz. Özel eklentiler ve temalar da web sitenizi daha da geliştirme imkânı sunar. Bu sayede, kolaylıkla kendi web sitenizi oluşturabilir ve düzenleyebilirsiniz.

Genel olarak, WordPress Elementor eklentisi, WordPress kullanıcılarının kolaylıkla profesyonel bir web sitesi oluşturmalarına yardımcı olan çok yönlü bir araçtır.

Elementor Kurulumu

Elementor eklentisinin kurulumu, WordPress yönetim panelinize giriş yaptıktan sonra aşağıdaki adımları izleyerek yapılır:

"Eklentiler" menüsüne gidin ve "Yeni Ekle" butonuna tıklayın.

"Elementor" araması yapın ve eklentinin sonuçları arasından Elementor eklentisini seçin.

"Yükle" butonuna tıklayın ve eklentinin yüklenmesini bekleyin.

Eklentinin yüklenmesi tamamlandıktan sonra, "Etkinleştir" butonuna tıklayarak eklentiye etkinleştirin.

Böylece, Elementor eklentisi kurulumu tamamlanmış olur. Elementor eklentisi kurulunca, WordPress yönetim panelinizde "Elementor" sekmesi oluşacaktır. Bu sekmeyi kullanarak Elementor arayüzüne erişebilir ve web sitenizi oluşturmaya ve düzenlemeye başlayabilirsiniz.

Elementor Ayarları

Elementor menüsünün sol tarafında bulunan üç çizgiye tıklayarak site ayarları menüsüne erişebilirsiniz.

Site ayarlarından; "Global Renkler" seçeneğinden site içerisinde kullanacağınız sistem renklerini ayarlayabilirsiniz. Birincil, ikincil, metin rengi ya da istediğiniz rengi ekleyebilirsiniz.

Genel Yazı Tipleri seçeneğinden site içerisinde kullanacağınız sistem yazı tiplerini ayarlayabilirsiniz.

Global renklerde olduğu gibi Birincil, ikincil, metin ya da istediğiniz biçimi ekleyebilirsiniz.

Tipografi seçeneğinden metin rengini paragraf aralığını bağlantı vurgu ve rengini, başlıklarınızın renk ve tipografilerini de ayarlayabilirsiniz.

Düğmeler seçeneğinden eklediğiniz butonun tipografi, metin renk ve vurgu ayarlarını düzenleyebilirsiniz.

Görseller seçeneğinden eklediğiniz görselin kenarlık türünü ve saydamlığını ayarlayabilirsiniz.

Form Alanları seçeneğinden eklediğiniz formun renk, yazı tipi ve kenarlık ayarlarını düzenleyebilirsiniz.

Site Kimliği seçeneğinden site adı, açıklaması, logosu ve simgesini ayarlayabilirsiniz.

Arka Plan seçeneğinden sitenin arka plan renk ve görselini ayarlayabilirsiniz.

Yerleşim seçeneğinden içeriğin genişliğini ve varsayılan sayfa yerleşimi gibi ayarları yapabilirsiniz.

Hafif kutu seçeneğinden başlık, arka plan rengi, metin rengi, simge boyutu ve gezinme simgelerinin boyutunu ayarlayabilirsiniz.

Özel CSS seçeneği yalnızca pro sürümünde kullanılır.

Ek ayarlar seçeneği elementor kurulum aşamasından sonra genel ayarların yapıldığı sayfaya yönlendirir.

Kullanıcı Tercihleri seçeneğinden tema açık koyu modunu seçebilir ve panel genişliğini ayarlayabilirsiniz.

Notes seçeneği yalnızca pro sürümünde kullanılır.

Bulucu seçeneği sayfada gitmek istediğiniz ayarları bulabilirsiniz.

Genel menüsünde Yazı Türleri, Varsayılan renkleri etkisizleştirir, Varsayılan yazı tiplerini devre dışı bırak ve Veri kullanımını paylaşımı vardır.

Entegrasyon ayarları, isteğe bağlı olarak Elementor'u gerektiğinde 3. taraf API'lere bağlamanıza olanak tanır.

WordPress'teki kullanıcı rolleri, temel olarak, web sitenize erişimi olan kişilere atayabileceğiniz belirli "rol" türleridir.

Bu roller, her kullanıcının hangi bilgilere ve düzenleme gücüne sahip olduğunu kontrol etmenizi sağlar.

Url Değiştir;Sitenize bir SSL sertifikası eklemek için de geçerlidir.

CSS'yi Yeniden Oluştur: Bu, CSS dosyalarınızı temizleyecek ve sayfalarınızda değişiklik yaptığınızda yeni dosyalar oluşturacaktır.

Kitaplığı Eşitle: Kitaplıkla ilgili hatalar yaşarsanız, kitaplığı buradan eşitleyebilirsiniz.

Bir alan adı transferinden sonra Elementor'un kullanılmasını sağlar.

Eski Url adresini yeni Url adresiyle değiştirebilirsiniz.

Temel Menü

Elementor temel menü içeriği, web sitenizi oluşturmak için kullanılacak öğeleri içerir. Bu öğeler arasında metin, resim, form ve benzeri öğeler bulunur. Öğeleri eklemek için sayfaya ilk olarak sütun eklemelisiniz. Sütun eklemek için artı ikonuna tıklayınız. Seçeneklerden ihtiyacınıza uygun olarak bir ya da daha fazla sütun ekleyebilirsiniz.

Öğeleri sürükleyip bırakarak web sitenize ekleyebilir ve düzenleyebilirsiniz. Öğe düzenleyicisinin sağ tarafındaki öğe listesinden seçilerek öğenin içeriği ve stili gibi özelliklerini değiştirme imkanına sahip olursunuz. Bu sayede, web sitenizi istediğiniz gibi oluşturabilir ve düzenleyebilirsiniz. Özel eklentiler ve temalar da web sitenizi daha da geliştirme imkânı sunar. Elementor temel menü içeriği, web sitenizi oluşturmak için oldukça kullanışlı bir araçtır.

İç Bölüm sütunları ikiye bölmek için kullanılır.

Oluşturulan sayfaya başlık eklemek için, başlık seçeneği kullanılır.

Sayfanıza görsel eklemek için "Görsel" seçeneği kullanılır.

Sayfanıza metin eklemek için "Metin Düzeltici" seçeneği kullanılır.

Sayfanıza video eklemek için "Video" seçeneği kullanılır.

Düğme seçeneği ile sayfanıza istediğiniz bir bağlantıya gitmek için kullanabileceğiniz bir buton ekleyebilirsiniz.

Sayfaya tıkladığında açılacak bağlantıları açan simgeler eklemek için simge kullanılır.

İki sütunun arasına çizgi koymak için bölücü, boşluk koymak için ayırıcı kullanılır.

Sayfanıza harita eklemek için Google Maps kullanabilirsiniz.

Yaptığınız değişiklikleri geriye dönük olarak kaydedilmektedir. Geçmiş kısmından bunları görebilirsiniz

Kılavuz eklediğiniz satır, sütun ve içerik seçeneklerini gösterir.

Duyarlı Mod ile sayfayı görüntülemek istediğiniz cihaz görünümünde ön izlemesini yapabilirsiniz.

Sayfayı kaydetmeden yeni sekmede sayfada yaptığınız işlemleri görebilirsiniz. Bu sayede her defasında güncelleme yapmadan sayfayı görebilirsiniz.

Güncelle butonuna tıklamadığınız müddetçe yaptığınız değişiklikler kaydedilmez.

Elementor nedir?

Elementor, WordPress için bir web site düzenleyici (page builder) eklentisidir. Bu eklenti sayesinde, WordPress kullanıcılarının web sitelerini ön izleme modunda düzenleyebilecekleri ve düzenlemelerini anında görebilmelerine olanak sağlar.

“Sürükle-bırak” (drag and drop) yöntemiyle çalışan bu eklenti geniş seçenekler sunmaktadır. Basit arayüzü ve pratik kullanım olanağı eklentiyi tercih etmene başlıca sebeplerdir. İçerisinde var olan hazır şablonlardan tercih edilebilir ya da farklı sayfalara istenilen öğelere yer verilebilir. Yükleme işleminden sonra istenilen özelliklerden faydalanmak mümkün olmaktadır.

Elementor, birçok araç ve özelliğe sahip olup, kullanıcıların web sitelerini profesyonel görünümde tasarlamalarına yardımcı olur. Örneğin, kullanıcılar Elementor kullanarak sayfaları ve blog gönderileri oluşturabilir, formlar oluşturabilir, animasyonlar ve interaktif öğeler ekleyebilir ve daha fazlasını yapabilirler.

Elementor Genel Menüsü, Elementor kullanıcı arayüzünde bulunan ana menüdür ve bu menüden Elementor'u kullanarak sayfalarınızı oluşturma ve düzenleme işlemlerine ulaşabilirsiniz. “HTML eklentisi” ile HTML kodu yazıp düzenlenmesini yapabilirsiniz.

Elementor şablonları, WordPress için tasarım ve geliştirme için kullanılan bir eklentidir. Bu eklenti, web siteleri oluşturmak için kullanıcılara çeşitli önceden tasarlanmış şablonlar sunar. Bu şablonlar, sitenizin görünümünü ve düzenini hızlı bir şekilde oluşturmanıza yardımcı olur ve kullanıcılara önceden tasarlanmış sayfa ve bölümler aracılığıyla bir web sitesi oluşturmalarına izin verir.

Elementor şablonları, web sitelerinin tasarımı ve geliştirilmesi için kolaylık sağlar ve kullanıcıların web siteleri oluşturmalarına yardımcı olur.

Elementor Genel Menü

Elementor genel menü içeriği, web sitenizin genel ayarlarını düzenlemenizi sağlar. Bu menüde, sayfa yapısı, tipografi, renkler gibi seçenekler bulunur. Bu seçenekler sayesinde, web sitenizin görünümünü ve tasarımını değiştirebilirsiniz. Elementor genel menü içeriği, web sitenizin tasarımını ve görünümünü değiştirme imkânı sunar. Bu sayede, web sitenizi istediğiniz gibi tasarlamaya yardımcı olur. Elementor genel menü içeriği ayrıca, web sitenizin mobil cihazlarda da görüntüleyebilme özelliğine sahiptir. Bu özellik sayesinde, web sitenizin mobil cihazlarda da görüntülenmesini sağlayabilirsiniz. Elementor genel menü içeriği, web sitenizin tasarımını ve görünümünü değiştirme imkânı sunan oldukça kullanışlı bir araçtır.

Genel Menü Bileşenleri

Sayfanıza görsel ile başlık ve metin eklemek için Görsel kutusu seçeneği kullanılır.

Sayfanıza tıkladığınızda gitmek istediğiniz bağlantıyı açan bir simge eklemek için simge kutusu seçeneği kullanılır.

Sayfanıza yıldız derecelendirmesi eklemek için Yıldız Derecelendirmesi seçeneği kullanılır.

Sayfanıza sırayla gösterilecek görseller eklemek için resim döngüsü seçeneği kullanılır.

Sayfanıza temel galeri eklemek için Temel Galerisi seçeneği kullanılır.

Sayfanıza tıkladığınızda gitmek istediğiniz bağlantıları açan simgeler eklemek için simge listesi seçeneği kullanılır.

Sayfanıza sayaç eklemek için sayaç seçeneği kullanılır.

Sayfanıza ilerleme çubuğu eklemek için ilerleme çubuğu seçeneği kullanılır.

Sayfanıza görüş eklemek için görüş seçeneği kullanılır.

Sayfanıza sekme eklemek için sekmeler seçeneği kullanılır.

Sayfanıza aç kapa eklemek için aç kapa seçeneği kullanılır.

Sayfanıza tıkladığınızda sosyal medya adreslerinizi açan simgeler eklemek için sosyal simgeler seçeneği kullanılır.

Sayfanıza bildirim eklemek için bildirim seçeneği kullanılır.

Sayfanıza ses eklemek için SoundCloud seçeneği kullanılır.

Sayfanıza kısa kod eklemek için Kısa Kod seçeneği kullanılır.

Sayfanıza HTML kodu eklemek için HTML seçeneği kullanılır.

Sayfanıza Menu Anchor eklemek için Menu Anchor seçeneği kullanılır.

Sayfanıza Kenar Çubuğu eklemek için Kenar Çubuğu seçeneği kullanılır.

Sayfanıza Daha Fazlasını Oku eklemek için Daha Fazlasını Oku seçeneği kullanılır.

Sayfanıza Metin Yolu eklemek için Metin Yolu seçeneği kullanılır.

Şablonlar

Elementor şablonları, WordPress için tasarım ve geliştirme için kullanılan bir eklentidir. Bu eklenti, web siteleri oluşturmak için kullanıcılara çeşitli önceden tasarlanmış şablonlar sunar. Bu şablonlar, sitenizin görünümünü ve düzenini hızlı bir şekilde oluşturmanıza yardımcı olur ve kullanıcılara önceden tasarlanmış sayfa ve bölümler aracılığıyla bir web sitesi oluşturmalarına izin verir.

Elementor şablonları, web sitelerinin tasarımı ve geliştirilmesi için kolaylık sağlar ve kullanıcıların web siteleri oluşturmalarına yardımcı olur.

Elementor Şablon Kitleri, koleksiyonları olarak sunulan sayfa kümeleridir ve uyumlu bir site tasarlamak için kullanılması amaçlanmıştır.

Elementor şablonları, web sitelerinin tasarımı ve geliştirilmesi için kolaylık sağlar ve kullanıcıların web siteleri oluşturmalarına yardımcı olur.

Elementor içerisinde hazır bulunan ya da sizin oluşturduğunuz şablonlar mevcuttur.

Şablon Ekleme

Şablon eklemek ve var olan şablonları görmek için “Şablonlar” menüsüne tıklayınız.

Açılan sayfada yeni şablon eklemek için “Yeni” butonuna tıklayınız.

Şablon türünüzü ve ismini yazdıktan sonra “Şablon Oluştur” butonuna tıklayınız. Oluşturduğunuz şablon kayıtlı şablonlara kaydedilir.

Şablonları içe aktar seçeneğinden indirilen şablonlar yüklenir.

Oluşturulan şablonu silmek, görüntülemek ya da düzenlemek için şablonun üzerine tıklandıktan sonra “Çöp”, “Ön İzleme” ve “Elementor ile Düzenle” seçeneğine tıklanır.

Sayfa düzenlemesinde şablon eklemek için “Şablon Ekle” seçeneğine tıklayıp açılan sayfadan menülerden “Bloklar”, “Sayfalar” ve “Şablonlarımdan” seçim yapılır.

Bloklar ve sayfalar kısmından hazır olan şablonlar indirip kullanılabilir. Kullanım amacına göre kategorize edilebilir ya da popüler olanlar sıralanabilir. Şablonlarım kısmından oluşturulan şablonlar eklenir. Şablonların ön izlemesini yapabilirsiniz. Seçilen şablonun üzerine tıklayıp eklenir. Ekleme işleminden sonra Elementore ile bağlama sayfası gelir. Bağlama işlemi tamamlandığında şablon kütüphaneye kaydedilir.

Oluşturduğunuz şablonu kaydetmek için üst kısımda bulunan noktaya sağ tıklayıp “Şablon Olarak Kaydet”i seçip şablon adını yazdıktan sonra kaydedilir.

Kaydedilen şablon bölüm olarak kaydedilir.

SEO Nedir?

SEO (Search Engine Optimization), Arama motoru optimizasyonu anlamına gelir. Bir web sitesinin arama motorlarında daha iyi bir sıralamaya sahip olmasını sağlamak için yapılan çalışmalardır. SEO, web sitenizin içeriğine, tasarımına ve teknik yapısına göre değişiklikler yaparak arama motorlarının web sitenizi daha iyi anlamasını ve daha yüksek sıralamalara sahip olmasını sağlar.

Google ve diğer arama motorlarında daha iyi konumlarda (sıralamalarda) yer alarak ziyaretçi sayılarını artırabilirsiniz. Bu alanda başarılı olmanın yolu Google arama motorunu ve amacını anlamakla alakalıdır. Arama motorları, web sitelerini sıralarken birçok faktöre dikkat eder, ancak genellikle daha çok içeriğin kalitesine ve web sitesine giden bağlantıların sayısına bakar. SEO, bu ve benzeri faktörleri dikkate alarak web sitesini optimize etmeyi amaçlar.

Google Trends, kullanıcıların belirli terimlerin zaman içinde Google'da ne sıklıkta arandığını görmelerini sağlayan bir araçtır. Farklı arama terimlerinin popülaritesini karşılaştırmak, belirli bir konuya olan ilginin zaman içinde nasıl değiştiğini görmek veya arama davranışındaki bölgesel farklılıkları belirlemek için kullanılabilir. Google Trends verileri, kullanıcıların Google'a girdiği anonim arama sorgularına dayalıdır ve düzenli olarak güncellenir. Kullanıcılar Google Trends'e (<https://trends.google.com/> adresinden) ücretsiz olarak erişebilir. Google Trends, sizlerin anahtar kelime planlaması yaparken diğer anahtar kelime fikirlerine ihtiyacınız olduğunu da göz önünde bulundurmakta ve bu fikirleri de sizinle paylaşmaktadır.

Arama motorları için anahtar kelimelere yönelik meta etiketleri eklemek ve içeriğin doğru kategorilere göre etiketlenmesi gibi önlemler alınabilir.

SEO, ücretli olmayan ("organik" olarak bilinir), arama motoru sonuçları aracılığıyla web sitenizin ziyaretçilerini artırma çalışmalarıdır.

Web sitelerinin arama motorlarında daha iyi performans göstermesi için yapılan çalışmaların tümüne verilen isimdir. SEO sayesinde web sitenizin performansını artırabilir daha fazla ziyaretçiye ulaşabilirsiniz.

SEO, web sitesi trafiğini artırmak için kullanabileceğiniz çeşitli teknikler ve stratejiler içerir. Arama motorlarından gelen trafik, organik olarak da bilinmektedir. Ziyaretçiler, sunduğunuz şeyleri aktif olarak aramakta ve daha sık dönüşüm yapma eğilimindedir.

Anahtar kelime araştırması SEO sürecinin en önemli bölümlerinden biridir.

SEO, özellikle e-ticaret gibi internet üzerinden satış yapılan işletmeler için önemlidir. Bu işletmelerin, müşterilerine ulaşmak ve satış yapmak için web sitesine güncel içerikler eklemek ve arama motorlarında yüksek sıralamalar almak gerekir. Arama motorlarında yüksek sıralamalar alan web siteleri, daha fazla ziyaretçiye ulaşır ve bu ziyaretçilerin bazıları satın alım yaparak işletmenin satışlarını artırır.

SEO'da Nelere Dikkat Edilmelidir?

Anahtar kelime araştırması: Arama motorları tarafından anahtar kelimelere göre sıralandığından, web sitenizin içeriğinin anahtar kelimelere uygun olması önemlidir. Önceden yapılmış bir anahtar kelime araştırması, web sitenizin hangi anahtar kelimelere odaklanacağını belirlemek için yardımcı olur.

İçerik kalitesi: Arama motorları, içeriğin kalitesini değerlendirir. Bu nedenle, web sitenizde yer alan içeriklerin kaliteli ve özgün olması önemlidir.

Düzenli güncelleme: Aralıklı olarak içeriğinizi güncelleyin ve yeni bilgiler ekleyin. Bu, arama motorlarının içeriğinizin güncel olduğunu görmesine yardımcı olur.

Meta etiketleri: Web sitenizin arama sonuçlarında görüntülenen özet bilgilerdir. Bu bilgiler, web sitenizin ne hakkında olduğunu ve ne içerdiğini açıklar. Meta etiketleri, web sitenizin arama sonuçlarında daha iyi sıralanmasını sağlar.

Web sitenizin yapısı: Web sitenizin yapısı, arama motorları tarafından taranıp, anahtar kelimelere göre sıralandığından, web sitenizin yapısının düzenli ve anlaşılır olması önemlidir.

Bağlantılar: İçeriklerinize dış kaynaklardan güvenilir bağlantılar ekleyin. Ayrıca, diğer web sitelerinin sizden de bağlantı almasına çalışın. Bu, arama motorlarının sitenizin güvenilir olduğunu düşünmesine yardımcı olur.

Dış bağlantılar: Web sitenizin dışından gelen bağlantılar (backlink), arama motorları tarafından değerlendirilir ve web sitenizin arama sonuçlarında daha iyi sıralanmasını sağlar. Bu nedenle, web sitenizi diğer web sitelerine bağlayan düzenli ve kaliteli dış bağlantıların oluşturulması önemlidir.

Görsel içerik: Görsel içerikler, içeriğinizi daha anlamlı ve etkili hale getirir. Ancak, görsel içerikleri endeksleyebilecek şekilde etiketlemeyi unutmayın.

H1 etiketleri: H1 etiketleri, içeriklerinizin ana başlığını belirtir ve Google tarafından sıralamada önemli bir faktör olarak kabul edilir. Bu nedenle, anahtar kelimelere uygun H1 etiketleri kullanmalısınız.

Yüklenme hızı: Kullanıcıların bekleme süresini azaltmak için, sayfalarınızın yüklenme hızını hızlı tutmalısınız. Bu, Google tarafından da sıralamada önemli bir faktör olarak kabul edilir.,

Mobil uyumluluk: Arama motorları, mobil cihazlar için uyumlu web sitelerini daha iyi sıralar.

Sosyal medya: Sosyal medya, SEO için önemli bir faktördür. Web sitenizi sosyal medya platformlarında paylaşarak, web sitenize giden trafiği artırabilir ve arama sonuçlarında yüksek sıralamaya ulaşabilirsiniz.

SEO Kurulumu

SEO eklentisinin kurulumu, WordPress yönetim panelinize giriş yaptıktan sonra aşağıdaki adımları izleyerek yapılır:

"Eklentiler" menüsüne gidin ve "Yeni Ekle" butonuna tıklayın.

"Yoast SEO" araması yapın ve eklentinin sonuçları arasından Yoast SEO eklentisini seçin.

"Yükle" butonuna tıklayın ve eklentinin yüklenmesini bekleyin.

Eklentinin yüklenmesi tamamlandıktan sonra, "Etkinleştir" butonuna tıklayarak eklentiye etkinleştirin. Böylece, Yoast SEO eklentisi kurulumu tamamlanmış olur.

Meta Etiketleri Nedir?

Seo Meta etiketleri, bir web sayfasının arama motorları tarafından daha iyi anlaşılmasını ve daha yüksek arama sonuçlarına yerleştirilmesini sağlamaya yardımcı olan etiketlerdir. Bu etiketler, bir web sayfasının içeriği hakkında bilgi verir ve arama motorlarının bu sayfayı hangi anahtar kelimelere göre listeleyeceğini belirler.

Meta Title Etiketleri Kullanırken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Tüm sayfalar için özgün meta başlıklarının oluşturulması önemlidir. Aksi durumda kopya meta title başlıkları sitenin arama performansını negatif olarak etkileyecektir.

İçeriği açıklayan, bilgilendirici, içerik ve kullanıcı arama niyeti ile uyumlu meta başlıklarının kullanılması önemlidir.

Web sayfasının hedeflediği arama sorgusu (anahtar kelimenin) meta title'da kullanılması önemlidir.

WordPress yedekleme, WordPress içerik yönetim sistemi kullanan bir web sitesinin verilerini koruma amacıyla yapılan bir işlemdir. Bu yedekleme işlemi, web sitesinin veri tabanı ve dosyalarının bir kopyasını alır ve bu kopyayı güvenli bir yerde saklar. Bu sayede, web sitesinde bir problem olursa veya site hacklenirse, yedeklemeden yararlanarak siteyi eski haline getirilebilir.

WordPress yedekleme, web sitenizin verilerini koruma ve siteyi hızlı bir şekilde geri yükleme imkânı sağlar. Bu nedenle, WordPress yedekleme işlemi sık sık yapmanız ve yedeklerinizi güncel tutmanız önemlidir.

Yedekleme işlemi yapmak için çeşitli araç ve eklentiler kullanılabilir. WordPress yönetim panelinde bulunan Eklentilerden yedekleme eklentilerini kurabilir ya da yaygın olan panelleri kullanarak yedekleme yapabilirsiniz.

Geri yükleme WordPress içerik yönetim sistemi kullanan bir web sitesinin önceden yapılmış bir yedekleme dosyasından verilerin geri yüklenmesi işlemidir. Geri yükleme işlemi yapmak için öncelikle bir yedekleme dosyasına ihtiyacınız olacaktır. Geri yükleme işlemi sırasında mevcut verilerinizin tamamı silinebilir bu nedenle geri yükleme işlemi yapmadan önce yedekleme yapmanız önerilir.

WordPress yayınlama, site içerisine yazılan içeriğin WordPress sitesinde yayınlaması anlamına gelir. Bu işlem yazıların, sayfaların ve eklenen ortam dosyalarının siteye yüklenmesi ve ziyaretçilerin görüntülenmesiyle gerçekleşir.

Yaygın olarak kullanılan sunucu panelleri vardır. Bu paneller aracılığıyla yedekleme ve geri yükleme gibi birçok işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Yeni kullanıcılar ekleyebilir, veri tabanları ekleyebilir kontrol panelleri komutları kullanmadan sunucunuzu yönetebilirsiniz.

Yedekleme

Yedeklemek, bir bilgisayar sisteminin ve verilerinin kaybolan veya hasar görmüş verilerini kurtarmak için kullanılacak bir kopyasını saklamak anlamına gelir. Yedekleme, verilerinizin korunması ve kaybını önlemek amacıyla önemlidir. WordPress'te yedekleme site için en önemli işlemlerden biridir. Yedekleme ile web sitesinin veri tabanı ve dosyaların bir kopyasını alır ve güvenli bir alanda saklar. Yedeklemenizi istediğiniz zaman yapabilirsiniz. Yedeklemenin önemi veri kaybını önlemektir.

Geri Yükleme

Geri yükleme WordPress içerik yönetim sistemi kullanan bir web sitesinin önceden yapılmış bir yedekleme dosyasından verilerin geri yüklenmesi işlemidir. Geri yükleme işlemi yapmak için öncelikle bir yedekleme dosyasına ihtiyacınız olacaktır. Geri yükleme işlemi sırasında mevcut verilerinizin tamamı silinebilir bu nedenle geri yükleme işlemi yapmadan önce yedekleme yapmanız önerilir.

Yayınlama

Yayınlama kavramı içerik ya da ürünün genel kullanıma sunulmasıdır. Yayınlama birçok farklı alanda kullanılır ve içerik yayınlanmasına ilişkin birçok farklı yöntem mevcuttur. WordPress'te yayınlama işlemi ise yazı, sayfa veya ortam dosyalarının yayınlanmasıdır. Bir başka deyişle web sitesine içeriklerin yüklenip ziyaretçilerin görüntülenmesine sunmaktır.

Hosting

Panellerin anlatımına geçmeden önce Web barındırma (Hosting) kavramını bilmeniz gerekir. Web Hosting bir web sitenin internet üzerinde yayınlanabilmesi için gereken bir hizmettir. Web site içeriğinin bir web sunucusuna yüklenmesini ve kullanıcıların bu içeriği ziyaret etmesine olanak sağlar.

Web Hosting hizmetleri bir web sunucusu üzerinde web site içeriğinin depolanmasını, veri tabanı eklenmesini ve erişimi sağlar. Genellikle bu hizmetler bir web site için alan adı örneğin (www.example.com) ve bir web sunucusu sağlar. Bir web site için gereken tüm teknik ve donanım yazılımı sağlanır böylece alınmış bir alan adı üzerinden yayınlanabilir. Bu hizmetler genellikle bir ücret karşılığında sağlanır ve farklı seviyelerde hizmetler sunulabilir. Örneğin bazı hizmetler temel web hosting hizmetleri sunarken diğerleri daha gelişmiş özellikler de sunabilir. Kullanılan işletim sistemlerine göre hosting çeşitleri vardır.

Linux Hosting: "Linux tabanlı hosting" olarak da bilinir.

Windows Hosting: "Windows tabanlı hosting" olarak da bilinir. .ASP ve .NET üzerinde geliştirilen uygulamaların en iyi çalıştığı ortamdır.

WordPress Hosting: Web sitesi inşa etmek için en fazla tercih edilen WordPress'tir. Bu alanda bir web

sitesine sahipseniz WordPress Hosting kullanmanız daha mantıklı olur.

Web Hosting aşağıdaki hizmetleri de içerir;

E- Posta Hizmetleri

SSL Sertifikası

Domain adı hizmetleri

Web sitesi yönetim aracı

Yaygın Kullanılan Paneller

Sunucu panelleri, bir sunucu üzerinde yapılacak işlemleri kolayca yönetebilecek bir araçtır. Önceden panel yönetimi için kodlama bilgisi gerekliydi fakat gelişen ve yeni teknolojiyle birlikte artık kodlama bilgisine ihtiyaç duymadan da yönetilebilir. Panel yönetimi bulunmayan sunucularda işlem yapılabilmesi için kodlama işlemleri gereklidir. Bu durumda paneller kullanıcılara kolay site yönetebilme imkânı sunar. Gelişen teknoloji dolayısıyla panelsiz sunucu kullanımı artık tercih edilmemektedir çünkü tüm işlemler komutlarla gerçekleşir. Genellikle web tabanlı olduğu için tarayıcı üzerinden kolayca erişilebilir. Bu panellerden işletim sistemi, veri tabanı, uygulama ve diğer birçok yapılandırma ayarlarını yapabilir ve yönetebilirsiniz. Paneller her işletim sistemi için farklı olabilir. **cPanel:** Web hosting yönetim aracıdır. Web sunucusunda dosya yönetimi, e- posta hesaplarını yönetme ve veri tabanı yönetimi gibi birçok işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Web tarayıcısı üzerinden kullanılır. Genellikle Linux tabanlı sunucularda kullanılmaktadır.

Cyber Panel: Web sitelerini, e-posta hesaplarını ve diğer hizmetleri yönetmek için kullanımı kolay bir kontrol panelidir. Dosya yöneticisi, veri tabanı yönetim araçları ve birçok dil desteği gibi özellikleri içerir. Çeşitli işletim sistemleri ile uyumludur. Web geliştiriciler için popüler bir seçimdir.

Plesk: Hostinginizi web tabanlı bir arayüz üzerinden yönetmenizi sağlayan bir kontrol panelidir. Web sitelerini, e-posta hesaplarını ve DNS kayıtlarını kolayca oluşturup yönetmenize ve ayrıca çeşitli sunucu yönetimi görevlerini gerçekleştirmenize olanak tanır. Windows üzerinden en çok tercih edilen web hosting panelidir.

SSL Sertifikaları

Bir web sitesinin güvenliğini sağlamak için kullanılan bir teknolojidir.

SSL sertifikaları, farklı amaçlar için farklı çeşitlerde olabilir.

Sertifika çeşit ve türleri şu şekildedir; Domain Validation, Organization Validation, Extended Validation'dır.