

GIYSİ NEDİR

Giyimin tarihsel süreci incelendiğinde, giysilerde dönemler boyunca farklılıkların yaşandığını söylemek mümkündür. Tarih öncesi dönemde hayvan postları, bitki parçaları ve hayvan bağırsakları gibi materyaller, giysi unsuru olarak kullanılmış ve bedene göre şekillendirilmiştir. Burada amaç; çevre şartlarından korunmak, örtünmek ve süslenmektir. İnsanın doğayı gözlemlemesi ve doğadan esinlenmesiyle ilk giysi örnekleri varlığını göstermiştir. Başlangıçta, avladıkları hayvanların postlarını bütünüyle bedenlerine saran insanlar, zaman geçtikçe postların kürk ve deri kısımlarını birbirinden ayırarak kullanmayı öğrenmişlerdir.

İlk Çağ sürecinde ise dini inanışlar, iklim koşulları, toplumsal hiyerarşi vb. gibi durumlar giyime etki ederken; Orta Çağ'da bu durumların yanı sıra göçler, savaşlar ve ticari konular ön planda olmuştur. Günümüzde giyimi etkileyen en önemli etkenlerin başında teknolojik gelişmeler ve medya gelmektedir.

Giyim modası tarihsel süreç içerisinde, stiller ile şekil almış ve sanat akımlarından etkilenmiştir. Her dönemde giysi modası sürekli olarak değişim göstermiştir. Bu değişimler sayesinde çeşitlilikler oluşmuş ve farklı stiller ortaya çıkmıştır. Teknolojide yaşanan gelişmeler, hammadde üretimi ya da hammaddeye ulaşım kolaylığı, giysi modasının gelişimine katkı sağlamıştır. Sanayi Devrimi ile yaşanan gelişmeler de olumlu anlamda ivme katmıştır.

Takım elbiseler, gömlekler ve pantolonlar erkek giysi modasında klasik giysi türleri olarak kabul edilmektedir.

ERKEK GIYSİ TARİHİ

Erkek giysilerinde en belirgin özelliklerden biri de giysiler ile ilgili kısıtlayıcı kurallardan etkilenmiş olmasıdır. Hiyerarşik düzen, aşırı tüketim kısıtlamaları ve giysi sınırlayıcı kanunlar, erkek giysilerini şekillendirmiştir.

Tarihsel süreç içerisinde değişiklik gösteren erkek giysilerinde yer alan önemli parçalar, kullanılan aksesuarlar, her dönem farklı bir etki barındırmıştır. Yaşam biçimleri, iklim, kültürel değerler, coğrafya, göçler, savaşlar, statü, hiyerarşik düzen vb. gibi birçok etken erkek giyimin biçimlenmesine sebebiyet vermiştir.

Tarih Öncesi Dönemde Erkek Giyim

Tarih öncesi dönemde insanların çevre şartlarından korunmak ve örtünmek amacıyla kullandığı materyaller, giyimin ilk evresinin oluşmasına katkı sağlamıştır. Bu dönemde erkekler, avladıkları hayvanların postları ile vücutlarını örtmüş, hayvan bağırsaklarını kurutarak giysilerinde tutturma ve bağlama amaçlı kullanmışlardır. Yine ağaç yaprakları bir örtünme yöntemi olarak tercih edilmiş, dallar ise bağlama ve parçaları tutturmak amacıyla giysi malzemesi olarak kullanılmıştır.

Antik Dönemde Erkek Giyim

Mısır uygarlığında erkek giyiminde bu dönemde “Şenti” olarak adlandırılan, günümüz peştamal modelini andıran kısa etekli giysi türü kullanılmıştır.

Mısır uygarlığında erkeklerde saç ve sakal uzatmak bakımsızlığın bir göstergesi olarak kabul edildiği için, erkekler saçlarını kazır ve onun yerine peruk takarlardı. Ayrıca soylu kesimde yer alan erkekler, davetlerde takma sakal kullanmaktaydı. Erkek giyiminde aksesuar kullanımı özellikle soylularda önemli bir yer tutmaktadır. Hayvan figürlerinden yapılan ve değerli taşlar ile madenlerden oluşan başlıklar ve diğer aksesuarlar (asa, kolye vb.) döneme ait dikkat çekici detaylar arasında yer almaktadır.

Yunan Uygarlığında kullanılan giysilerin biçimleri dökümlü etkilere sahiptir. Kumaş kesimi ve kumaşın vücuda uyarlanma yöntemi, dönemin giysilerinde farklılıklar gözlemlenmesine neden olmaktadır.

Roma uygarlığında giysilerde biçimsel farklılıklar olsa da temelde Yunan uygarlığında kullanılan giysilerin izleri görülmektedir. Bu dönemde erkek giyiminde “Toga” adı verilen dökümlü giysiler, insan boyunun iki katı uzunluğunda yarım daire biçiminde kesildikten sonra vücuda sarılıp döküm verilerek kullanılmıştır. Toga, Roma uygarlığında erkeklerin statüsünü belirlemekteydi. Soylu erkeklerin giydiği togaların kenar kısımlarında mor şeritler bulunurdu.

Penula, Roma dönemi erkek giysilerinde pelerin olarak kullanılmıştır.

Orta Çağ'da Erkek Giyim

Gotik dönem etkileri mimari oluşumlarda başlayarak, sanatın tüm dallarına ve giysilerin gelişimine

yön vermiştir. Mimari özellikleri dini inanışların etkisinde dikey ve sivri biçimsel özelliklerdedir. Dinin etkisi ile mimari biçimler, dönemin erkek giysilerini şekillendirmiştir.

Rönesans Döneminde Erkek Giyim

Rönesans döneminde erkek giyiminde kısa paçalı, paçaları büzgülü şişkin biçimli külot pantolonlar, yeleklerle birlikte giyilmiştir. Kadife, ipek ve kürk olmak üzere kullanılan kumaşlarda işlemlere yer verilmiştir. Rönesans döneminde erkek silüeti, terzilik tekniklerinin kullanımı ile giysiye giyen kişinin görüntüsünü etkilemiş ve abartılı biçimler ortaya çıkmıştır. Giysilerde zırh yapısında ceketler, içi dolgulu ve kolalanarak sertleştirilen giysiler, bedenın doğal görünümünden farklı bir etki oluşturmuştur. Rönesans döneminde erkek giysilerinin form alabilmesi için karton, parşömen, keten, yün vb. gibi materyallerden faydalanılmıştır.

Barok Döneminde Erkek Giyim

1650-1750 tarihleri arasında yaşanan Barok dönemi, giysi tarihinin önemli bir dönüm noktasıdır. Bu dönemde, giyinmek bir kültür olmuş ve giyime önem verilerek ön plana çıkartılmıştır. Fransa kralı XIV. Louis tarafından esnaf birliğinin kurulması da yeni stillerin oluşmasında bir başlangıç olmuştur. 17. yüzyılın ilk dönemlerinde zırh etkisi veren dolgulu doublet ceketler ipek kumaşlardan yapılarak, işlemler ile zenginleştirilmiştir. 1630'lu yıllarda geniş biçimli, fistolu, dantel kravatlar, dantel yakalar doublet ceketlerin üzerine takılmıştır. Tüpler ile süslenen keçe ve geniş kenarlı şapkalar, deri çizmeler, Barok dönemi erkek giyiminde aksesuar olarak kullanılmıştır.

18. yüzyıl İngiliz erkek giyiminin en radikal parçası redingot ceketlerdir. Redingot ceketler, diz hizasına kadar inen, önden düğmeli ve klasik giysi çizgisindedir.

Ampir Dönemde Erkek Giyim

Ampir dönemi Napolyon İmparatorluğu'nda Fransa'da başlamış ve Napolyon'un giysileri erkek giyim modasına yön vermiştir. Dar kesimli pantolonlar ve diz hizasına kadar uzun fraklar, silindir şapkalar ve binici çizmeleri ile giyilmiştir. Bu dönemde aristokrat yaşam tarzının bir stili olarak adlandırılan "Dandy" stili ortaya çıkmıştır.

18. yüzyılda yaşanan Fransız Devrimi ile, erkek giyim stillerinde önemli derecede değişim görülmüştür. Bu dönemde yapılan en önemli yenilik erkek giysilerinde kullanılan yoğun süslemelerin ortadan kalkması ve gösterişi çağrıştıran detayların kullanımına son verilmesidir. Erkek giysileri sadeleşmeye başlamış; siyah, kahverengi, lacivert gibi düz ve klasik renkler kullanılmaya başlanmıştır.

19. Yüzyılda Erkek Giyim

Avrupa'da Endüstri Devriminin ardından, erkek giysilerinde özellikle terzilik alanında yenilikler ortaya çıkmıştır. İnsan bedeninin ölçüm sisteminden yararlanılarak, giysiye yetecek kumaş miktarının belirlenmesi ve terzilik bilgilerinin kullanılması bu dönemin en önemli adımlarıdır. Kumaş özelliklerinin ve süsleme tekniklerinin yanı sıra üretim, giysinin doğru kesilmesi ve beden uyumu üzerinde şekillenmektedir. 19. yüzyılın özellikle ilk otuz yılı, terziliğin geliştiği bir altın çağ olarak kabul edilmektedir.

19. yüzyılın ilk yıllarında İngiliz terziliği kendi stilini oluşturarak, İngiliz erkek giyim silüetini belirlemiştir. Dönemin erkek takım elbisesi resmi çizgiler ile şekillenmiştir.

19. yüzyılın erkek giyiminde blue jean kullanımı önemli bir gelişmedir. Blue jean üretiminde kullanılan ve hammaddesi pamuk olan denim kumaş aslında Kristof Kolomb'un gemilerde kullanmak üzere bir yelken bezi arayışının üzerine on sekizinci yüzyılın başlarında Fransa'da dokunmaya başlanmış, giysi materyali olarak da ilk defa Cenovalı denizciler tarafından kullanılmıştır. 1850 tarihinde çadır bezi üretiminde çalışan Levi Strauss, 1853 tarihinde ticari faaliyetler gerçekleştirmek için California'ya yerleşmiş ve Amerika'da altın madenlerinde çalışan işçiler için dayanıklı iş giysileri üretmiştir.

Dokuma tekniklerinin gelişmesi ile farklı özellikte ve renklerde kumaşlar üretilmesi, erkek giysilerinin çeşitlenmesi açısından önemli bir etken olmuştur. Hazır giyim sanayisinin gelişmesi ve dikiş makinesinin kullanılmasıyla birlikte, farklı modellerde erkek giysilerinin yer aldığı kalıp kitapları erkek giysilerin üretiminde kullanılmıştır. Yine bu dönem içerisinde düğmeli erkek pantolonları, fermuarlı pantolonlara dönüşmüştür.

20. Yüzyılda Erkek Giyim

Erkek giysilerinin gelişim sürecinde, popüler kültürün ve tüketici davranışlarının ön plana çıktığı 20. yüzyılda sanat, müzik, film gibi sosyal hayattaki değişimlerin önemli etkisi olmuştur. Bu dönemde, daha önceleri erkek giyimde yer alan kuralların ortadan kalkması ile, stillerde yaşanan değişiklikler geniş kitlelere hitap etmiş ve yaygınlaşmıştır.

Birinci Dünya Savaşı ve her anlamda yıkıcı etkilerinin, 20. yüzyılın giysi ve moda algısını da önemli ölçüde etkilediği bilinmektedir. Kravatların enleri ve pantolonların paçaları daraltılarak, ceketler daha sade hale getirilmiş, bu tarihten sonra Modernizm ön plana çıkarak radikal değişiklikler yaşamaya başlamıştır.

Kitle iletişim araçları 20. yüzyılda etkili olmuş, moda dergilerinin türünde ve sayısında artış gözlemlenmiş, moda fotoğrafları yaygınlaşmıştır. Bu yüzyıl boyunca kitle iletişim araçları gelişimini

sürdürmeye devam etmiştir. Moda artık toplumun her kesimi tarafından takip edilebilir ve uygulanabilir hale gelmiştir.

Moda olgusu, farklı disiplinleri kapsayan ve daima yenilik içeren bir döngüdür. Geçmişten bugüne kadar olan süreçte ihtiyaçlar doğrultusunda şekillenen sanat akımları, popüler kültürün de de oluşturduğu etki ile toplumların kendini ifade etme biçimi haline gelmiştir. Giyim modası 1920'lerde sanat ile iç içe geçmektedir. Modern sanatlarda yaşanan gelişmeler, giysi modasına da yön vermektedir. Bu dönemde mimaride, resimde ve sanatın diğer dallarında etkili olan akımlar modayı etkileyerek giysilere yeni stiller katmıştır. İzlenimcilik ilk modern sanat akımı olarak ortaya çıkmış, Dışavurumculuk, Dadaizm, Sürrealizm, Fütürizm, Konstrüktivizm gibi sanat akımlarının birçok özelliği giysi biçimlerine yansımıştır. Bu dönem, sanatın giyim ile özdeşleştiği önemli bir zaman dilimini ifade etmektedir.

Erkek giyiminde pantolonlar 1920'li yıllarda bol kesimli, pilili ve rahat bir kesimde kullanılarak "Oxford Pantolon" adını almıştır.

1925 tarihinde Türk toplumunun çağdaş ve modern bir görünüme kavuşması için Mustafa Kemal Atatürk tarafından "Şapka ve Kıyafet" devrimi gerçekleştirilmiştir. Bu yenilikler ile erkeklerde fes kullanımı kaldırılarak şapka kullanımına geçilmiştir. Giysilerde ise; Avrupa giyim tarzında kullanılan ceket ve pantolonlara geçiş yapılmıştır. Erkek dış giysilerinde ilik sağda ve düğmeler solda olacak şekilde sağdan sola doğru ilikleme yöntemi kullanılmıştır. Erkek ceketlerinde vatkalı geniş omuzlar, pantolonlarda ise duble paça stilleri görülmektedir.

1930'lu yıllarda erkek giyiminde Hollywood sinemasının etkisi görülmüş ve takım elbiselerin popülerliği artmıştır. Aktörlerin giyim tarzları, saç biçimleri geniş halk kitleleri arasında beğeni toplamıştır.

1940 yılında "Havalı takım" olarak adlandırılan "zoot suit" ler, alt kültürün erkek modasını simgelemiştir.

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından 1950'li yıllarda Londra'da bir alt kültür olarak ortaya çıkan "Teddy boy" modası, üst sınıf statüdeki gençler arasında yaygınlaşmış ve daha sonra büyük bir moda stili haline dönüşmüştür.

Modanın bireyselleşmeye başladığı 1960'lı yıllarda tüketim hızı artmış ve ürünlere erişim kolaylaşmıştır. Ürün çeşitliliğinin artmasıyla moda ürünlerinde çoğulculuk başlamıştır.

1970'li yıllarda disko müziğinin popüler olması, erkek giysi stiline de etki etmiştir. İspanyol paçalı yüksek bel pantolonlar, geniş yakalı ve desenli gömlekler, büyük kravatlar bu dönemin en belirgin erkek giysi parçaları olarak kullanılmıştır.

1990'lı yıllarda erkek giysilerinde rahatlık yansıtan stiller ön plana çıkmıştır. Bu dönemde en çok; geniş kesimli takım elbiseler, desenli gömlekler, blue jean pantolonlar kullanılmıştır.

21. Yüzyılda Erkek Giyim

21. yüzyılın erkek giysi modasında, teknolojinin ve reklamın da büyük etkisiyle moda tasarımcılarının yanı sıra hazır giyimde markalaşan çok çeşitli küçük ve büyük ölçekli firma bulunmaktadır. Bu yüzyıl, tıpkı diğer dönemler gibi, tüm zamanları içinde barındırmaktadır.

Globalleşen dünya ile yaşanan sosyolojik, politik ve ekonomik gelişmeler, artan nüfus, dijitalleşmenin insan hayatındaki yerinin ilerlemesi giysilerde rahatlık ve ergonomik ihtiyaçlar ortaya çıkarmıştır.

Dijital etkilerin yansımalarıyla birlikte estetik görünüşe olan düşkünlük önemli bir etken olmuştur.

Renkler, biçimler ve stiller çeşitlenerek alternatif koleksiyon parçaları gündeme gelmiştir.

ERKEK GİYİM

Giysi, tarihsel sürecin başlangıcından bugüne kadar insanların gereksinim duyduğu ve bedenine giydiği bir eşya olarak tanımlanabilir. Tarih öncesi dönemde hayvansal ve bitkisel materyaller kullanılarak yapılan ve keşifler ile şekillenen giysi denemeleri ortaya çıkmıştır.

Giysi tercihleri bireyleri birbirinden farklılaştırırken, bireysel farklılaşmalar da toplumu etkilemektedir. Giyim; gündelik yaşam içerisinde kişilerin barınma ve beslenme gibi, yaşam içinde duyduğu en temel gereksinimdir. Tercih edilen giysiler kişilerin cinsiyeti, kültürel kimliği, ruh hali, sosyo-demografik özelliği, beğenileri vb. gibi ilgili bilgileri karşı tarafa aktarmada önemli bir araçtır. Çünkü giysi, kişinin imajını yansıtan görsel bir iletişim yöntemidir. Gündelik yaşamda kullanılan giysiler, kişinin hem kendi zihninde hem de bir başkasının algısında oluşturduğu izlenimin elde edilmesinde oldukça etkilidir.

Erkek giysilerinde temel çizgiler, sosyal yaşantı ve statü ile şekillenmektedir. Giysiler işlevsel olarak kullanılmasının yanı sıra, aynı zamanda estetik bir görüntü oluşturmaktadır. Tarihsel süreçten itibaren erkek giysileri, kişinin sosyal konumunu ve kültürel özelliklerini yansıtmaktadır. Yaşanılan her dönemde, çağın sosyal ve politik olayları erkek giysilerinde çizgisel değişikliklere sebebiyet vermiştir. Geçmiş dönemlerde giysilerin renkleri ve kesimleri statü belirtirken, günümüzde markalar ve giysi etiketleri bu görevi üstlenmektedir.

ERKEK GİYSİLERİNİN SINIFLANDIRILMASI

Giysi kullanım tercihleri; cinsiyet, yaş, kullanım yerleri, mevsimler vb. etkenlere bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Giysiler genel olarak; dış giysi, üst giysi ve iç giysi olmak üzere üç şekilde sınıflandırılmaktadır. Erkek dış giysileri; ceket, palto, kaban, trençkot, mont, yağmurluk, pardösü, takım elbise vb. çeşitleri kapsamaktadır. Erkek üst giysileri; gömlek, tişört, yelek, triko, pantolon, şort, eşofman vb. çeşitleri kapsamaktadır. Erkek iç giysileri; fanila, slip vb. çeşitleri kapsamaktadır.

ERKEK VÜCUT TİPLERİNİN İNCELENMESİ

Erkek giysi tasarımları ve giysi stilleri oluşturulurken; tasarım ilkelerine yer verilmesi ve giysilerin sınıflandırılmasının yanı sıra, giysi-vücut uyumunun olması da önemli bir husustur. Giysilerin estetik görünümü ve giysi ergonomisi tüketicinin giysi seçimlerini etkilemektedir. Giysi ergonomisi terim olarak; giysinin vücuda uyumu ile ilgilidir. Ergonomik bir giysi için insan vücudunun statik ve dinamik vücut ölçülerini incelemek ve ele almak gerekmektedir. Bu sayede giysiler, vücuda uyum sağlayacağı için estetik açıdan etkili bir görünüm ile birlikte, giyen kişiye konfor da sunacaktır. Giyim ve stilin temel bileşenlerinden en önemlisi giysinin formudur. Giysi formları, kumaş vb. materyallerin boyutlandırılarak, insan vücuduna uygun hale getirilmesi ile oluşturulur.

Erkek Vücut Tipi Sınıflandırmaları

Tarihsel sıralamasına göre vücut tipi sınıflandırmaları dört ana başlık halinde incelenmektedir:

Kretschmer Sınıflandırması (1921)

Viola Sınıflandırması (1933)

Sheldon Sınıflandırması (1940)

Douty Sınıflandırması (1965)

Heat-Carter Sınıflandırması (1967)

Erkek vücut tiplerinin genel özellikleri dört kısımda incelenmektedir:

Uzun ve ince

Standart (normal)

Kısa

Şişman (göbekli)

Erkek vücut tipleri duruşlarına göre ise üç kısma ayrılmaktadır:

Dik duruşlu vücut

Eğik duruşlu vücut

Normal duruşlu vücut

Erkek Giyiminde Kullanılan Standart Ölçüler ve Beden Numaraları

Erkek giysi üretimi yapılırken kişiye özel ısmarlama dikim ve hazır giyim metotları kullanılır. Kişiye özel olarak yapılan ısmarlama giyimde, kişinin beden ölçüleri alınıp üretim esnasında dikim provaları yapıldığı için giysinin vücuda uyumu konusunda bir problem olmayacaktır. İsmarlama giyimde ayrıca her müşteriye özel olarak üretim yapıldığından dolayı, bireysel vücut özelliklerine uygun hareket

edilecektir. Ancak bu yöntem, kişi ile birebir ilgilenmeyi gerektirdiği için zaman alır ve bu nedenle hazır giyim ürünlerine oranla yüksek maliyetli olur. Günümüzde ısmarlama erkek giyim kullanımını devam etse de hazır giyim endüstrisi sunduğu imkânlar açısından daha çok tercih edilmektedir. Hazır giyimde seri üretim teknikleri kullanılır. Bireylerin vücut oran ve ölçüleri uluslararası farklılıklar gösterdiği gibi, aynı toplumda yaşayan kişilerin de vücut formları arasındaki bireysel farklılıkların ortaya çıkması oldukça normaldir. Bu nedenle hazır giyim üretiminde giysiler, standart ölçüler belirlenerek üretilmektedir. Ancak, bireylerin vücut tiplerinde ve beden ölçülerindeki farklılık nedeniyle tüm vücutları tek bir standart altında toplamak mümkün olmayacaktır (Tablo 2.1.). Bu sorunu en aza indirgeyebilmek için, erkek giyiminde giysi türüne göre; bel genişliği, yaka çevresi, göğüs çevresi vb. ölçüler belirlenerek standartlaşmaya gidilmiştir.

Erkek hazır giyimde özellikle ceket ve takım elbiselerde beden numaraları göğüs ve bel çevresi dikkate alınarak, 4 cm aralıklarla belirlenir. Özellikle ceketlerde genişlik ölçüleri ile uzunluk ölçülerinde de standartlar belirlenerek droplar oluşturulmuştur. Drop ölçümü, takım elbise ya da ceket, göğüs ölçüsü ve bel ölçüsü arasındaki farkı ifade etmektedir. Drop ölçüsü küçüldükçe bel çevresi bollaşırken, drop ölçüsü büyüdükçe bel çevresi daralmaktadır. Erkek giysilerinde takım elbise ve ceket tercihi yapılırken drop ölçülerine dikkat etmek, vücuda uyumlu bir seçim yapma konusunda avantaj sağlamaktadır.

ERKEK GİYSİLERİNDE VÜCUDA UYUM

Erkek giyimde her ne kadar ısmarlama giyim tercih eden bireyler olsa da günümüzde büyük çoğunluk hazır giyim ürünlerine yönelmektedir. Burada markalaşma, reklam oluşturma ve hazır giyim ürünlerinin maliyet aralıklarının toplumun her kesimi tarafından ulaşılabilir olması önemli bir etkidir. Ancak hazır giyim ile üretilen giysiler belirli standartlar doğrultusunda yapıldığı için, her insanın vücuduna birebir uyum göstermez. Erkek vücudundaki bireysel farklılıklar, kişinin giyside tadilat yaptırmasını gerektirebilir. Bu durumu en aza indirmek için, erkek giysileri üretilirken bazı hususlara dikkat etmek gerekmektedir.

Erkek ceketleri ve takım elbiseleri üretilirken kol evi oyuntusu, göğüs çevresi ölçüsü ve omuz genişliği ölçüsü temel alınmalıdır. Erkek vücudunda göğüs ve omuz arası, bedenın en geniş yeridir. Bu nedenle ceket üretimi yapılırken her iki ölçü arasındaki genişliği temel almak gerekir. Giyimde doğru bir ceket seçimi yapmak için önerilen, kişinin tamamen düğmelenmiş bir ceket ile düz bir pozisyonda oturmasıdır. Bu duruş biçiminde birey ceket içerisinde rahat hissetmiyorsa o ceket yeterince geniş değildir. Dolayısıyla kol hareketlerini de kısıtlayacağı için vücuda uyumlu olmayacaktır.

Erkek pantolonlarında dikkat edilmesi gereken en önemli husus, beden tipine uyumlu bir görüntü sağlamaktır. Pantolonun duruşu, vücudun doğal duruşuna uygun olmalıdır. Örneğin; bol bir pantolon kişiyi daha kilolu gösterirken, kısa paçalı bir pantolon kişinin boyunu olduğundan kısa gösterecektir. Giyimde pantolon seçimi yaparken pantolonun çok bol ya da çok dar olmaması cep ve ağ yerlerinin formu açısından önemlidir.

Erkek gömlek seçimi yapılırken, gömleğin vücuda uyumu ve vücut üzerindeki kusursuz görünümü oldukça önemlidir. Göğüs genişliği beden tipine uygun olan gömlekler, hareket kolaylığı sağlamanın yanı sıra estetik bir görüntü sağlayacaktır. Erkek gömleklerinde yaka genişliği, bedene uyumlu olmalıdır. Dar yakalar hareket kabiliyetini sınırlarken, geniş yakalarda yaka formunun görünümü orijinalinden farklı durmaktadır.

ERKEK GİYİMDE STİL

Stil sözcüğü terim anlamıyla ilk olarak dil biçimlerini ifade etmek için kullanılmaya başlanmıştır. Kelimenin, “özgün anlatım biçimi” veya “tarz” olarak kullanılması ise 13. yüzyılda ortaya çıkmıştır. Günümüzde stil kelimesi tanımlanırken; “bireyin kendine has yorumlama biçimi, bir nesnenin tasarımsal özellikleri, yöntem, konsept, üslup” gibi çeşitli anlamlar kullanılmaktadır. Stil oluşturulurken, giysiler ve aksesuarlar uyumlu bir şekilde bir araya getirilerek kullanılır. Giyime uygun olarak tercih edilecek saç rengi ve şekli, makyaj ve aksesuarlar, stilin tamamlanmasını sağlamaktadır.

Giyimde stil oluşturulurken dönemin moda eğilimi, kişilerin cinsiyeti, yaşı, sosyo-demografik özellikleri, kültürel yaşantıları, beğenileri, vücut tipleri vb. etkenlerin tümü önemli bir rol oynamaktadır.

Giyimde bir stil belirlenirken, koleksiyon hazırlarken renk kullanımı da oldukça önemlidir. Çünkü renklerin oluşturduğu etkiler, bireylerin giysi seçiminde en etkili unsurlar arasında yer almaktadır. Örneğin; sıcak renkler yakınlık hissi uyandırdığı için, soğuk renklere göre daha çabuk algılanır. Soğuk renkler ise; uzaklık hissi verir.

Çağlar boyunca renklere verilen sembolik anlamlar, günümüzde renklerin insan ruhunu etkilediği hale gelmiştir. İnsanların beğenileri, ruh halleri, toplumsal ve kültürel değerleri renk seçimlerinde yer edinmektedir.

19. yüzyıldan itibaren giysilerde stil algısı daha da belirginleşmeye başlamıştır. İnsanların dış görünüşleriyle ilgili olarak diğer insanların zihninde oluşan görüntü; kişinin dış görüntüsü, kültürel ve karakteristik yapısı gibi birçok unsurun yansımasıdır. Giysinin vücuda uyumunun yanı sıra, renk tercihi de önemli bir etkidir. Çünkü renkler; görsel bir iletişim sağladığı kadar aynı zamanda satın alma

kararını da etkiler. Günümüzde giysi seçimleri yaparken, renk ve desen çeşitliliği açısından çok fazla seçenek bulunmaktadır. Bu nedenle giyimde biçimsel bütünlük sağlamak ve vücuda uygun tercihler yapmakla birlikte, renk bütünlüğünü sağlamak da önemlidir.

Giyimde mavi rengin verdiği etki kişinin “sosyal ve ciddi” olarak algılanmasını sağlar. Mavi, soğuk renkler ile uyumludur. Ayrıca kahve tonları ya da gri, bej gibi renkler ile de bütünlük sağlamaktadır. Lacivert renk giyimde otoriteyi, resmiyeti ve ciddiyet algısını oluşturmaktadır. Sorumluluk sahibi ve ciddi bir duruş etkisini veren lacivert, üniformalarda da kullanılmaktadır. Özellikle devlet kurumlarında çok sık karşılaşılan bir renktir.

Giyimde kullanılan kahverengi, rahatlık ve yakınlık hissi uyandırır. Ayrıca kahverengi giyen kişiler, topluluk içinde dikkat çekmezler. Nötr renkler ile benzer bir etkiye sahip olan kahverengi, kişinin geriplanda kalmasına sebep olduğundan dolayı iş görüşmelerinde kullanılması tercih edilmez.

Takım elbiselerde renk tercihi, kullanıldığı ortama uygun ve mevsimine göre yapılmalıdır. Örneğin; resmi bir davet için siyah smokin tercih edilebilir. Takım elbiseye uyumlu gömlek seçimini, gömleğe renk ve desen olarak uyumlu bir kravat ile tamamlamak gerekir. Burada dikkat edilmesi gereken unsur, aslında kravatın takım elbise ile değil, gömlekle uyumudur. Kravat seçiminde renk ve desenin gömleğe uyumlu olması gereklidir.

Giyimde takım elbiseler için; ceket-gömlekpantolon ya da ceket-kazak-pantolon giysilerinden oluşan üç parçalı gruplamalar yapılırken renklerin ve desenlerin bütünlüğü temel alınmalıdır.

Giysi stilleri oluşturulurken bir arada kullanılacak renkler konusunda bilgi sahibi olmak oldukça önemlidir. Örneğin;

Giyside kahverengi, lacivert ve yeşil tonlarının bir arada kullanımını dikkat gerektirir.

Gri, siyah ve beyaz nötr olduklarından dolayı, diğer renkler ile gruplandırılmaları daha kolaydır.

Üç parçalı giysi gruplamalarında renk çemberinde eşit aralıklarda bulunan renklerin kullanımı ile daha uyumlu stiller oluşturulur.

Giysilerde siyah rengin kullanımı, bireyin kişiliğini belirli bir kimliğe bağlantılı hale getirir.

İnsanların birçoğu siyah rengi ciddi ve güçlü imaj vermek için kullanırken, diğer bir çoğunluk fiziksel olarak daha ince görünebilmek amacıyla tercih eder. Siyah rengin verdiği sosyal imajlar; kararlılık, güç ve hırs olarak sıralanabilir.

Beyaz, tüm renklerin birleşimini simgeleyen aydınlık bir renktir. Kullanım alanına göre aydınlık, samimi, doğal ve soğukkanlı etkiler verebilir.

Gri rengin kullanımı kişilerde nötr etkiler bırakmaktadır.

Erkek Giyim Markalarında Stil Önerileri

Erkek giyimde, hedef kitleler belirlenerek tüketicinin talepleri doğrultusunda ortaya çıkarılan stiller, kısa zamanda toplum tarafından benimsenip kullanıldığı için moda ürünler haline gelirler. Bireyler de toplum içerisinde yer edinmek ve kabul görmek amacıyla bu ürünleri kullanırlar. Erkek giyim üretimi yapan yerel ve ulusal pazarda yer edinen pek çok marka bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi de erkek giyim üzerine geniş bir hedef kitleye hitap eden Hatemoğlu markasıdır.

Erkek Takım Elbiselerinde Gömlek Seçimi ve Stil

Erkek giyimde temel olan takım elbiseler, klasik giyim kültürünün en önemli parçasıdır. Ceket ve pantolon bir arada kullanılmasıyla oluşturulan stillerin yanı sıra, bu parçalar ayrı ayrı kullanılarak da etkili bir görünüm elde edilebilir. Takım elbisenin bütünlük sağlaması için; doğru gömlek seçimi yapmak oldukça önemlidir.

Erkek Giysilerinde Kumaş Pantolon ile Stil Oluşturma

Kumaş pantolonlar hem günlük stillerde hem de resmi olarak kullanılabilir fakat doğru kombin seçilmediği takdirde estetik bir görüntü vermeyecektir. Erkek giyimde pantolon üzerine gömlekle kullanılması ile klasik ve şık bir stil oluşturulur. Örneğin beyaz gömlekle, klasik giyimde kullanılan daimî giysi türüdür.

ERKEK GİYİMİNDE MALZEMELERİN ÖZELLİKLERİ

Erkek giyiminde giysinin konforlu olması, çevre şartlarından giyen kişiyi koruması ve modaya uygun olması istenilir. Kumaş ve yardımcı malzemelerin doğru seçilmiş bütünlüğü ile tasarım istenilen haline kavuşur. Kumaşın tuşesi ve dökümlülüğü tasarım için uygun olmalıdır. Uygulanacak modelle seçilen kumaş ve yardımcı malzemeler uygun olmalıdır. Kışlık bir giysi için ince kumaş seçilmemeli ya da ince bir kumaşa ağır bir düğme yerleştirilmemelidir. Giysiyi oluşturan malzemeler giysinin fiyatını etkileyeceği için seçilen malzemeler buna uygun olmalıdır. Giysiyi oluşturan malzemelerin bakım özelliklerinin nasıl olduğu, yıkama veya kuru temizlemeye mi uygun olduğu belirlenmelidir. Moda deyince akla ilk olarak giysinin tasarımı gelir. Ancak kumaş ve yardımcı malzemeler de moda göre değişmektedir. Seçilen malzemeler moda uygun olmalıdır.

ERKEK GİYİMİNDE KULLANILAN KUMAŞLAR

Günümüzde doğal, rejenere ve sentetik lif kullanılarak örme veya dokuma yöntemleri ile üretilen çok çeşitli kumaşlar bulunmaktadır. Bu nedenle giysi tasarımının üretiminde doğru malzemede, renkte, desende üretilmiş kumaşların kullanılması gerekmektedir.

Kumaş Yapısının Etkisi

Örme kumaşlar yapısı gereği esnek özelliğe sahiptir ve yumuşak tutumludur. Bundan dolayı spor giysileri, pijama, iç giyim, hırka, sweatshirt, tişört gibi erkek giyim ürünlerinde tercih edilir. Dokuma kumaşlar yapısı gereği esnek olmayan bir özelliğe sahiptir. Ancak içeriğinde elastan bulunursa esneklik özelliğine sahiptirler. Örme kumaşa göre daha tok duruşa sahiptirler. Bu özelliğinden dolayı erkek giyiminde takım elbise, ceket, pantolon, gömlek, trençkot, mont, kravat gibi ürünlerde tercih edilir. Kumaşın metrekaresindeki ağırlığı yani gramajı giysi çeşidine göre değişmektedir. Gömleklik kumaş hafif gramajlarda iken pantolon için orta gramajlar, kaban gibi üst giyimde yüksek gramajlardaki kumaşlar seçilir.

Erkek Giyiminde Kullanılan Dokuma Kumaşlar

Erkek giyiminde kullanılan dokuma kumaşlar denilince poplin, kanvas, gabardin, kaşe, blazer, tüvit, flanel, serj, filafil, lastikotin, denim ve lastikotin kumaşları ön plana çıkar. Poplin gömleklik, kanvas ve gabardin pantolonluk, kaşe, blazer ve tüvit dış giyimde, flanel, serj, filafil ve lastikotin takım elbiselik, denim, kadife ve fitilli kadife ceket, pantolon gibi giysilerde kullanılır.

Erkek Giyiminde Kullanılan Örme Kumaşlar

Örme kumaşlar, yapıları itibariyle kendinden esnek özellikte, kolay kırışmayan, hava alma özelliği iyi ve yumuşak yapıdadır. Bu yüzden giyside konfor sağlar, günlük giyim, iç giyim ve aktif spor giysilerinde tercih edilir. Kışlık kazak, hırka, süveter ve yelekte kullanılan malzeme genellikle yün, akrilik ve pamuk lifi olarak karşımıza çıkmaktadır. Yazlık giysilerde pamuk, viskoz ve sentetik lifleri kullanılırken, iç giyimde pamuk tercih edilmektedir. Sweatshirt, eşofman, iç giyim, pijamada örme kumaşların kullanımı yaygındır. Süprem, iki iplik örme, üç iplik örme, lakost ve interlok en çok kullanılan kumaşlardır.

ERKEK GİYİMİNDE KULLANILAN YARDIMCI MALZEMELER

Fermuarın nerede kullanılacağı, nasıl bir performans gerektiği hangi fermuarın seçileceği açısından önemlidir. Fermuar sadece işlevsel amaçlı kullanılacaksa kumaşın rengi ile aynı renkte olması ve elciğin çok kendini göstermeyecek standart formda olması yeterlidir.

Düğme hem kapama hem de tasarım detayı olarak süsleme amaçlı kullanılabilir. Düğme bir ilikten geçirilerek giyside kapama sağlanır. Markalar genellikle düğmelere isimlerini yazarak kullanabilirler. Düğmeler farklı materyallerden üretilirler; plastik, metal, kemik, cam, sedef, deri, tahta, kumaş kaplama. Düğmeler kapama amaçlı, giysinin iç tarafına dikilen takviye amaçlı, süsleme amaçlı olarak kullanılabilir.

Astar, giysinin iç tarafında tamamen veya belli bir bölgesinde bulunan, giysinin temiz bir iç görünümüne sahip olmasını sağlayan kaygan özellikteki yardımcı malzemedir. Erkek giyiminde takım elbise, ceket, mont, kaban gibi giysilerde kullanımı yaygındır.

Tela giysiyi oluşturan ana kumaşa yapışması sağlanarak giysinin görünüm ve kalite özelliklerini iyileştirmek için kullanılan kumaş formunda ara katmandır.

Vatka, giysinin omuz kısmında destekleme ve form verme amaçlı kullanılan dolgu malzemesidir.

Omuz şeklindeki bozuklukları saklar ve omuzu daha geniş göstererek giysinin düzgün formda durmasını sağlar.

Çıtçıt, rivet, kanca, bant, şerit ve biye erkek giyiminde sıklıkla kullanılan diğer yardımcı malzemelerdir.

ERKEK GİYİMİNDE DESEN VE RENK

Kumaşta kullanılan renk ve desen öğesi giysinin stilini etkileyen önemli bir unsurdur. Kumaş desenleri farklı renk alternatifleri ile oluşturulurlar. Bir desenin diğer renk alternatiflerine varyant denilir. Varyantlar sezonun renk trendlerine ve müşteri isteklerine göre oluşturulur.

Desenlendirme Yöntemleri

Kumaş yüzeyinde desen oluşumu, dokuma ve örme kumaş üretimi sırasında veya, baskı gibi farklı tekniklerle yapılabildiği gibi bu teknikler desenin oluşmasına da etki yapabilmektedir. Özellikle kumaşta uygulanacak desenin renk tonu ve yoğunluğu, desenin boyutu uygulanacak teknik yönetime göre farklılık göstermektedir. Renkli ipliklerin kullanımı ile basit desenlerin oluşturulması, jakar tekniği ile desenlendirme, baskı yöntemleriyle desenlendirme yapılmaktadır.

Desen Raportlama

Kumaşı desenlendirme işlemi kumaşın tüm yüzeyinde olabileceği gibi giysinin belli bir bölgesinde kalacak şekilde de yapılabilir. Desen sadece giysinin belli bir bölgesinde bulunması isteniyorsa buna parça baskı deseni denir. Eğer kumaş deseni belli bir düzende tekrar eden birimlerden oluşarak tüm kumaş yüzeyine yayılmışsa buna metraj baskı deseni denir. Deseni oluştururken en ve boyda tekrar eden en küçük alana birim raport denilir. Birim raportun tüm kumaş yüzeyinde farklı yönlendirmelerle tekrar ettirilerek kumaşın tümüne yayılması ile metraj deseni oluşturulur. Bu tekrar ettirme metoduna raportlama denilir. Raportlama türleri tasarımcının düşüncesi ile belirlenirken aynı zamanda desen bütününde düzensiz ve dengesiz bir görüntü oluşturmayacak şekilde belirlenmelidir. Raportlama çeşitleri; düz raport, soter raport, diyagonal raport, çevirme raport ve kapaklama raporttur.

Erkek Giyiminde Kullanılan Desen Türleri

Giysiyi tasarlarırken kumaşın cinsinin seçilmesi yeterli değildir. O kumaşın düz mü yoksa desenli mi olacağı, desenli ise desenin nasıl olacağı en başta belirlenmelidir. Çünkü her desen yapılan tasarımın farklı gözükmesine neden olacaktır. Tasarımcı tarafından kumaş tasarlanırken desen ve renk seçimi öncelikle, satışa sunulacak hedef kitlenin tercihleri göz önünde bulundurularak seçilmelidir. Erkek giyiminde kullanılan desenler çizgi, ekose, baklava dilimi, balıksırtı, kazayağı, armür desenleri, geometrik desen, kamuflaj desen, soyut desen ve tropikal desenlerdir.

Erkek Giyiminde Deseni Etkileyen Faktörler

Erkek giyiminde deseni etkileyen faktörler, giysinin nerede giyileceği, hangi ürün grubuna ait kumaşta kullanılacağı, dönemin moda algısına ve hedef kitlenin tercihi olarak sıralanmaktadır. Örneğin, İş giyiminde ekose, çizgili veya armür desenleri tercih edilirken yaz sezonuna ait tatil giyiminde tropikal desen, çizgili ya da soyut desen gibi daha hareketli ve dinamik desenler tercih edilir. Giysinin alt, üst giyim olması ya da iç giyim, dış giyim olması kumaşta kullanılacak desen formunu ve rengini etkileyen bir diğer unsurdur.

Erkek Giyimde Renk

Renk, kumaş tasarımda kişiyi etkileyerek ilk dikkatini çeken önemli bir öğedir. Giysideki renkler moda göre şekillenmektedir. Sezonun moda renklerine, müşteri kitlesine ve giysinin kullanım alanına göre değişkenlik gösterecektir. Bunlara ilave olarak renklerin psikolojik etkisi vardır, duyguları etkiler. Renklerin psikolojik ifadelerine göre kişiler giysiyi seçebilirler. Örneğin; mavi düzen, huzur, barış gibi anlamlar ifade eder. Yeşil enerjik, başarı ve iyimser gibi pozitif etkisi vardır. Bu yüzden yeşil ve mavi renkleri iş görüşmelerinde giyilmesi tavsiye edilir. Lacivert otorite, güç, resmiyet ve kurumsallık gibi etkisi vardır ve bu yüzden iş giyiminde sıklıkla tercih edilir. Kahverengi gelecek için planları olan, sağlam ilişki kurma isteği algısı oluşturur, iş görüşmelerinde olumlu bir etki oluşturacaktır. Bazı giysilerde standart renkler vardır. Klasik gömlekte mavi, beyaz ve gri her dönemde bulunur. İç giyimde siyah ve beyaz standart olarak her zaman bulunan renklerdir.

ERKEK GÖMLEĞİ

Gömlek; genelde giysinın ön ortasında aşağıdan yukarıya doğru boydan boya düğmeli pata sahip, uzun veya kısa kollu, bir veya iki göğüs cepli, hafif gramajlı kumaşlardan (viskon, poplin, baskılı veya jakar desenli hafif kumaşlar) üretilen, değişik yaka, cep, manşet ve pat formlarının uygulanabildiği bir giysi türü olarak tanımlanmaktadır.

Erkek Gömleğinde Tarihsel Süreç

Gömlek ilk olarak 3. yüzyıl başlarında Roma’da “tunicainterior” adıyla kullanılmıştır. Bu dönemde gömlekler, bir kumaş parçasının ortasına kafanın geçebileceği kadar bir delik açılarak dikilmiş ve düğmesiz oldukları için kemerle birlikte kullanılmıştır. Daha sonra Fransa’da yaygınlaşmaya başlayan gömleğe, 8. yüzyılın sonlarına doğru “chemise” (şömiz) adı verilmiştir. Ortaçağ’a gelindiğinde ise gömlek bütün batı ülkelerinde asillerin en çok kullandığı giysi olmuştur.

Klasik erkek gömleği Osmanlı döneminde bir özgürlük hareketinin başlangıcı olan Tanzimat Fermanıyla 19.yüzyılda giyimeye başlamıştır.

1871 yılında, İngiliz gömlek firması Brown, Davis&Co ilk kez önden tamamen açık ve düğmeli gömleğin patentini almıştır. Daha öncesinde bütün gömlekler kafadan geçirilerek giyilmektedir. Gömleğin kabarık kolları sade bir biçimde inmiş ve bileğe oturmuş, yaka ve klapalar kıvrılmıştır. Düğmeli yaka gömlekler ilk olarak 1896 yılı Amerika Birleşik Devletlerinde polo oyuncularının gömleklerinden esinlenilerek BrooksBrothers marka tarafından tasarlanmıştır.

1900’lü yıllarda minik hâkim yaka ve minik şömiziye yakalar, 1912 de ise fantezi modeller ve fantezi kumaşlı gömlekler kullanılmıştır. 1920 yılında erkek gömlekleri değişim göstererek, üzerine çizgili kravatların takıldığı, geometrik desenli ve renklidir. 1930’lu yıllarda Londralı bir terzi tarafından geliştirilen, geniş, sivri yakalı, omuz bölgesinden drapelere inen “LondonCut” adı verilen tarzda gömlekler moda olmuştur.

1940 yılında modada yaşanan değişikliklerden biri de erkeklerin günlük gömleklere olan adaptasyonu olmuş ve parlak renklerden ve desenlerden yapılan “Hawaii” veya “Carisca” gömlekleri ilk defa bu zaman giyilmiştir.

1950 yılında takım elbiseler içindeki klasik erkek gömlekleri ile günlük giyilen spor gömlekler yaygınlaşmıştır. 1962 yılında aplike cepler kullanılmış, gömlekte etek uçları belde toplanmış, düğümlenmiştir. 1967 yılında pilise yapılmış kumaşlar, büyük filkulağı tarzı yakalar kullanılmaya başlanmıştır.

1976 yılında ise safari gömleği erkekler tarafından beğenilip kullanılmaya başlanmıştır. 1978 yılında gömlek yakaları uzamış, 80’live 90’lı yıllarda oldukça rahat, bol, manşetli, gömlek kolları yukarı doğru kıvrılan, cepli spor modeller, tercih edilmiştir.

Erkek Gömleğinin Sınıflandırılması

Türk Standartlar Enstitüsü, gömlekleri kullanım amacına ve kullanacak şahsa göre iki grupta sınıflamaktadır. Kullanım amacına göre yapılan sınıflamada gömlekler ikiye ayrılmaktadır: Resmi gömlekler, spor gömlekler. Kullanacak şahsa göre yapılan sınıflandırmada gömlekler dörde ayrılmaktadır: Erkek gömlekleri, kadın gömlekleri, erkek çocuk ve kız çocuk gömlekleridir.

Erkek Gömleğinin Giyildiği Yere ve Zamana Göre Sınıflandırılması

Klasik erkek gömleği, spor erkek gömleği, fantezi erkek gömleği dir.

Erkek Gömleklerinde Vücuda Uyum

Erkek gömleği, kişinin vücuduna uyum sağlamalı, şık bir görünüm vermeli ve rahat olmalıdır. Gömlek yakası ilikli iken yaka ile boyun arasında 0.5-0.7 cm. boşluk kalmalıdır. Böylece yaka boynu sıkarak rahatsız etmez ve çok geniş olup biçimsiz bir görünüm vermez.

Gömleğin yakası ile kişinin vücut tipi arasındaki doğru denge idealdir. Eğer erkek şişman, geniş yüzlü ve kalın boyunlu ise, çenenin altındaki ufak tefek bir yaka güzel bir görünüm vermeyecektir. Benzer şekilde, yüksek ve geniş uçlu bir yaka da ince yüzlü zayıf bir erkekte tercih edilmemelidir. Ortalama ölçülere sahip bir erkek, yaka uçları 7 cm den küçük ve 8,5 cm den büyük olmayan, standart düz uçlu, yakalı gömlek giymelidir. Boynu kısa olan erkeklere, küçük ve düşük yakalar tavsiye edilmektedir.

Gömleğin kişinin vücuduna uyumlu olması önemlidir. Bol gömlekler ceketle kullanıldıklarında, gömlek yakası ceketin yakasından dışarı çıkar. Çok dar giyilen bir gömlek, dikiş yerlerinde gerilmelere ve dikişin patlamasına neden olur.

Gömleğin boyu kollar kaldırıldığında belin en az 13-15 cm. altında kalmalıdır. Gömleğin kol boyları,

ceketin kol boyundan 1-1.5 cm uzun olmalıdır. Kilolu kişilere düz, boyuna çizgili veya kareli kumaşlar önerilmektedir.

Erkek Gömleklerinde Teknik Detaylar

Teknik çizimler moda ve hazır giyim endüstrisinin işleyişinin merkezinde yer alan görsel iletişim araçlarıdır. Giysi, aksesuar, takı gibi tüm tasarım ürünlerinin üretimi ve sunumu için teknik çizime ihtiyaç vardır. Giysinin tüm dikiş, süsleme, detay ve teknik bilgilerini içeren, tasarımcının kalıp ve dikimden sorumlu kişilere tasarımı en iyi şekilde ifade etmesini kolaylaştıran, her model için detaylı teknik çizimlerden yararlanır.

Erkek Gömleği Kol Yırtmacı ve Manşet Stilleri

Manşet, bir gömleğin kol ağzına dikilen ve genellikle çift kat kumaş ve kumaş cinsine göre tercih edilmiş olan teladan oluşan bir parçadır.

Kol Yırtmacı: İyi dikilmiş bir erkek gömleğinin kol yırtmacı iliklenebilir olmalıdır. İliklenebilir kol yırtmacı, bilek ve dirsek arasındaki bölümde daha iyi bir uyum sağlar.

Erkek Gömleği Pat Stilleri

Fransızcada ilikleme anlamına gelen “patte” sözcüğü dilimize “pat” olarak geçmiştir. Pat çalışmanın amacı giysilerin kullanımını kolaylaştırmak ve giysinin güzel bir görünüme sahip olmasını sağlamaktır.

Gömleklerde pat, ilik ve düğmenin bulunduğu yerdeki kumaş katlamaları ile oluşan bölümlerdir. Erkek gömleklerinde farklı pat stilleri uygulanmaktadır. Bunlardan bazıları, gizli patlar (İlik ve düğme giysi yüzünden görünmez), kumaşla yapılan patlar ve düz patlardır. Pat genişliği 3.5 - 4 cm arasında değişmektedir.

Erkek Gömleği Roba Stilleri

Roba, gömleğin ön ve arka parçalarını omuzda dikilerek birleştiren, tasarıma göre farklı formlarda olan parçadır.

Erkek Gömleği Cep Stilleri

Giysilere model özelliği kazandırmak amacıyla, farklı şekillerde erkek gömleklerinin göğüs hizasına uygulanan giysi parçalarına cep denir. Cep boyutları model özelliğine ve giysinin ölçülerine göre orantılanarak belirlenir.

Erkek Gömleği Yaka Stilleri

Yaka Türkçe sözlükte giysilerin boyna gelen, boyunu çevreleyen bölümüdür..

İklim ve mevsimler, yaş, cinsiyet, vücut özelliği, yüz şekli, boyun özelliği, beden özelliği, giysi cinsi, giysinin model özelliği, moda, çevre ve kumaş özelliği yaka model tasarımını etkilemektedir.

Erkek Gömleği Tasarım Süreci

Erkek gömleğinin tasarım süreci hakkında öğrencilere daha yararlı olması adına “OTTOMODA” markayla işbirliği yapılmıştır.

Hedef Kitle Analizi

OTTOMODA markasının çok çeşitli müşteri kitlesi bulunmaktadır. Müşteri talebine göre farklı model, renk ve desende gömlek üretmektedir.

Tema Belirleme

Tema belirleme, tasarımcının ilham aldığı her şeyi konsepte dönüştürmedir. Bir nesne, duygu, akım, fikir, somut ya da soyut her şey tasarımcının ilham kaynağı olabilir. Tema belirlerken uluslararası fuarlardan, tedarikçilerden veya WGSN aracılığı ile yeni sezon için kumaş, şekil, detay, doku ve üretim teknolojilerine yönelik eğilimler araştırılmaktadır. Firmanın hedef kitlesi, markanın yaptığı trend araştırması sonucunda, “Yeniden Doğuş” olarak belirlenmiş ve bu araştırmanın teması olarak seçilmiştir.

Hikâye Panosu Hazırlama

Hikâye panoları tek başına hazırlanabildiği gibi renk ve kumaş panoları ile birlikte de hazırlanabilir. Hikâye panoları, tasarım sürecinde ilham almak için kullanılan, üzerine resimler, yazılar, fotoğraflar, çizimler, renk örnekleri gibi çeşitli kaynaklardan elde edilen materyallerin dijital ya da fiziksel olarak hazırlanmasıdır. Hikâye panosunda, tasarımı yapılan giysinin sezon aralığı, tasarım oluşturma sürecinde ilhan alınan görseller, tasarımı oluşturan düşünce ve duyguların tümü, esinlenen renk ve kumaşlar, düğme, aksesuar gibi malzemelerin örnek görselleri yer almalıdır.

Eskiz ve Geliştirme Çizimlerinin Hazırlanması

Hikâye panosundan alınan ilhamla tasarımcılar koleksiyon için eskiz çizimleri hazırlamaktadır. Bu çizimler artistik çizim şeklindedir. Eskizler arasından üretilmesi düşünülen modele karar verilir. Kumaş ve aksesuarlarda belirlendikten sonra detaylı teknik çizimi yapılır.

Erkek Gömleği Üretim Süreci

Bu bölümde erkek gömleği üretimi için gerekli makine çeşitleri, gömlek üretimi sırasında kullanılan malzemeler, erkek gömleği kalıpları, erkek gömleği üretim süreci ve erkek gömleği için kalite standartlarına yer verilmiştir.

Erkek gömleği dikim işlemlerinde kullanılan makineler şunlardır;

Düz Dikiş Makinesi: Bir dikiş makinesinde hareketli mekik veya çağanoz tarafından yapılan dikiştir.

Gömlek İlik Otomatı: Erkek gömleği üretiminde ön pat da yer alan tüm ilikleri tek operasyonda açan bir otomatır. Bu otomatla istenilen aralıklarla istenilen sayıda ilik ön pata, apartura ve manşetlere açılabilir.

Gömlek Düğme Otomatı; Gömlek düğme otomatında erkek gömleğinin sağ bedenine dikilecek tüm düğmeler tek operasyonda istenilen şekilde ve istenilen aralıklarla dikilebilmektedir.

Kollu Gömlek Zincir Dikiş Makinesi: Erkek gömleği dikim aşamasında kol takımı ve yan kapama işlemlerinde kullanılmaktadır.

Erkek Gömleği Üretiminde Ütü ve Pres Çeşitleri

Buharlı ütü ve tela yapıştırma presidir.

Erkek Gömleği Üretimi İçin Gerekli Malzemeler

Erkek gömleği üretiminde de ana ve yardımcı malzemelere ihtiyaç duyulmaktadır.

Ana malzeme erkek gömleğinin kumaşdır. Erkek gömlekleri mevsim özelliğine göre doğal ve kimyasal liflerden, istenilen doku, desen ve renkte üretilen kumaşlardan yapılabilmektedir. Gömlek üretiminde kullanılan kumaşlarda aranılan en önemli özellik, yıkamaya ve ütümeye uygun olmasıdır. Erkek gömleği üretiminde kullanılan yardımcı malzemeler ise; yapışkan tela, dog tela, düğme, balen, etiketler ve dikiş ipliğidir. Ayrıca paketlemede kelebek, toplu iğne, karton, şeffaf kağıt, klips ve ambalaj poşetleri veya kutuları kullanılmaktadır.

Erkek Gömleği Kalıbı ve Kesilecek Parçalar

Erkek gömleği üretiminde kullanılan kalıp çeşitleri, kumaş kalıpları ve tela kalıplarıdır.

Erkek Gömleği Dikim Aşamaları

Tasarım sürecinden sonra müşterinin istemiş olduğu beden asortisine göre pastal planı yapılmış ve kesim işlemi tamamlanarak üretime geçilmiştir. Kesimden sonra tasnifi yapılan parçalar, bedenlerine göre metolanarak gömleğin üretim aşamasına geçilmiştir.

Ön Hazırlık

Ön patları ütüde kıvrma: Sağ ve sol ön beden patlarına tela yapıştırma işleminden sonra patlar çitlara ve ütü şablonuna uygun ütüde kıvrılır.

Ön patları dikme: Düz dikiş makinesinde sağ ve sol beden patları ütüde kırılmış olan yerlerden dikilir.

Arka Hazırlık

Alt robaya etiket dikme: Alt roba parçası, kumaşın yüzüne gelecek şekilde, sağdan ve soldan ortalanarak, üstten ise 3,7 cm inerek yerleştirilir ve markaetiketi düz sanayi tipi makine ile dikilir.

Arka beden ile robaları birleştirme: Düz dikiş makinesi ile etiket dikilmiş alt ve üst robanın arasına arka beden yerleştirilerek düz dikiş ile birleştirilir

Arka beden pensini dikme: Müşterinin isteğine göre arka bedende pens çalışması yapılmıştır

Kol hazırlık

Kol yırtmacını temizlemek için apartura parçası kullanılmaktadır. Aparturanın şekline göre hazırlanan ütü şablonları ile ütüde apartura parçası kırılır. Apartura karşılığında ise kol biyesi kullanılacaktır.

Kol pililerini kırıp dikme: Kol ağzındaki pililer çit işaretlerinden kırılarak pili payları düz dikiş makinesi ile dikilmektedir.

Yaka Hazırlık

Yaka ve yaka ayağını telalama: Kesilmiş parça ve tela üst üste yerleştirilerek presin alt ve üst parçaları arasına yerleştirilir ve yapışması sağlanır.

Yakayı çevresinden dikme: Telası yapıştırılan yaka düz dikiş makinesi ile çevresinden dikilmektedir.

Yaka paylarını regule etme: Dikilen yakanın dikiş payları yaka uçlarına da dikkat edilerek istenilen genişlikte regule (düzeltme) işlemi yapılmalıdır.

Yakayı çevirip ütüleme: Yaka ucu şablonu yardımıyla ve ütü ile yaka, uçları düzgün bir şekilde çevrilerek ütülenmektedir.

Yaka çevresine gaze çekme: Model özelliğine göre yaka çevresine 0,5 cm genişliğinde gaze dikişi yapılmaktadır.

Yaka ayağının altını kıvrarak dikme: Yaka ayağı payı telanın kenarından kıvrılarak 0,6 mm den düz dikiş makinesi ile dikilmektedir.

Yaka ayağı ile yakayı birleştirme: Öncelikle hazırlanan yakanın telalı tarafı ile telalı yaka ayağı birlikte dikilir. Ardından düz parçanın üzerine yerleştirilen yaka ayağı etrafından makine çekilerek ayak formu verilir.

Manşet Hazırlık

Manşet parçasını telanın kenarından kıvrarak dikme: Hazırlık aşamasında telalanarak ütüde kıvrılan manşet parçası, telasız manşet parçası ile telanın 1 mm. sağından düz dikiş makinesinde dikilir.

Montaj

Yaka, manşet, kol yırtmacı, apartura, ön patlar, arka roba, arka pens, vb. tüm parçaların hazırlık aşamasının ardında montaj işlemine geçilmektedir. Montaj işleminde ilk olarak omuzlar birleştirilmektedir. Omuzları birleştirilen gömlek için artık kol takımı hazırdır. Kolu istenilen formda bedene monteledikten sonra yan kapama yapılır. Yan kapamanın ardından ön hazırlık aşaması biten yaka bedene takılır ve yaka kapatılır. Ayrıca yine ön hazırlık işleminde tamamlanan kol yırtma

yırtmacı apartura ve manşet kol ucuna takılarak kolda kapatıldıktan sonra ilik ve düğme işlemleri ile gömlek dikimi tamamlanmaktadır.

Düğme dikimi tamamlanan gömlek son ütüye gider. Tüm dikiş yerleri ve kırışıklıklar sanayi tipi ütü ile ütülenir. Ütülemenin ardından son kontrol yapılır. Son ütü kontrolünde ütü izi ve ütü kırıklarının olup olmadığının kontrolü, ütüden kaynaklanan parlamaların olup olmadığının kontrolü yapılır.

Erkek Modası ve Gardırobun Temel Taşları

Erkek modası ve tasarımları geniş kapsamlı bir konu olup birçok farklı yönü bulunmaktadır. Erkek giyiminde temel parçalar arasında gömlekler, tişörtler, pantolonlar, ceketler ve ayakkabılar yer almaktadır. Bu parçalar her erkeğin gardırobunda yer alır ve farklı kombinasyonlarla kullanılabilirler.

Resmi Giyim ve Takım Elbiseler

Resmi veya özel durumlar için tasarlanan takım elbiseler, ceket ve pantolonun uyumlu bir kombinasyonunu içermektedir. Farklı kesimlerde ve renklerde bu parçalar bulunabilirler.

Gündelik Giyim (Casual Style)

Gündelik giyim rahat ve şık parçalardan oluşmaktadır. Jean pantolonlar, polo yaka tişörtler ve spor ayakkabılar gibi öğeler bu kategoride yer almaktadır.

Aksesuarlar ve Stil Tamamlayıcılar

Erkek modasında aksesuarlar da önemli bir yer kaplamaktadır. Kravatlar, gözlükler, saatler, şapka ve ayakkabı gibi aksesuarlar bir erkeğin tarzını tamamlayan unsurlardır.

Erkek ceketleri iş hayatında, özel etkinliklerde, düğünlerde ve günlük giyimde sıkça tercih edilen bir giyim parçasıdır. Erkek giyiminde önemli bir yer tutan bu giyim tasarımlarında dikkat edilmesi gereken bir dizi adım bulunmaktadır. Öncelikle erkek ceket tasarım sürecinde kesim ve uygunluk gibi temel unsurlar kullanıcının vücut tipine uygun olacak şekilde düşünülmelidir.

Ceket tasarımında renk seçimi mevsim ve kullanım amacına göre dikkatlice belirlenmelidir. Malzeme kalitesi ve dikiş detayları, ceketin hem dayanıklılığını hem de estetik çekiciliğini belirlemektedir.

Ceket tasarımında tarih, kültürel etkileşimler ve moda evrimi de önemli bir rol oynamaktadır.

Tasarımcılar estetik ve fonksiyonu birleştirerek, kullanıcının beklentilerine ve günlük yaşamının gereksinimlerine uygun erkek ceketleri tasarlamak için çaba harcamalıdır. Erkek ceket tasarımının şıklığı, kullanılabilirliği ve zamana uygunluğu bir arada bulundurulması, başarılı bir erkek ceket tasarımının temelini oluşturmaktadır.

Erkek Ceket Çeşitleri

Blazer Ceket

Blazer ceket genellikle düğmeli, tek renkli veya hafif desenli, resmi veya yarı resmi giyim için kullanılan bir ceket türüdür. Blazer ceket resmi giyimden ziyade spor bir tarz sunan bir giysi olarak bilinmektedir. Bu özelliğiyle giyenin tercihine ve atmosfere bağlı olarak çeşitli kombinasyonlara olanak tanımaktadır. Özellikle hava sıcaklığına bağlı olarak blazer ceketin içine kravatlı veya kravatsız, çizgili veya düz beyaz bir gömlek ya da açık yakalı bir polo tişört giymek günümüz modasında özgün bir stil oluşturmaktadır.

Spor Ceket

Erkek spor ceketleri genellikle rahatlık ve şıklığı bir araya getiren, sportif ve hafif formal tarzları birleştiren bir cektir. İşlevselliği ve estetiği bir araya getiren spor ceketler farklı sosyal durumlar için uygun bir seçenek sunmaktadır. Erkek spor ceketleri genellikle takım elbise kadar resmi olmayan, ancak günlük şıklığı sağlayan bir giyim parçasıdır. Genellikle tasarımında tercih edilen kumaşlar arasında yün, keten, pamuk veya karışımları bulunmaktadır.

Yelek Ceket (Waistcoat/ Vest)

Yelek ceket genellikle takım elbisenin bir parçası olarak kullanılan düğmeli bir ceket modelidir. Erkek yelek ceketleri veya yalnızca yelek genellikle üç parçalı bir takım elbisenin bir parçası olarak kullanılan, üst bedeni örtmek için tasarlanmış bir giyim parçasıdır.

Tüvid Ceket

Erkeklerde tüvid ceket genellikle kalın yünden yapılmış, sıcak ve dayanıklı bir cektir. Tüvid doğal renk tonlarına sahip kalın ve kaba bir yün kumaş türüdür. Bu ceketler genellikle geleneksel tarza sahiptir ve genellikle soğuk hava koşullarında giyilmek ve sıcaklık sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu ceket modelini sonbahar ve kış aylarında giymek için uygun hale getirmektedir. Tüvid ceketler doğa yürüyüşleri, avcılık veya diğer açık hava etkinlikleri için mükemmel bir tasarım seçeneği sunmaktadır.

Çift Düğmeli/ Kruvaze Ceket (Double-Breasted Ceket)

Kruvaze ceket erkek giyiminde öne çıkan klasik bir ceket tasarımınıdır. Ceketin ön tarafında iki düğme bulunur ve bu düğmeler genellikle çapraz bir düzenlemeyle yerleştirilir. Bu tasarım ceketlere özgü bir stil ve simetri kazandırmaktadır. Çift düğmeli ceketler genellikle daha resmi ve formal durumlar için

tercih edilmektedir. İş görüşmeleri, düğünler, özel davetler gibi etkinlikler için şık bir tasarım sunmaktadır.

Smokin Ceket

Erkek smokin ceketini özel ve resmi etkinliklerde giyilen genellikle siyah veya gece mavisi renkte, şık ve zarif bir ceketir. Smokin ceket takım elbiseye alternatif olarak tercih edilen, özel davetlerde ve formel etkinliklerde kullanılan bir modeldir.

Nehir Ceketini (Reefer Ceket)

Nehir Ceketini denizci stiline ilham veren genellikle düğmeli, kısa kesim bir ceket modelidir. Erkek nehir ceketini klasik bir dış giyim parçası olup genellikle kısa ve düz bir kesime sahiptir. Genellikle düğmeli ve yüksek yaka tasarımına sahip olan bu ceket türü askeri ve denizcilik temalarından ilham alınarak geliştirilmiştir. Halk arasında "reefer jacket" olarak da bilinen bu ceket şık ve rahat bir tarza sahiptir.

Safari Ceket

Safari ceketleri açık renklerde genellikle dört cepli, bel kemeri ve büyük cep detaylarına sahip, klasik safari tarzını yansıtan bir ceket tasarımıdır. Erkek safari ceketini adını Afrika safarilerinden alan ve rahat, fonksiyonel tasarımıyla bilinen özel bir ceket türüdür.

Harrington Ceket

Harrington Ceket yüksek yakalı, fermuarlı ve genellikle tartan astara sahip hafif ve rahat bir ceket türüdür. Erkek Harrington ceketini 1930'lu yıllarda popülerlik kazanmış ve zamanla klasikleşmiş bir erkek giyim parçasıdır. İngiltere'de doğmuş olan bu ikonik ceket şık tasarımı ve çok yönlü kullanımıyla bilinmektedir.

Erkek Ceket Kumaş ve Malzemeleri

Erkek ceketini tasarımı uygulamasında birkaç kritik faktöre dikkat etmek gerekmektedir. Tasarımdaki en büyük etken ve değişkenlerden biri de kumaş seçimidir. Kumaş seçimi ceketini kullanım amacına mevsime ve kişisel tercihlere bağlı olarak değişmektedir. Erkek ceketleri çeşitli kumaşlardan üretilebilir. Yün ceketler klasik ve şık bir seçenek sunarken, keten veya pamuklu ceketler daha hafif ve yaz aylarına uygundur.

Erkek ceket tasarımı kullanılan cep, kol ve yaka gibi temel formlar bulunmaktadır. Bu birimlerden biri olan cepler, tasarımın hem estetik hem de pratik açıdan önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Cep tasarımı dikkat edilmesi gereken birkaç önemli faktör vardır ve farklı cep çeşitleri belirli kullanım amaçlarına hizmet etmektedir. Cep tasarımı öncelik kullanıcının cebi işlevsel bir şekilde kullanabilmesi olmalıdır. Ceket tasarımı cep konumları kullanım sıklığına ve ergonomiye göre düşünülmelidir. Cep tasarımı ceketini genel estetiğiyle uyumlu olmalıdır. Cep detayları ceketini stilini ve amaçlarını yansıtmalıdır. Erkek ceket tasarımı kullanılan diğer fonksiyonel birimlerden biri de koldur. Erkek ceket tasarımı kollar giysinin genel görünümü ve kullanım konforu açısından önemli bir rol oynamaktadır.

Yaka tasarımı erkek ceketlerinde büyük bir öneme sahiptir. İyi bir yaka tasarımı ceketini genel estetiğini ve giyim tarzını belirleyen kritik unsurlardan biridir. Yaka ceketini üst kısmında yer aldığından, giyim parçasının genel estetiğini belirlemede etkilidir. Farklı yaka formları ceketini tarzını, formalitesini ve genel görünümünü önemli ölçüde etkilemektedir.

Erkek ceketleri iş hayatında, özel etkinliklerde, düğünlerde ve günlük giyimde sıkça tercih edilen bir giyim parçasıdır. Tasarım sürecinde kesim ve uygunluk gibi temel unsurlar, kullanıcının vücut tipine uygun olacak şekilde düşünülmelidir. Renk seçimi mevsim ve kullanım amacına göre özenle belirlenmelidir. Malzeme kalitesi ve dikiş detayları, ceketini hem dayanıklılığını hem de estetik çekiciliğini belirlemektedir.

Erkek modası bireyin kişisel tarzını yansıtan ve sürekli evrilen bir alandır. Erkek ceket koleksiyonu hazırlarken moda trendlerini inceleyerek sektördeki güncel gelişmeleri takip etmek, rekabet analizi yaparak benzer koleksiyonlara göz atmak, renk paletleri ve desenler gibi tasarım unsurları üzerinde düşünmek önemlidir. Koleksiyonda kaliteli ve hedef kitlesine uyumlu malzemeler seçmeye özen gösterilmelidir. Renk paleti belirlenerek koleksiyon içindeki parçalar arasında uyum sağlanmalıdır. Her tasarım teknik detaylarıyla birlikte çizilmeli, desen çalışmaları yaparak kalıplar oluşturmalıdır. Tasarımların numuneleri hazırlanmalı ve gerçekte nasıl durdukları değerlendirilmeli, ihtiyaç halinde tasarımlar yenilenmelidir. Tasarımların giyimde rahatlık ve fonksiyonellik en önemlisidir. Dikiş, düğme, fermuar gibi detaylara özen göstermek, estetiği ve işlevselliği arttırmaktadır. Uzun ömürlü ürünler için kaliteli ve dayanıklı kumaşlar seçilmelidir. Tasarım sürecinde esnek olunmalıdır ve müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak tasarımları yenilemek, başarıya giden yolda önemli bir adımdır.

ERKEK PANTOLONU

Erkeklerin giyim kuşamında amaç; şık giyinmekten ziyade stiliyle çevreye mesaj vermek, giyim ve kuşamı ile kendini toplumdan ayırtmaya çalışmaktır.

Erkek giyimi, giyildikleri yere ve zamana göre spor giyim, iç giyim, dış giyim, üst giyim, alt giyim ve dış yağmurluk olarak gruplandırılmaktadır. Erkek giyim tercihi yaparken ilk olarak yaş, sonrasında ürünün kullanım alanları ve işlevine dikkat edilmelidir.

Erkek pantolonu üretiminde pantolon çeşitlerine göre ana ve yardımcı malzemeler kullanılmaktadır.

Kumaş, erkek pantolonu için ana malzeme olarak kullanılır. Erkek pantolonları takım olarak üretilecekse ceketlerin kumaşından yapılmakta ya da tek pantolon olarak da üretilebilmektedir.

Pantolonluk kumaş çeşitleri; kanvas, flanel kumaş, fitilli kadife, gabardin, chino, %100 pamuk denim örnek verilebilir.

Erkek pantolonu üretiminde kullanılan yardımcı malzemeler ise; astar, ceplik, yapışkan tela, kemer telası, kemer astarı (ceplik, dog ve biyeden dikilmiş olan), düğme, kanca ve dikiş ipliği ve yapışkan teladır.

Erkek pantolonlarında cep torbası, ceplik adı verilen pamuk, viskon, polyester kumaşlardan yapılır.

Erkek pantolonu üretiminde kullanılan kemer astarları, hazır olarak alınabildiği gibi erkek pantolonu üreten işletmelerde de hazırlanmaktadır.

Erkek pantolon üretiminin bel kapanmalarında düğme ve kanca, üretim aşamasında ise dikiş ipliği kullanılmaktadır. Erkek pantolonları genellikle çift fleto ya da tek fleto arka cepli tasarlanmaktadır.

Erkek Pantolonunda Tarihsel Sürec

Tarihte, pantolonu ilk kullanan topluluğun Türkler olduğu bilinmektedir.

M.Ö. 10. ve 13. Yy de ata rahat binmek için tasarlanmış ve yün kumaştan yapılmış iki pantolon bulunmuştur.

Avrupa'da ise Romalı askerler, M.S. 1. yüzyıldan itibaren tuniklerinin altına, dize kadar uzanan pantolonlar giymişlerdir. Venedikliler, 4. yüzyılda Roma'da öldürülen Hristiyan hekim Panteleone'yi anmak için "pantoloni" dedikleri dar ve uzun külotlar giymişlerdir.

11. Yüzyılda yün pantolonlar deri bantlarla vücuda sararken, II. William devrinde golf pantolonları bol ve bilekte toplanmıştır. XIV. Yüzyılda İngilizler her iki bacakta farklı renklerde pantolonlar giymişlerdir.

Pantolon kelimesi, 16. yüzyılda Fransa ve İngiltere'yi dolaşan "Commediadell Arte" ismi verilen tiyatro gruplarının sevilen karakterlerinden birisi olan Pantalone ile ilişkilendirilmiştir. Pantalone, uzun don giyen zengin ve yaşlı bir tiptedir. Rönesans Döneminde balon biçimindeki külot pantolonlar kullanılmıştır.

18. yüzyılda pantolonlar dar olup dizlere kadar uzanmıştır.

Osmanlı döneminde ilk pantolon şekli şalvar formundadır.

1870 li yıllarda ise pantolon önde ütü izi, pile, arkada ve yanlarda cep bulunan bir form almıştır. 19. yüzyılda binici pantolonlarının yerine, ayak bileğinde biten pantolonların ayak kısmında ayak kayışları bulunmaktadır.

Osmanlı İmparatorluğu'nda ise II. Mahmut döneminde yapılan giyim düzenlemeleriyle askerlerin pantolon giymeleri istenmiştir. Abdülmecit döneminde devlet memurlarının da pantolon giymesi zorunlu tutulmuştur. 1920 yıllarında bol kesimli, rahat ve pilili Oxford ve kum saati biçiminde pantolonlar görülürken, Craze denilen oldukça geniş pantolonlar ve pantolon askıları çokça tercih edilmiştir.

1940' lı yıllarda, kelepçeli pantolonlar popülerliğini sürdürmeye devam etmiştir.

1950'li yıllarda günümüzde de erkeklerin tercih ettiği uzun çoraplar ile kombin edilerek giyilen kısa şortlar bu dönemin armağanıdır. Chino pantolonlar bu dönemde de tercih edilmiştir. Pantolon bacakları orta genişlikte ve yüksek bellidir. Pantolonlarda renk yelpazesi geniş tutularak, keten, polyester ve yünden yapılmış pantolonlar, ince deri kemerler ile tamamlanmıştır.

1960'lı yıllarda pantolonlar da gömleklere, takım elbiselerde sıklıkla ekose kullanılmıştır. Pantolon kalıpları daralarak, boyları uzatılmış, tek arka cepli pantolon modelleri görülmüştür.

1970'li yıllarda dar paçaları geniş pantolonlar platform tabanlı ayakkabılarla kullanılmıştır. Koyu tonlarda kadife pantolonlar, yoğun desenli takım elbiseler ve 1980 li yıllarda görmeye başlayacağımız eşofman takımlar yavaş yavaş 1970'ler de giyilmeye başlamıştır.

1980'li yıllara gelince Rock tarzının (müzik türü) etkisi ile deri ceketler ve pantolonlar, yırtık pantolonlar, kot pantolonlar, eşofmanlar ve hatta suit takımlar ile kombinlenen tişörtler, kadife pantolonlar giyilmiştir. 1990'lı yıllarda yüksek bel, dar ve bol kalıplı kot pantolonlar, yırtık pantolonlar, kot tulumlar ve kargo pantolonlar oldukça popülerdi.

2000'li yıllarda kamuflaj desenli pantolonlar, renkli kullanılan skinny pantolonlar, Sweat pantolonlar, gri denim pantolonlar kullanılmaktadır.

Erkek Pantolonunun Sınıflandırılması

Erkek pantolonları; klasik pantolon, pileli pantolon, chino/ khaki pantolon, denim / kot pantolon, kargo pantolon, bermuda ve eşofman olarak sınıflandırılabilir.

Kumaşları, kullanım alanları ve üretim teknikleri ile farklılık gösteren pantolonlar, genellikle birkaç model ve kesimde üretilmektedir. Bunlar; Çok Dar Kesim (Skinny), Dar Kesim (Slim-Fit), Standart Düz Kesim (Regular), Rahat Kalıp (Relaxed), Geniş Kalıp (Loose)

Erkek Pantolonlarında Vücuda Uyum

Erkek pantolonlarının genel görünümünde dikkat edilmesi gereken bazı detaylar vardır. Pantolonların bel ve kalça ölçüsü vücuda uyumlu, çok dar ve bol olmamalıdır. Pantolonlar, yan cepleri gerdirmeyecek kadar geniş olmalıdır. Pantolonlarda ağ derinliği rahatlığı sağlayacak kadar derin ve vücuda uyumlu olmalıdır.

Pilili pantolonlar ile oturulduğu zaman kalça ölçüsü genişlemekte ve bu pantolonlar ile daha rahat oturulabilmektedir. Pantolon kalıpları hareket kısıtlaması yapmamalı ve giyen kişiyi huzursuz etmemelidir. Klasik erkek pantolonlarında dizlerdeki bollaşmayı önlemek ve pantolona dayanıklılık kazandırmak amacıyla ön iç kısmına astarlama işlemi yapılmalıdır.

Erkek pantolon boylarının da vücuda uyumlu olması gerekmektedir. Pantolon askısı ile giyilen pantolonlar kemerli pantolonlara göre belde biraz daha geniş ve boyu da biraz daha uzun hazırlanmalıdır.

Paça genişliğinin ayakkabı boyunun 4/3 üne denk gelmesi gerekmektedir.

Pantolonların ütü hatları öne ve arka da bacağın tam ortasından geçmeli, yana veya içe doğru kaymamalıdır.

Erkek Pantolonu Teknik Çizim Çalışmaları

Teknik çizim, moda ve hazır giyim her alanında kullanılan ve üretimin sorunsuzca yürütülmesini sağlayan detaylı çizimlerdir. Teknik çizim bir modelin tasarımından maliyet tablosuna, malzemeden kalıp hazırlama gibi tüm detayları kapsayan her birimin ihtiyacı vardır.

Erkek Pantolonu Koleksiyon Hazırlama ve Üretim Süreci

Hazır giyim işletmelerinde iş akışı; hammadde deposu, model hazırlama ve geliştirme, plânlama, serim-kesim, tasnif, dikim, ütü ve kalite, paketlenme, depolama ve sevkiyat birimlerinden oluşmaktadır. Bu bölümde, erkek gömleği, pantolon ve takım elbise üretimi yapan hazır giyim işletmelerinden Ottomoda markasının, chino pantolon iş akışı süreci tüm detayları ile aktarılmıştır.

Hammadde Deposu

Hammadde deposu imalat kısmının ilk basamağıdır. Hammadde deposunda; kumaş ve yardımcı malzemelerin kontrolü, ütü denemesi, renk kontrolü, genişlik, desen hatası, dokuma hatası ve uzunluk kontrolü yapılır.

Model Hazırlama ve Geliştirme

Hazır giyim üretiminde, ürünün ve üretimin temel özelliklerinin belirlenmesi model hazırlama ve geliştirme bölümünde yapılmaktadır. Bu birimde modelin kalıpları hazırlanarak ardından ana bedenden prototip hazırlanmaktadır. Prototip in onaylanmasının ardından modele ait kalıpların serilemesi yapılır. Ayrıca üretim dikim talimatları ve üretim numuneleri de bu bölümde hazırlanmaktadır.

Planlama

Hazır giyim işletmelerinde planlama birimi; üretim programının hazırlanması, üretim birimlerinin ve siparişlerin organizasyonu, malzeme tedariki ve organizasyonu, stok kontrolü, süreç ve tesis planlama, makine ve insan gücü kapasite hesaplaması hazırlamaktadır.

Kesimhane

Hazır giyim işletmeleri kesimhane bölümündeki ilk aşama kumaş serimidir. Kumaş serimi kumaş katlarının pastal planına göre üst üste atılması işlemidir. Ardından çizim (pastal yerleştirme) işlemi yapılır. Modelist tarafından hazırlanan pastal planına göre, kesim operatörleri kesimi yaparak, parçaları tasnif biriminde tasnif edilmektedir.

Tasnif

Kumaş kesildikten sonra dikim hattına girip mamul olmadan önce, bir mamulün tüm parçalarının (beden, kol, yaka, manşet vb.) kontrol edilerek parçalarının eşlendiği bölüm tasnif bölümü olarak adlandırılır.

Erkek Pantolonu Dikiminde Kullanılan Teknoloji

Erkek pantolonu üretiminde, dikimde kullanılan makine ve otomatlar; Düz dikiş makinesi, Üç İplikli Overlok Makinesi, Beş İplikli Overlok Makinesi, Yan Çatma Otomatı, Zincir Dikiş Makinesi, Cep Karşılığı Makinesi, Fleto Cep Otomatı, Köprü Makinesi, Punteriz Makinesi, Biye Makinesi, Gözlü İlik

Makinesi, Düğme Dikme Makinesi dir.

Chino Pantolon Dikim İşlemi

Montaj hattı birbiri ardınca gelen bant sisteminden oluşur. Bant sisteminde aksamaların yaşanmaması için, iş akış planına göre işçi ve makinelerin yerleştirilmesi, malzeme ve parçaların iyi organize edilmesi gerekmektedir.

Örnek olarak incelenen Chino pantolon tarzı klasik pantolona çok benzeyen ve günlük giyimde sıklıkla tercih edilen bir modeldir. Bu pantolonun üretiminde genellikle gabardin kumaş, hafif denim, kanvas tarzı kumaşlar tercih edilmektedir.

Ön Hazırlık

Ön cep yerlerine tela yapıştırma: Pantolon ön ceplerine tela parçaları yerleştirilerek sanayi tipi buharlı ütü ile telalar cep ağızlarına yapıştırılmıştır.

Ön pantolona overlok çekme: 3 İplikli overlok makinesi ile ön pantolonun bel ve fermuar yeri dışındaki bütün bölümlerine overlok çekilir.

Cep Torbasına Cep Karşılığını Dikme: Düz dikiş makinesi veya cep karşılığı dikme makinesi ile parça hazırlık kısmında cep torbasının üzerine gelecek tarafına overlok çekilerek, cep karşılığı parçası, cep torbasına yerleştirilerek dikilir.

Cep Torbasını Ön Pantolona Dikme: Cep torbası, ön pantolon parçasına cep yeri çitlerinden başlayacak şekilde yerleştirilir ve düz dikiş makinesi ile dikilir.

Cep ağzını dikme: Cep ağzı cep yeri çitlerinden kıvrılarak düz dikiş makinesi ile 1cm den dikilmektedir.

Cep karşılığını ön pantolon ile birleştirme: Cep karşılığı ile birleştirilmiş cep torbası, ön pantolona cep çitlerinden yararlanılarak yerleştirilir. Yan dikişe girecek olan kısım birbirine tutturularak sağlaştırılmakta ardından iki cep torbası düz dikiş makinesi veya biyeli 5 iplikli overlok makinesi ile birbirine dikilmektedir. Birleştirilmiş cep torbası Ön Patlet kenarından ve belden dikiş paylarına monte edilmektedir.

Sol Patlet Parçasını Dikme: Patlet parçası ön pantolon sol parçaya kumaşın yüzünden yerleştirilerek düz dikiş makinesi ile dikilmektedir. Açık konumda patlete doğru çevrilen paylar çima dikişi ile tutturulur.

Sağ Fermuar ve patlet dikme: Hazırlık aşamasında telası yapıştırılmış olan patletin üzerine, fermur başlığının patletin 1 cm kadar yukarisından başlamasına dikkat edilerek fermuar patlet parçasına yerleştirilir. Fermuar ve sağ pantolon parçasının da üstünden düz dikiş makinesi ile makine çekilmektedir.

Arka Hazırlık

Arka pantolonun overloklarını çekme: Arka pantolonda bel dışındaki her yere 3 İplikli overlok makinesi ile overlok çekilmektedir.

Arka pantolonda pens (sason) dikimi: Arka bedendeki pens (sason) çitleri üst üste getirilerek delgi ile işaretlenmiş pens boyu orta noktasının 1 cm altına kadar düz dikiş makinesi veya bilgisayarlı pens otomatu ile dikilmektedir.

Arka Pantolon Penslerini (Sasonları) Ütüleme: Arka pantolon pensleri yanlara doğru sanayi tipi ütü ile ütülenmektedir.

Arka Pantolonda Fleto Cep Çalışması: Arka pantolonda cepler tek taraflı ve çift taraflı fleto cep olmak üzere iki farklı yöntemle çalışılmaktadır. Ayrıca arka pantolonda tek cep çalışılacaksa sağ tarafa çalışılmalıdır.

Fleto cep yerlerini işaretleme: İlk aşamada arka pantolonda fleto cep yerleri işaretlenmelidir.

Fleto parçalarını yerleştirme: Fleto parçaları yerleştirilmeden önce, küçük olan cep torbası, cep yerinden düz dikiş makinesi veya fleto cep otomatu 2cm yukarıda kalacak şekilde pantolonun altına yerleştirilmekte ve makinenin ayağının altına sıkıştırılmaktadır. Telalanmış ve daha önce şekildeki gibi katlanmış olan fleto parçaları ise cebin alt tarafına payı yukarıya bakacak şekilde, cebin üst tarafına ise payı aşağıya bakacak şekilde yerleştirilmekte ve fleto parçası dikilmektedir.

Fleto cebi keserek çevirme: Fleto cep parçası ortadan kesilerek, uç kısımlarına üçgen çitler atılır ve çevrilir.

Üst cep torbasını cebin üstüne dikme: İlk aşamada üst cep torbası cebin paylarına dikilerek, hazırlanan cep kapağı fleto cebe yerleştirilir.

Fleto parçalarını cep torbalarına dikme: Fleto parçaları cebin içinden alt ve üst cep torbalarına dikilir.

Cep torbalarını birleştirme ve cep torbasının ucunu bele dikme: Beş iplikli overlok makinesi ile cep torbası dikilir.

Cep kenarlarına punteriz yapma: Cep kenarlarını sağlaştırmak amacı ile elektronik punteriz makinesi ile cep kenarlarına punteriz yapılır.

Ön ve arka pantolonun iç pantolon dikişlerini birleştirme

İç paça dikişi: Ön ve arka beden yüz yüze bakacak şekilde yerleştirilir ve dikilir.

Ön ve arka pantolonun yanlarını birleştirme

Yan birleştirme: Ön ve arka bedenler yüz yüze bakacak şekilde makineye yerleştirilir ve 5 iplikli

overlok makinesi ile birleştirilir

Yan çima dikişleri: Yan dikişi hattına belden başlayarak cep torbasının bitimine kadar çima dikişi yapılır.

Ön ağı tutturma ve sol patlete fermuar dikme: Ön ağı daha önce fermuarla dikilmiş olan sağ patletin 1 cm üzerine kadar düz dikiş makinesi ile ağı bitiminden fermuara doğru tutturulur. Ön ağı dikiminden sonra daha önce sağ patlete dikilen fermuarın diğer ucu sol patletede dikilir.

J dikişi ile patleti tutturma: Sol ön bedene belirlenen uzunluk ve genişlikte çift iğne düz dikiş makinesiyle paralel iki dikiş yapılır

Ön ağı çima ve gaze dikişleri: J dikişinin alt kısmından itibaren ön ağı bitim noktasına kadar çima ve gaze dikişi yapılır

Köprü Hazırlama: Köprüler 1 cm genişliğinde, düz dikiş makinesi ya da köprü makinesi ile uzun şeritler şeklinde hazırlanır ve müşterinin istediği uzunlukta kesilir.

Kemer parçasını hazırlama: Kemerin hazırlanması sırasında kemer telası, ütü ile kemerin iç kısmına yapıştırılır. Kemere bez tela kullanılmaktadır. Kemer parçası kenardan 1 cm içine kıvrılarak ütülenir 6 cm kesilen Chino pantolonunu kemeri 4 cm kalacak şekilde ütülenir.

Kemer parçasını bele takma: Kemeri pantolona takım mesafesi 1 cm dir. Kemer parçası uçtan 5 cm kalacak şekilde 1 cm den düz dikiş makinesi ile bele dikilir.

Kemer Kapama: Kemeri ilk bele yerleştirirken uçlardan 5 cm bırakılmış olan kemer payları 2 cm kalacak şekilde kesilir. Kemer ucu düz bir şekilde kenarda sıfırlanarak kemer çima dikişi ile kapatılır

Köprü Takma: Chino pantolonlara 6 adet köprü takılır.

Pantolona ilik açma: Kemere ve pantolonun arka fletto ceplerine elektronik gözlü ilik makinesinde gözlü ilik açılır.

Pantolonun düğmelerini dikme: Chino pantolonun kemer ve arka ceplerinde işaret alınan noktaya, düğme otomatı kullanılarak, düğme dikme işlemi yapılır

Paça kıvrma işlemi: Pantolon paçası kalıpta verilen dikiş payı doğrultusunda kıvrılır.

Punteriz dikişleri: Ön ve arka cep ağızları, yan çimaların bitimi, J dikişin bitimi ve ön ağıdikişinin bitimine punteriz dikişi otomatıyla punteriz dikişi uygulanır.

Ütüleme işlemi ve son kontrol

Üretim işleminin ardından; genel kontrol, dikim ve ütü kontrolü, giysinin boyutlarının kontrolü olmak üzere üç temel noktada kontrol yapılmaktadır. Bitmiş üründe yapılan son ütü ile yüzeyin düzleştirilmesi, parlaklığın yok edilmesi ve ürüne güzel görünüm kazandırılması önemlidir.

Sevkiyat

Üretimi tamamlanan ürünlerin depolanması veya sevk edilmesi için paketlenmeleri gerekmektedir. Paketleme işlemlerinin seçiminde ürünün özelliği, müşteri istekleri, depolama şartları ve süresi, nakliye türü ve süresi önem taşımaktadır (askılı paketlenme, katlanarak poşetlenip kolilenme vb).

ERKEK SPOR GİYİM

Hızlı moda ve hazır giyim sektöründe spor giyimin günlük kullanım için popüler hale gelmesi fenomeninin bir Amerikan icadı olduğu söylenebilmektedir. Milenyuma girilmesiyle birlikte küresel bilinirlik kazanan hip-hop müzik kültürünün hızlı moda ve hazır giyimdeki karşılıkları, günümüzdeki haline evrilerek devamlılık göstermektedir. Nike, Adidas, New Balance, Under Armour gibi önceden yalnızca aktif spor giyim ürünleri üreten markalar günümüzde spor giyim pazarında küresel hakimiyet kurmuştur. Erkek Spor Giyimde Hedef Kitlesi Belirleme Günümüzde erkek spor giyim pazarını üç ana başlıkta kategorize etmek mümkündür. Bunlar;

Performans Spor Giyim (Athletic)

Bugün algıladığımız anlamda performans spor giyimin ilk ortaya çıkışı, 19. yüzyılın başlarında liselerin futbol takımları için öğrencilerin giydiği spor formalar aracılığıyla olmuştur. Performans spor giyim tasarımı, 2.Dünya Savaşı sırasında ordunun kullandığı pratik tasarımlardan etkilenecek ancak savaştan sonra gerçekten gelişmiştir. Elastan ve naylon liflerinin bulunmasıyla birlikte esneklik konusu çözümlenerek performans spor giyim günümüzdeki formunu kazanmaya başlamıştır. Performans spor giyimi, mevsimlere göre su sporları, yaz ve kış sporları gibi alt kategorilere ayrılmış spor dallarına göre farklılıklar göstermektedir.

Günlük Spor Giyim (Athleisure)

Aktif olarak spor yapmasa da gündelik olarak spor giyim ürünlerini tercih eden tüketicileri ifade etmektedir. Bu kategori, 2000'lerin sonunda gündeme gelen ve halen yükselişine devam eden bir trend eğilimidir. Athleisure, tüketicilerinin profesyonel olarak spor yapsa da yapmasa da sosyalleşmek, alışverişe gitmek, boş vakit aktiviteleri yapmak gibi durumlarda da spor giyim ürünlerinin konforuna sahip olmaya devam edebilmelerini sağlamıştır. Aynı zamanda spor yapılan giysileri tamamen değiştirmek zorunda olmadan günlük hayata devam etme olanağı da tanımıştır. Önceki başlıkta aktarıldığı üzere spor dallarına özgü farklı teknik özellikler taşıyan maliyetli ürünler yerine, hem tasarım ve üretim hem de pazarlama ve maliyet açısından daha ortak kitlelere hitap eden ürünlerle athleisure trendi küresel bir nitelik taşımaktadır.

Sport-Couture

“Sport” (dilimize spor olarak çevrilen) ve “couture” (yüksek moda ifadelerinden biri olan “haute couture”, yani kişiye özel şık tasarımlar ve yüksek terzilik sonucunda ortaya çıkan üst düzey moda ürünlerini ifade eden bu kelimenin içinden alınan ve dilimize terzilik olarak çevrilen) kelimelerinin birleşiminden oluşan “sport-couture”, yani spor giyim ürünlerini özel davetler, etkinlikler ve özel durumlarda tercih eden hedef kitleyi kapsayan son kategoridir. Yüksek kalitede terzilik ve kişiye özel tasarım ile spor giyimi bir araya getiren bu yeni akım, performans ve gündelik spor giyim kategorilerine göre çok daha yenidir. Bu trende ait ürünler ve stiller, lüks ve yüksek moda markalarının yeni koleksiyonları ya da moda şovları aracılığıyla takip edilebilmektedir.

ERKEK SPOR GİYİM TASARIMINDA FORM ÖZELLİKLERİ

Aktif ve gündelik spor giyim tasarımının form açısından bakıldığında başlıca niteliği aktif hareket esnasında rahat hareket edebilmeye olanak sağlamasıdır. Bu rahatlık iki şekilde; birincisi vücudu tamamen sararak hareketi vücutla birlikte gerçekleştiren formlar aracılığıyla, ikincisi vücudu sarmadan içinde serbestçe hareket edilebilen formlar aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu iki seçenek erkek spor giyiminde farklı oranlarda ağırlık kazanmaktadır. Erkekler için vücutlarını saran giysiler içerisinde bulunmak hemen hemen yalnızca aktif spor aktiviteleri sırasında uygundur. Hem aktif hem günlük spor giyim kategorilerinde tercih edilen bol kesim ürünler ise başlıca bol kesim eşofman takımları, eşofman altları, kapüşonlu ya da kapüşonsuz sweatshirtler, uzun veya kısa kollu tişörtler, “tank top” olarak da bilinen kalın askılı tişörtler, şortlar, ceket ve mont gibi dış giyim spor ürünleri olarak sıralanmaktadır. Aktif spor yaparken mümkün olduğu kadar bedene serbestçe uyum sağlayacak ve içerisinde hareketli olan bedeni engellemeyecek şekilde sadeleştirilmiş formlar görülmektedir. Mini cepler, mini bölmeler gibi fonksiyonel parçalar eklenebilir ya da diz, dirsek, omuz gibi eklem yerlerinin hareketine yönelik parçalı kesimler düşünülebilir; fakat kalıpta fonksiyonu olmayan ekleme ve bölünmeler sporcuyla rahatsız edecektir. Bu ürünlere ne kadar çok kalıp ve model özelliği eklenirse, koleksiyon aktif spor giyimden ziyade günlük giyim için o kadar daha uygun hale gelecektir.

ERKEK SPOR GİYİM TASARIMINDA KUMAŞ SEÇİMİ

Performans spor giyim kumaşları, özel işlevsellik sağlayarak sporcunun performansını artıran yüksek

teknik odaklı ürünlerdir. Performans spor giyimin fonksiyonel gereksinimi, yapılan sporun niteliğine, iklim koşullarına ve fiziksel aktivite miktarına bağlıdır. Aktif spor giyim ürünlerinin ter ve ısıya maruz kalması, cilde sürtünme oranının fazla olması ve sıkça yıkanması sebebiyle de dayanıklılık açısından yüksek bir performansla sahip olmaları beklenmektedir. Spor giyim kullanıcılarının konfor algısı termofizyolojik, psikolojik, cilt duyusal konfor ve vücut hareket kolaylığına olanak veren ergonomik konfor olmak üzere dört farklı boyuta ayrılmaktadır. Termo-fizyolojik konfor, kumaşın nefes alabilirliği ve nem yönetimi özelliklerinden etkilenmektedir. Spor giyim ürününün kumaşı, cilt ile çevre arasındaki ısı ve buhar aktarımı için bir bariyer görevi görmektedir. Yapılan spor aktivitesine ve iklim özelliklerine bağlı olarak insan vücudunun saatte yarım ila bir litre arasında ter üretmesi beklenmektedir. Aktivite sırasında yükselen vücut ısısı nem artışıyla birlikte terlemeye sebep oldukça, terin kumaş tarafından emilimi ve dışarıya iletimi, yani kumaşın hızlı bir şekilde kuruması aranan özelliklerdir. KUMAŞIN VÜCUT NEMİNİ İLETMESİ, NEMİN YAYILMASI, kumaş üzerindeki hidrofilik (suda çözünen) bölgeler tarafından nem soğurma ve cilde yakın hareket eden HAVANIN ISIYI YAYMASI yoluyla nem iletimi olarak üç yolla gerçekleşmektedir. Spor giysisinin üç önemli konfor unsuru olan termal konfor, dokunsal konfor ve psikolojik konfor, genellikle ısıнын, sıvı nemin ve havanın tekstil malzemeleri yoluyla taşınmasıyla ilişkilendirilmekte ve kullanıcıyı 37±1°C olan sabit vücut sıcaklığında kuru tutmaktadır. Spor giyim en yaygın olarak çeşitli ORGANİK, YARI ORGANİK VE İNORGANİK kumaşlardan yapılır; erkek spor giyimde kullanılan en popüler beş malzeme şunlardır:

Polyester

Elastan (Spandeks)

Naylon (Polyamid)

Yün (Merinos Yünü)

İnsan Yapımı Selülozik (Rejenere) Elyaf

Baskı ve Nakış

Aktif spor giysilerinde kumaşın esnekliğini bozacak, kumaşı ağırlaştıracak ve sporcunun cildine sürtünerek rahatsızlık verecek yüzey düzenlemeleri yapılmamaktadır. Günlük spor giyim kategorisinde ise özel üretim ya da sport-couture kategorisindeki tasarımlar hariç tercihen performans spor giyim ürünlerindeki benzer tekniklerle süsleme yapılmaktadır. Bu teknikler en yaygın şekliyle, baskı, nakış ve aplikelerdir. Baskıda yüzeyi tamamen örten metraj ya da parça baskı tercih edilmektedir, ayrıca etiketlerin kullanıcıyı rahatsız etmemesi için etiket bilgilerinin de baskı ile sabitlenmesi söz konusudur. Bu tekniklerin hangisinin seçileceğinde kumaş cinsinin ve esneklik oranının önemi vardır. Nakışta dikkat edilmesi gerekenler, nakış ipliğinin doğru seçilmesi, kumaşın elastan oranına uygun şekilde nakış yapılması, nakışın iç katmanda desteklenmesi ve nakış yerleşim yerinin doğru seçilmesi konularıdır.

ERKEK SPOR GİYİM TASARIMI

Erkek spor giyim tasarımı koleksiyonu hazırlamada, hedef kitlesinin ve koleksiyonun satışa sunulacağı coğrafyanın satın alma alışkanlıklarının anlaşılması, koleksiyon temasının belirlenmesi, koleksiyonda kullanılacak kumaş ve aksesuarların belirlenmesi, kullanılacaksa baskı ya da nakış tekniklerinin belirlenmesi, koleksiyonda ürün gamı dağılımının belirlenmesi, belirlenen ürünlerin artistik ve teknik çizimlerinin gerçekleştirilmesi ve üretim numunelerinin takibinin yapılarak ürünlerin üretime hazır hale getirilmesi aşamalarından tasarımcı sorumludur.

Erkek Spor Giyim Tasarımcı Markaları

Les Benjamins, Off-White, Junya Watanabe, Y-3, Walter van Beirendonck, Band of Outsiders, Alexander Wang, Moncler Gamma Bleu markalarına ait erkek spor giyim koleksiyonlarından örnekler sunulmuştur.

Erkek Spor Giyim Koleksiyon Örneği

Esin panosu, baskı detayları, aksesuar detayları, artistik ve teknik çizimleriyle birlikte Avustralya'da faaliyet gösteren In2Performance isimli bir spor salonu zinciri için kendi isimleriyle oluşturulan mini bir spor giyim markası koleksiyonu, erkek spor giyim tasarımına örnek olarak sunulmuştur.

ERKEK GİYİMİNDE AKSESUARLAR

Aksesuarlar, giysiyi tamamlayan önemli bir öğedir. Zamanın evrimini sağlayan aksesuarlar, sadece modanın değil aynı zamanda mevcut, tarihin ve toplumsal değişimin birer devamıdır.

Tarih Boyunca Erkek Giyiminde Aksesuarlar

Erkek giyiminde aksesuarlar tarih boyunca önemli bir değişim göstermiştir. Dünyanın çeşitli kültürlerinde, günlük giyim tarzlarındaki değişiklikler, aksesuarların türü ve kullanım şekillerini etkilemesi bu süreçte etkili olmuştur.

Erkek giyiminde tarih aksesuarları boyunca evrim geçirdi. İlk dönemlerde basit ve işlevsel aksesuarlar kullanılırken, Orta Çağ'da şövalyeler sembolik ve gösterişli aksesuarları statü göstergesi olarak benimsedi. Rönesans döneminde ise kravat zarafeti vurgulamak için öne çıktı. 18-19. yüzyıllarda aksesuarlar detaylar ve şıklık odaklıydı. Victoria döneminde saçaklı şapkalar, danteller sıklıkla kullanılırken Sanayi Devrimi ile aksesuarlar daha az önemli hale geldi, pratik ve işlevsellik tercih edildi. 1970'lerin punk modası isyankâr aksesuarları benimseyerek metal detayları ve baskıları popülerleştirdi. Günümüzün erkek giyiminde ayrıntılar genellikle minimal ve işlevseldir.

AKSESUAR ÇEŞİTLERİ

Kravat

Erkeklerin bireyselliklerini ifade etmelerine ve kıyafetlerini tamamlamalarına olanak tanıyan geniş bir renk, desen ve malzeme yelpazesine sahiptir. Doğru kravat seçimi kişinin nasıl görüldüğünü ve hissettiğini önemli ölçüde etkileyebilir. Kravatlarda ipek, kaşmir, pamuk, keten, yün, örgü, sentetik gibi birçok farklı kumaş kullanımına rastlanmaktadır.

Kravat Bağlama Stilleri

Basit düğüm, Çift düğüm, Dört El Düğümü; Windsor Düğümü, yarım Windsor düğümü, Amerikan Düğüm, Balthus Düğümü, Papyon (Kelebek) Düğümü en yaygın kullanılan kravat bağlama stilleridir.

Kemer

Kemerler sadece pantolonu yerinde tutarak pratik bir amaca hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda kıyafete şık bir unsur da katar. Erkekler deri kemerler, kumaş kemerler, örme ve dokuma kemerler dahil olmak üzere farklı kemer türleri arasından seçim yapabilirler. Kemerin rengi ve malzemesi ayakkabıya ve genel görünüme uygun seçilmelidir. Kemerin boyutu ve genişliği bel ölçüsüne uygun olmalı ve rahat bir oturuş sağlamalıdır.

Fular

Erkek giyiminde fular kullanımı, tarzınızı ve moda anlayışınızı yansıtabileceğiniz şık ve pratik bir seçenektir. Fularlar, her mevsimde görülen ve farklı kombinlerle birlikte sunulan aksesuarlardır. Farklı bağlama teknikleri, malzemeleri ve desenlerle kişisel tarza uygun bir fular ile şıklık ve tarz ön plana çıkarılabilir.

Şapkalar

Stili tamamlamanın yanı sıra hava koşullarını karşı koruma sağlamak amacıyla da tercih edilir. Fedora, panama, balmumu ve bere gibi farklı modeller arasında kişisel zevke ve kullanım amacına uygun oluşuna göre tercih edilir. Şapka seçimi yaparken, kaliteli malzeme ve uygun boyut gibi seçenekleri göz önünde bulundurmaktır önemlidir.

Saatler

Erkek giyiminde saat modelleri, kullanımı ve tercih edilmesi gereken durumlar konusunda birçok seçenek sunarlar. Klasik, spor, modern ve vintage tarzlarda saatler bulunurken, aynı zamanda bireyin bireysel zevkleri ve uygun bütçeye sahip saatler kullanması önemlidir. Kaliteli bir saat, geleneksel tarzın tamamlanmasında önemli bir rol oynar ve aksesuarın şıklığını artırır.

Ayakkabı ve Çantalar

Erkek giyiminde de, tarz ve şıklığı sağlamak için doğru ayakkabı ve çanta modelleriyle zenginleştirilebilir. Ayakkabı tasarımında, doku, malzeme ve renk seçimi yanısıra dayanıklılığı, estetik görünümü önemlidir. Ayakkabının rengi, kıyafetiyle uyumlu olmalı ve genel görünümü tamamlayacak şekilde seçilmelidir.

Ayakkabı seçiminin yanı sıra erkek giyiminde çanta seçimi de oldukça önemlidir. Çantalar, pratik ve şıklık arayan erkekler için idealdir. Sırt çantası, dizüstü bilgisayar veya günlük eşyalar gibi büyük hacimli eşyaları taşımak için tercih edilen çantalar günümüzde oldukça zengin alternatifler sunmaktadır. Bel çantaları, daha küçük eşyaları taşımak için ve genellikle spor tarzındaki kıyafetlerle

kullanılırlar. Deri çantalar, iş toplantıları veya resmi etkinlikler için şıklık katarken aynı zamanda bunlarla da tarzlarını ön plana çıkarabilirler.

Gözlükler

Gözlükler hem görme yeteneğini korumak hem de stil sahibi bir görünüm sağlamak için kullanılan aksesuarlardır. Güneş gözlükleri, güneş ışınlarından korunmayı sağlamanın yanı sıra cool bir görünüm elde etmek için, optik gözlükler ise görme sorunu olan insanlar için kullanılan aksesuarlardır ve çeşitli çerçeve ve lens seçenekleri sunar.

Cüzdanlar ve Kartlıklar

Cüzdanlar, erkeklerin para, kredi kartları ve diğer önemli belgelerini taşımak için kullanılan fonksiyonel bir aksesuardır. Tasarım sürecinde işlevsellik, kullanılabilirlik ve şıklık bir arada düşünülmelidir.

Kol Düğmeleri

Kol düğmeleri, gömleklerin veya ceketlerin manşetlerini süsleyen aksesuarlardır. Değerli metaller, taşlar veya çeşitli tasarımlarla süslenmiş kol düğmeleri, bir kişinin tarzını ve zevkini yansıtmaya olanak sağlar. Tasarım aşamaları, öncelikle malzeme seçimiyle başlar. Günümüzde genellikle metal, değerli taşlar veya farklı motiflerle kullanılan kol düğmeleri tercih edilmektedir.

Kravat ve Yaka İğneleri

Kravat iğneleri, kravatın düzgün durmasını sağlamak için kullanılan özellikle gömleklerin üzerinde düğmelerin açılmasını engelleyen aksesuarlardır. Metal veya değerli taşlarla süslenmiş olanları, bir kişinin tarzını ve ayrıcalığını vurgulamaya yardımcı olur. Erkek giyiminde kravat ve yaka iğnelerinin tasarımı, günümüz trendlerine uygun şekilde minimalist ve şık tarzlarda yapılmalıdır.

Mendiller

Mendiller, göğüs cebine veya ceket cebine ekstra bir detay ve renk katmak için kullanılan aksesuarlardır. Farklı desenlerde, renklerde ve malzemelerde bulunurlar. Genellikle kravatla eşleştirilirler ve kravatın desenini veya rengini tamamlarlar.

Bileklikler ve Takılar

Bileklikler, erkek giyiminde kullanılan takı aksesuarlarından biridir. Deri, metal veya doğal malzemelerden yapılmış bileklikler, tarza ve tercihe göre seçilebilir. Diğer takılar arasında küpeler, yüzükler ve kolyeler gibi seçenekler de bulunabilir. Tasarımlarda, bilekliğin bilek ile uyum sağlaması, doğru boyut ve şeklin seçilmesi önemlidir.

Atkılar

Soğuk havalarda sıcak tutmak için kullanılan aksesuarlardır. Atkının kolayca diğer giyim parçalarıyla kombinlenebilir olması önemlidir. Sadece işlevsel bir amaca hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda kişisel tarzı ifade etme ve giysiyi tamamlama konusunda önemli bir rol oynar. Tasarımın yanı sıra malzeme kalitesi, konfor ve kullanım pratikliği de atkı seçiminde önemli faktörlerdir.

Eldivenler

Bu aksesuarlar, erkek giyimindeki tasarıma bir zenginlik ve özgünlük katarken, aynı zamanda bir kişinin tarzını ve kendini ifade etme şeklini yansıtmaya olanak sağlar. Renk, desen, malzeme ve detaylarla oynayarak, her bir aksesuarın tasarım bileşeni olarak bir bütünlük oluşturulur. Günümüzün trendleri, eldivenlerin şıklığı ve kullanım kolaylığının bir arada sunulması önemlidir. Renk seçimi ise genellikle klasik ve vazgeçilmez bir renk olan siyah, kahverengi ve gri çeşitleri üzerine yapılmaktadır.

Erkek Giysi Koleksiyon Hazırlama Sürecinde Aksesuar Tasarımı

Erkek giyiminin aksesuar koleksiyonu tasarım sürecinde ilk olarak markanın tasarım ekibi, mevcut trendleri ve hedef kitlenin beklentilerini dikkate alarak fikirler oluşturur. Ayrıca tasarım ekibi, bu kapsamda ayrıntılı şekilde gruplara bölünür. Bu aşamada malzeme ve renk seçimleri de büyük önem taşır.

Aksesuar Tasarımında Yaratıcı Ürün Geliştirme Teknikleri

Fikir Geliştirme ilk adımdır. Tasarımcının kendisine ilham veren ve ifade etmek istediği konuları belirlemektir. Bu aşamada trendleri araştırmak, ilham panoları oluşturmak ve tasarım konseptini belirlemek için yaratıcı bir sadeleştirme uygulanır. Erkek giyiminde aksesuar tasarlama sürecinde işbirlikçi ortaklıklar, tasarımın yaratıcılığını artırabilir, pazarlama stratejilerini güçlendirebilir ve marka algısını zenginleştirebilir.

Tasarım Araştırması:

İkinci aşamada tasarımcı, erkek giyimindeki güncel trendleri, mevcut pazarı ve müşteri ihtiyaçlarını analiz eder. Rakip markaların koleksiyonlarını inceleyerek, piyasa eğilimlerini ve müşteri tercihlerini değerlendirmelidir.

Malzeme Seçimi:

İyi bir aksesuar tasarımı, sadece estetik yanı değil, aynı zamanda kaliteyi de gözetmelidir. Bu aşamada kullanılacak malzemelerin seçimi ve tedariki önemlidir. Malzemelerin kalitesi, tasarlanacak ürünün gücü üzerinde doğrudan etkili olacaktır.

Prototipleme:

Tasarlanan aksesuarlar, gerçek boyutlarda prototipler halinde üretilir. Bu prototipler, tasarımın gerçek hayatta nasıl görüneceği ve işlevsel olup olmadığını kontrol amacıyla kullanılır. Prototipler üzerinde yapılan düzenlemeler, tasarımın son halini belirlemek için önemlidir.

Test ve Geri Bildirimi:

Prototip aşamasında hedef kitlenin gerçekleştirilmesi ve geri bildirimleri toplanmalıdır. Bu, tasarımın potansiyel müşterilerinin üzerinde nasıl bir etki bırakabileceği açısından önemlidir.

Geliştirme ve İyileştirme:

Elde edilen geri bildirimlere dayanılarak, tasarım üzerinde iyileştirmeler yapılır. Estetik, fonksiyonellik ve kullanılabilirlik gibi özellikler iyileştirilebilir.

Üretim Süreci:

Prototip onaylandıktan sonra, tasarım seri üretim için hazırlama aşamasına geçilir. Malzemeleri ve üretim sürecini belirleyerek prototipler seri üretim için uyarlanmalıdır. Bu aşamada, üretim sürecinin sağlanması için birimlerle iş birliği içinde olunmalı, kalite kontrol adımları uygulanmalı ve zaman aralıklı olarak takip edilmelidir. Üretime başlamadan önce maliyet analizi yapılması önemli bir detaydır.

Pazarlama, Tanıtım ve Dağıtım:

Tasarlanan aksesuar koleksiyonu tamamlandığında, pazarlama ve dağıtım aşamasına geçilir. Bu aşamada tanıtım toplantıları oluşturulmalı, fuarlara katılım sağlanmalı ve sosyal medya gibi dijital platformlar kullanılmalıdır.

Aksesuar Tasarımında Pazar Seviyeleri

Aksesuar tasarımında pazar seviyeleri; Lüks, Orta, Masaüstü, Yerel veya El Yapımı, Teknolojik ve Akıllı Aksesuarlar, Sürdürülebilir Pazar olmak üzere gruplanır. Genellikle ürün hedef kitlesi, fiyat aralığı, kalite, marka konumu ve pazarlama süreçleri için göz önünde bulundurulması gereken en önemli faktördür.

Teknik Çizimler ve Prototipler:

Tasarımınızı teknik modelleme ve prototiplerle destekleyin. Bu, tasarımın nasıl kullanıldığını, detaylarını ve ölçülerini daha iyi anlamalarını sağlar.

Hikâye Anlatımı:

Tasarımınıza bir hikâye ekleyin. Tasarımınızı süreci, ilhamınızı ve ürününüzün birleşimini paylaşarak tasarımınıza derinlik ve anlam katabilirsiniz. İnsanlar, bir ürünün gidişat hikayesini anladıklarında daha fazla bağ sağlayacaklardır.

Renk ve Malzeme Seçimlerini Vurgulama:

Kullanılan renk paletleri ve malzeme seçimleri üzerinde odaklanarak tasarımınızın estetik özelliklerini vurgulanması önemlidir. Hangi malzemelerin neden seçildiği ve renklerin nasıl dağıtılacağı hakkında bilgi verilmelidir.

Pozlama ve Stilizasyon:

Tasarımınızın ilgisini çekici bir şekilde pozlamak ve stilize etmek, potansiyel satışlarına olan ilgisini artırabilir.

Teknolojik Entegrasyonu Gösterme:

Eğer tasarımınızda teknolojik özellikler varsa, bunları vurgulayın. Örneğin, akıllı aksesuarlar veya teknolojiye uygun özellikler gibi özellikler tasarımınızı daha çekici kılabilir.

ERKEK GİYİMİNDE AKSESUARLARIN GÜNÜMÜZ MODASI VE TRENDLERİ DOĞRULTUSUNDA TASARIMDA KULLANIMI

Trendler, erkek giyiminde biraz daha özgür bir şekilde yaşamayı sağlıyor ve bu da kişilerin tarzlarını geliştirmeleri ve kendi benliklerini yansıtmaları için bir platform oluşturuyor. Dolayısıyla moda dünyasındaki gelişmeler erkek giyiminde dönüşüm ve ilerlemeyi desteklemektedir

ERKEK GİYİM SEKTÖRÜNDE AKSESUARLAR MARKA ÖRNEKLERİ

Erkek giyim sektörü, büyük ve hızla büyüyen bir sektördür. Moda endüstrisinin bir alt sektörü olarak, erkek giyim sektöründe çok sayıda marka, tasarımcı, üretici ve perakendeci bulunmaktadır.

Erkek giyim sektöründe aksesuarlar, ürün tasarımında ve pazarlamasında önemli bir rol oynar. Bu aksesuarlar, erkek giysilerinin işlevselliğini ve stilini artırmak için kullanılır ve moda trendleri, tüketici talepleri doğrultusunda sürekli olarak değişebilir. Sektördeki markalar ve tasarımcılar, moda haftaları, fuarlar ve trend analizleri gibi kaynakları takip ederek güncel kalabilir ve müşteri beklentilerini karşılayabilir.

ERKEK GİYİMİNDE AKSESUAR SEÇİMİ

Erkek giyiminde doğru aksesuar seçimi, tarzınızı tamamlayacak ve kıyafetinizi göz alıcı hale getirecek unsurları içermelidir. Doğru aksesuar seçimi, giydiğiniz kıyafete uygun olmalı ve tarzınızı tamamlamalıdır. Renk, desen ve stil açısından dikkatli seçimler yaparak koleksiyonunuzu görsel olarak tamamlayacak doğru aksesuarlar tasarlanabilir.

ERKEK GİYİMİNDE KOLEKSİYON OLUŞTURMA VE SUNUM

Erkek giyiminde koleksiyon oluşturma ve sunum prensiplerinin temel yol haritasında erkek giyim marka koleksiyon analizi, erkek giyim hedef kitle belirleme, araştırma ve geliştirme aşamasında moda eğilimleri, kumaş ve malzeme fuarları ve görsel arşivleme sonrası kararlaştırılan erkek giyim koleksiyon geliştirme, hedef kitle, hikâye ve ilham, renk ve desen, artistik ve teknik çizim, ile tamamlanan koleksiyon kalıp ve numune, fotoğraf ve katalog, sergi ve sunum çalışmaları ile tamamlanmaktadır.

Erkek Giyim Koleksiyonu Oluşturma

Erkek giyim tasarımı yapmak en küçük detayda yaratılacak yeniliklere odaklanmak ve bütününde birbiri ile uyumundaki sürekliliği takip etmeyi gerektirir.

Erkek Giyim Marka Koleksiyon Analizi

Koleksiyon oluşturma'nın ilk adımı mevcut markaların ürün çeşitliliğine dair anlayış geliştirmek için marka büyüklüğüne bakmaksızın ürün modelleri, kumaş seçimleri ve ürün detayların dikkatli bir biçimde incelenmesini gerektirir.

Erkek giyim marka koleksiyon analizine örnek olarak Adidas TERREX ve National Geographic koleksiyonu incelenmiştir. Ürünlerde %40 ile %70 oranında geri dönüştürülmüş malzemeler tercih edildiği ve bunun yanı sıra GORE-TEX teknolojisi ayrıca markanın AEROREADY, WIND.RDY, COLD.RDY, RAIN.RDY teknolojileri ile geliştirdiği malzemeler kullanıldığı görülmektedir.

Koleksiyon ana renkleri siyah, bej olup, yardımcı renkler beyaz, gri, gümüş, bronz ve turkuaz olup, sarı ise simge renk olarak her üründe bulunmaktadır.

Erkek Giyim Hedef Kitle Belirleme

Hedef kitle belirleme 4 ana başlık altında kullanıcının demografik, psikografik, davranışsal ve coğrafik özelliklerine dayalı olarak yapılmalıdır. Hedef kitlenin demografik özellikleri; yaş, cinsiyet, eğitimi, mesleği, geliri, medeni durumu, inanç ve etnik kökenine göre, psikografik özellikleri; değerler, görüşler, ihtiyaçlar, hobiler, yaşam stili, kişilik, ilgi alanlarına göre, davranışsal özellikler; alışveriş alışkanlıkları, boş zaman alışkanlıkları, giyim stili, marka bağlılıkları ve coğrafik özellikler; şehir, ülke, iklim, zaman dilimine göre belirlenebilmektedir.

Araştırma ve Geliştirme

Koleksiyon oluşturma'nın diğer adımı geçmiş veya güncel moda eğilimlerinin, kumaş-malzeme fuarlarının incelenmesi ve ilham veren tüm form, detay, renk, doku, baskı, tarih, kültür ve çağdaş unsurların görsel olarak arşivlenmesi ile olası tema ve konsept oluşturulmaktadır.

Moda eğilimleri

Moda eğilimleri çeşitli ekonomik, politik, kültürel ve sosyal değişimlerden etkilenerek şekillenmektedir. Bu değişimlerin gözlemlenebileceği, yazılı ve görsel kaynaklara en hızlı ulaşım çevrimiçi platformlar aracılığıyla yapılmaktadır.

Kumaş, malzeme ve ticaret fuarları

Fuarlar tüm kumaş, malzeme ve nihai ürün çeşitlerine ve firmalarına aynı yerde ulaşım imkanı sunmaktadır. Bu fuarlarda her firmanın üretim türü ve kapasitesine göre sipariş alıp tedarik hizmeti sunmaktadırlar. Üreticiler bu gibi fuarlarda ürünlerini eğilimlere veya kendi oluşturdukları hikâyelere göre kategorize edip sunumunu yapmaktadırlar.

Görsel arşivleme

Koleksiyon oluştururken bu aşamaya kadar yapılan analiz, araştırma, gözlem sonucu olarak görsel arşivleme yapılmaktadır. Görsel arşivleme olası konsept veya tema için ilham olma niteliğindedir. Fakat bunların yanı sıra hikâyeyi oluşturacak ilham için kütüphaneler, müzeler, sanat galerileri, seyahatler, ikinci el dükkanlar, mimari oluşumlar, doğa ve doğal olaylar, tarih, film, tiyatro, müzik, gençlik kültürleri, yeni geliştirilen teknolojiler, etik ilkeler ile sürdürülebilirliğin de dahil olabileceği hayal gücü tetikleyici unsurların arşivlenmesi koleksiyonun geliştirilmesinde önem taşımaktadır.

Erkek Giyim Koleksiyon Geliştirme

Koleksiyonu şekillendirecek moda eğilimleri incelenip, kullanılacak malzemeler araştırıldıktan sonra ilham için görsel arşivleme çalışmaları da tamamlanmıştır. Koleksiyon geliştirme aşamasında tüm çalışmaların görsel panolar halinde oluşturulması şimdiye dek yapılan araştırmanın sunum için görsel olarak düzenlenmesi ile devam ettirilmiştir.

Hedef Kitle

Hedef kitlenin demografik özellikleri; yaş, cinsiyet, medeni durumuna göre, psikografik özellikleri; değerler, hobiler, yaşam stili, ilgi alanlarına göre, davranışsal özellikleri; alışveriş alışkanlıkları, giyim stiline göre, coğrafik özellikleri; şehir, ülke, iklim, zaman dilimine göre belirlenmiştir.

Hikâye ve İlham

Hikâye ve İlham için kütüphaneler, müzeler, sanat galerileri, seyahatler, mimari oluşumlar, doğa ve doğal olaylar, tarih, film, tiyatro, müzik, gençlik kültürleri, yeni geliştirilen teknolojiler, etik ilkeler ile sürdürülebilirliğin de dahil olabileceği hayal gücü tetikleyici unsurların yazılı metin olarak hazırlanması hikâye panosunu, görsel imgeler ile hazırlanması iham panosunu oluşturulmuştur.

Renk ve Desen

Referans olarak seçilen görseller ile oluşturulan desen çalışması gerçekleştirilen analizler ile elde edilen renk seçkisi ile renklendirilmiştir.

Artistik ve Teknik Çizim

Koleksiyona dahil edilecek tasarımların artistik ve teknik çizimi öncesinde eskiz çalışmaları yapılmalıdır. Eskiz çalışmalarından artistik ve teknik çizimi yapılacak olan tasarımlar seçilerek elde veya bilgisayar destekli çizim programları aracılığı ile yapılmaktadır. Bu paftada tasarıma ait kumaş, malzeme, desen, ön ve arka teknik çizimi yer alabileceği gibi bu detaylar ayrıca teknik föy paftasında da sunulmaktadır.

Erkek Giyim Koleksiyon Sunumu

Koleksiyon, kalıp çalışmaları ile ürün numunelerinin oluşturulması, ardından katalog için fotoğraf çekiminin yapılması ve sergileme çeşitlilikleri ile sunumu tamamlanmaktadır.

Kalıp ve Numune

Üretimine karar verilen ürünler için belirlenen beden ölçülerine göre kalıp çalışmaları yapılır. Prova sürecinde numune ile ürünün uygun görünüm ve duruşunu sağlandıktan sonra kalıp düzenlemeleri yapılmaktadır. Üretim için gerekli malzeme, aksesuar planlanması ile düzenlemeleri yapılan kalıplar ile koleksiyon için seçilen kumaş ile dikilip son işlemlerin uygulanması süreci ile tamamlanmaktadır.

Fotoğraf ve Katalog

Koleksiyon katalogunun hazırlanabilmesi için önce ürün fotoğraflarının çekilmesi gerekmektedir. Bunun için profesyonel destek alınabildiği gibi amatör olarak çekilen görseller ile katalog hazırlanabilmektedir. Ürünün hazırlandığı ölçülere uygun kişinin kombinlerini stüdyo içi düz bir fon önünde, açık hava veya hikâye uygunluğu ile belirlenen mekanda fotoğraf çekimi yapılabilmektedir. Katalog düzenlenmesi için en basit yöntem fotoğrafların çıktı alınarak ciltlenmesi olabildiği gibi profesyonel destek veya programlar aracılığı ile düzenlemeleri yapılan baskılarda oluşturulabilmektedir.

Sergi ve Sunum

Koleksiyon sunumunun gerçekleştirilebilmesi için önce nasıl sergileneceğine karar verilmelidir. Bunun için profesyonel destek alınabildiği gibi bireysel imkanlar ile de çeşitli sunumlar gerçekleştirilebilmektedir. İmkanlar dahilinde bir organizasyonun etkinliğine dahil olup bir defile formatında sergilemede yapılabilmektedir.

GİRİŞ

Çocuk giyiminin tarihi tıpkı kadın ve erkek giyiminin tarihi gibi insanlık tarihi ile yaşıttır. İlk toplumlarda insanlar doğanın yarattığı etkilerden sıcaktan ve soğuktan, arazide yürürken dallardan, zemindeki taşlardan korunmak ya da avcılık esnasında kamufle olmak gibi ihtiyaçlara göre giyinmişlerdir. Giyim tercihlerini etkileyen bir diğer özellik estetik kaygılardır. Süslenme arzusu insanlık tarihi ile yaşıttır. Antik çağlardaki giyim kuşam özellikleri incelendiğinde coğrafi etkiler ve kültürel özellikler öne çıkar. Modern çağlarda ise söz konusu dönemin giysi özellikleri, kumaşları ve trendleri çocuk giysilerinde öne çıkan tasarımları etkilemiştir.

ANTİK ÇAĞLARDA ÇOCUK GİYİMİ

Antik dönem giyimleri hakkında günümüzde edindiğimiz bilgiler önemli ölçüde arkeolojik buluntulardan edinilmektedir. Yapılan kazılarda elde edilen tekstil materyalleri, duvar resimleri, çömlekler üzerine yapılan tasvirler en önemli kaynaklardır. Bu kaynaklara dayandırılarak yapılan araştırmalar sonucunda antik çağlarda insanların nasıl giyindiğine dair fikir edinilmektedir. Antik dönem giyimleri hakkında günümüzde edindiğimiz bilgiler önemli ölçüde arkeolojik buluntulardan edinilmektedir. Yapılan kazılarda elde edilen tekstil materyalleri, duvar resimleri, çömlekler üzerine yapılan tasvirler en önemli kaynaklardır. Bu kaynaklara dayandırılarak yapılan araştırmalar sonucunda antik çağlarda insanların nasıl giyindiğine dair fikir edinilmektedir.

Buzul Çağında Çocuk Giyimi

Buzul çağı döneminde yaşayan toplumlar hayatı oldukça zorlaştıran, etkili bir soğuk ile mücadele ediyorlardı. Avcı toplayıcı olan bu toplumların temel besin kaynağı mamut, geyik, tavşan gibi hayvanlardı. Bu hayvanları beslenmek için avlamanın yanı sıra, kürkünü giysi ve barınma alanı inşasında kullanıyor, kemikleri ile de ihtiyaç duydukları materyalleri elde etmek için kullanıyorlardı.

Indus Vadisindeki Uygarlıklarda Çocuk Giyimi

Indus Vadisi Uygarlıkları günümüz coğrafyasında kuzeydoğu Afganistan'dan Pakistan'a ve Hindistan'a uzanan bir bölgeyi kapsamaktadır. Bölge sıcak bir lokasyonda yer aldığı giyim kuşamda buna göre şekillenmiştir. Indus Vadisi önemli bir ticaret merkeziydi. Bu sebepten kumaş çeşidi, altın, gümüş gibi değerli madenler ve mücevherlerde kullanılan yarı değerli taşlara bu bölgede rastlanmaktadır. Bu bölgede yetişkin ve çocuk giysileri arasında tasarımsal bir farklılık görülmemektedir. Hafif ve serin tutacak kumaşlardan giyilen basit giysiler giyilirdi.

Antik Mısır Uygarlığında Çocuk Giyimi

Antik Mısır Uygarlığı Nil Nehri kenarında kurulmuş oldukça gelişmiş bir toplumdur. Hiyerarşik ayrımların keskin bir biçimde ayrıldığı bu toplumda çocukların bir kısmı köle olarak çalıştırılmıştır. Kraliyet mensubu, ya da kraliyete bağlı memur gibi çalışan kişilerin giyim kuşamları değerli kumaşlar, değerli madenler ve değerli taşlardan oluşurken, halkın önemli bir kısmı basit dokumalardan elde edilen, renksiz kumaşlar kullanmaktaydı.

Antik Yunan Kültüründe Çocuk Giyimi

Antik Yunan Uygarlığı Ege Denizi kıyılarına yerleşmiş bilim ve sanatta büyük gelişme göstermiş bir uygarlıktır. Hiyerarşik bir toplum olan Antik Yunan'da, senatörler, askerler, tüccarlar ve köleler gibi farklı sınıflar bulunmaktadır. Farklı sınıflardan insanlar farklı giysiler giymişlerdir. Chiton, tunik, toga gibi farklı türde giysiler bulunmaktadır. Bu giysiler genellikle dikdörtgen yekpare kumaşların farklı şekillerde vücuda dolanmasıyla elde edilen farklı tasarımlardan oluşmuştur.

Giysilerin kenarlarından geçen farklı renklerde ve farklı kalınlıklarda biyeler yer almıştır. Bu biyeler kişinin toplumdaki pozisyonunu nitelemektedir. Çocuk giysilerinde de durum çok farklı değildir.

OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDA ÇOCUK GİYSİLERİ

Osmanlı İmparatorluğu'nda geçmişteki birçok toplum gibi kendi kültürel kodlarını taşıyan bir giysi tarzına sahiptir. Çocuklar ve yetişkinler aynı türde giysileri giymiştir. Çocuklar tıpkı yetişkinler gibi entari, üç etek, şalvar, gömlek ve kaftan gibi giysiler giymişlerdir. Erken yaşta çalışmaya başlayan çocuklar ise daha sade giysiler giymiştir. Basit bir şalvar, gömlek ve kuşaktan oluşan bu giysiler, ekonomik olarak daha alt seviyeden olan ve çalışan çocukların giydiği giysilerdir.

Saray mensubu çocuklar, ipek gibi daha kıymetli kumaşlardan oluşan giysiler giymişlerdir.

AVRUPA KÜLTÜRÜNDE ÇOCUK GİYİMİ

Sanayi devrimi öncesi Avrupa kültüründe çocuk giyimini değerlendirirken ailelerin mali durumu göz önünde bulundurulmalıdır. Asil ve burjuva sınıfına mensup aileler ile işçi sınıfındaki ailelerin

imkanları oldukça farklıdır. Asil ve burjuva sınıfı ailelerden farklı olarak, işçi sınıfına mensup ailelerin çocukları da küçük yaşlardan itibaren çeşitli işlerde çalıştırılmıştır. Bu sebepten dolayı işçi sınıfına mensup ailelerin çocukları son derece sade, kardeşlerin birbirlerinin giysilerini giyerek büyüdüğü ve özel giysilere sahip olmadığı arşivlerden, tablolarından ve günümüze ulaşan fotoğraflardan görülebilir. Asil ve burjuva sınıfına mensup ailelerin çocukları değerli kumaşlar, danteller, işlemeler, nakışlar ve değerli taşlardan yapılmış giysiler kullanmıştır. 18. Yüzyılın ikinci yarısında Fransız yazar Jean-Jacques Rousseau sayesinde erkek çocuklarının giysilerinde farklılaşma başladı. Yazar çocukların sosyal ihtiyaçları doğrultusunda daha rahat giysilere sahip olmaları gerektiğini savunuyordu. Bu durum kız çocuklarının gittim kuşamına etki etmese de erkek çocuklarının daha konforlu giysilere sahip olmasını sağladı.

MODERN ÇAĞLARDA ÇOCUK GİYİMİ

Giyim kuşamında moda kavramı oluşmadan önce, giysi tarzları coğrafya, kültür, inanç gibi unsurlar ile doğrudan bağlantılıydı. Endüstri devrimi, teknolojinin gelişmesi ve küreselleşme gibi tüm dünyayı etkisi altına alan olgular giyim kuşamı da etkilemiştir. Geleneksel giyim tarzları etkisi kaybetmiş, pek çok farklı kıtada birbirine benzeyen giysi tarzları benimsenmiştir. Bu durum yalnızca yetişkinler için değil, çocuklar için de geçerli olmuştur.

1800'lü Yıllarda Çocuk Giysileri

1800'lü yılların çocuk giyimini değerlendirirken iki aşamada ele almak gerekir. 1800'lerin ilk yarısında pek çok giysi gibi çocuk giysileri de evlerde, elde dikilerek yapılıyordu. Daha zengin aileler ise terziye diktiriyordu. 1860'lı yıllarda dikiş makinalarının icat olmasıyla ve 1889 yılında elektrikli dikiş makinalarına geçilmesiyle seri üretim dönemi başlamıştır. Mağazacılık dönemi başlamış, giysiler mağazalarda bedenlere ve yaş gruplarına göre satılmaya başlamıştır.

1900'lü Yıllarda Çocuk Giysileri

1900'lü yıllarda kız ve erkek çocuklarının giysileri benzerlik göstermektedir. Erkekler de kızlar gibi elbise, etek gibi parçalar giymişlerdir. Pantolon ya da şort gibi giysilerin kalıbının ve dikiminin daha zor olması ve giyip çıkarmasındaki zorluk çocuklarda pantolon ve şort kullanımının daha sonraki dönemlerde yaygınlaşmasına sebep olmuştur. Kızlarda dantel ya da işleme gibi süslemeler ağır basarken erkek çocuklarda daha sade tasarımlar öne çıkmaktadır.

1910'lu Yıllarda Çocuk Giysileri

1910'lu yıllarda kız çocukları annelerine, erkek çocukları ise babalarına benzer şekilde giydiriliyordu. Kızlarda kolalı danteller ile süslenmiş elbiseler, firfırlar, fiyonklar; erkek çocuklarda ise kısa pantolonlar, tunikler, gömlekler sıklıkla görülen giysi tasarımcıydı. Diz boyu çoraplar hem kız hem de erkek çocuklarında sıklıkla görülen bir aksesuardır. Flanel, keten, yün, ipek, muslin ve pamuktan dokunan kumaşlar yaygın olarak kullanılan kumaşlardır. Dönem giysilerinin renk paleti de oldukça pastel tonlardadır. Bunun temel gerekçesi kumaş boyama teknolojinin bugünkü kadar gelişmemiş olmasıdır.

1920'lu Yıllarda Çocuk Giysileri

1920'li yıllar Birinci Dünya Savaşı'nın yeni bittiği, başta Avrupa olmak üzere tüm dünyanın sosyolojik ve ekonomik olarak yeniden toparlanmaya başladığı bir dönemdir. "Jazz Age" olarak anılan bu dönem müzik ve dans ile anılan, görsel olarak ışıltılı ve ihtişamlı bir periyottur. Yetişkinler için tasarlanan giysiler, dans partilerinde giyilmek üzere altın, gümüş gibi renklerin öne çıktığı, hareketli parçalardan oluşmaktaydı. Kadın giysilerinde kol ve etek boyları kısalmış, erkeklerde takım elbiseler öne çıkmaktaydı.

1930'lu Yıllarda Çocuk Giysileri

1930'lu yıllar birkaç farklı sosyolojik olayın giyim kuşamı üzerinde etkili olduğu bir periyottur. 1929 yılında Amerikan ekonomisi yerle bir eden büyük buhran olayı ekonomiyi çökertmiş, bu da sonuç olarak giysi modasını doğrudan etkilemiştir. Buhran esnasında anneler kumaş bulmakta zorlandıkları için pamuklu kumaşlardan yapılan un ve yem çuvallarından giysi dikmeye başlamışlardır. Bunu duyan bazı markalar un ve yem çuvallarında kullandıkları kumaşları desenli kumaşlardan yapmışlardır. Elbiseler, takımlar, yoğun desen ve renk kullanımları bu dönemde öne çıkmaktadır. Dönemin hem kız hem erkek çocuklarından öne çıkan en belirgin parçalar trikolarıdır.

1940'lı Yıllarda Çocuk Giysileri

1940'lı yıllar teknolojik gelişmelerin hız kazandığı aynı zamanda içerisinde bir dünya savaşı daha barındıran bir on yıllık periyottur. Kadınların giyim kuşamının sadeleşmesi, erkeklerin de giysilerinde askeri etkinin olması çocukların giysilerinin tasarım dilini de bu doğrultuda değiştirmiştir. Nylon, lastik, fermuar gibi materyallerin icat edilmesi de giyim kuşamı üzerinde etki yaratmıştır. Kendi dönemi için inovatif olan bu materyaller giysiden ayakkabıya, çantadan aksesuara pek çok alanda kullanılmıştır.

1950'li Yıllarda Çocuk Giysileri

1950'li yıllar, İkinci Dünya Savaşının sosyolojik ve ekonomik etkileri altında şekillenmiştir. Bu yıllar dünya ekonomi grafiğinin hızla yükseldiği bir dönemdir.

Doğal liflerin yanı sıra teknolojinin gelişmesiyle tekstil dünyasına giren sentetik lifler giysi

üretiminde kullanılmaya başlandı. Denim kumaşın üretimi arttı ve sağlamlığı nedeniyle özellikle erkek çocukların dolaplarında yerini aldı. Başlarda Amerika Birleşik Devletleri'nde okulda giyilmesine izin verilmeyen denim pantolonlara bu sebepten izin verildi. Kız çocuklarında ise sentetik kumaşların sağladığı avantajlar kullanılıyordu. Parlak dokumalar, fileli jüponlar, kurdela ve fiyonk gibi malzemeler giysilerin önemli bir parçası haline geldi.

1960'lı Yıllarda Çocuk Giysileri

1960'lı yıllar kız ve erkek çocukların giysilerinin net bir biçimde farklılaşmaya devam ettiği yıllardır. Kızların henüz pantolon giymeye başlamadığı, çiçek ve ekose desenli elbiseler ve diz boyu uzun beyaz çoraplar ile gündelik hayatlarını sürdürdüğü yıllardır. Bele oturan, alt kısmı kabarık, jüponlu elbiseler giyiliyordu. Bu dönem ilk kez mini eteğin kadın ve kız çocuklarının hayatlarına girdiği yıllardır. Özellikle genç-yetişkin ya da ergen olarak tanımlanabilecek yaş grubundaki kızlar arasında uzun çizmeler ile kombinlenen bu görünüm hızla yaygınlaşmıştır.

1970'li Yıllarda Çocuk Giysileri

1970'li yıllar çocuk modasının yetişkin modasının ışığında şekillendiği bir periyottur. Çiçek çocukları ya da Hippiler olarak bilinen toplumsal düzene, tüketime ve şiddete karşı çıkan, derbederce yaşayan, örgütlenmemiş gençler topluluğunu ifade eden nesil dönemi pek çok farklı açıdan etkilemiştir. Özellikle yaşam ve giyim tarzları güncel trendler üzerinde büyük etki yaratmıştır. Hem kız hem de erkek çocuklarının pantolon giydiği, parlak ve cesur renklerin kullanıldığı, iddialı desenlerin koleksiyonlarda yer aldığı bu periyot hem yetişkinler hem de çocuklar için oldukça farklı bir sürecin başladığının sinyallerini veriyordu.

1980'li Yıllarda Çocuk Giysileri

1980'li yıllar modanın cesur hatta çılgın olarak tanımlanabileceği yıllardır. Parlak renkler, neon renkli giysiler hem kız hem erkek çocukların kıyafetlerinde yer alıyordu. Pırıltılı işlemeler, kot pantolonlar, bol paça ve yüksek bel pantolonlar, taytlar her iki cinsiyetteki çocuklar tarafından giyiliyordu. Giysilerde eşleşmeler son derece popülerdi. Anne-Kız ya da Baba-Oğul uyumlu giysiler dönemin öne çıkan görünümlerindendi.

1990'lı Yıllarda Çocuk Giysileri

1990'lı yıllar moda tarihi içerisinde belirgin dönemsel ayırıcı özelliklerden uzak bir periyottur. Gündelik tarzların hakim olduğu, denim pantolonlar, basic tişört ve sweatshirtlerin çocuklar tarafından tercih edildiği, rahatlığın hakim olduğu genel bir tarz benimsenmiştir. Eşofman takımlar, spor giysiler, ekose gömlekler, balıkçı yaka kazaklar öne çıkan diğer trendler arasındadır. Özellikle paraşüt kumaşından yapılan, kişinin üzerine birkaç beden büyümüş gibi görünen spor takımlar dönemin gençlerinin sıklıkla tercih ettiği bir görünümdü.

2000'li Yıllarda Çocuk ve Genç Giysileri

2000'li yıllar popüler ve belirgin bir tarzın bulunduğu bir dönem değildi.

Bebek ve çocuk giysilerinde önemli bir değişiklik görülmezken, moda sektörünü gençler domine etmekteydi. Bunun temel sebebi 1990'lı yıllarda başlayan çocuk oyuncular, müzisyenler, sinema ve televizyon sektörünün çocuklar ve gençler üzerindeki etkisi trendleri yönetiyordu. Çocuklar ve gençler belirli bir trend uymak değil, beğendikleri kişiler gibi giyinmek ya da hayran oldukları kahramanlara ve karakterlere benzemek istiyordu. Bu durum trendlerde büyük bir çeşitliliğe yol açtı.

ÇOCUK GİYİMİ

Giyim; insanların temel fizyolojik ihtiyaçlarından biri olarak vücudu koruyan, zamanla değişiklik gösteren ve insan vücuduna göre şekil alan ürünlerdir. Çocuk giyimi; temel özellikler bakımından giyim tanımı tüm özelliklerini barındırır. Fizyoloji olarak çocukların temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarımlar yapılmalıdır. Hareket kabiliyetini kısıtlamayan, dış etkilere koruyan, kişilik gelişimi üzerinde olumlu etki sağlayan bir şekilde koleksiyon hazırlanmalıdır.

Çocuk Giyiminin Temel Özellikleri

Çocuk giysileri tasarlanırken farklı yaş gruplarının farklı ihtiyaçları göz önünde bulundurulmalıdır. Bebekler, yeni yürüyen çocuklar ve okul çocukları farklı ergonomik ihtiyaçlara sahiptirler. Özellikle çocukların kendi giysilerini seçmeye başladıkları yaş dönemlerinde estetik özellikler yüksek önem taşımaktadır. Bu sebepten bu yaş gruplarında giysi koleksiyonları çeşitlendirilmelidir.

Çocuk Giysi Çeşitleri

Çocuk giysi çeşitleri, cinsiyet, yaş grubu, ürün çeşidi ve mevsimsel özelliklere göre sınıflandırılmaktadır.

Kız ve erkek çocuk giysileri

Yenidoğan, bebek, çocuk, ergen

Okul giysileri, spor giysiler, günlük giysiler, ev giysileri, abiye/özel gün giysileri, iç giyim, parti kostümleri, plaj giyimi

İlkbahar, yaz, sonbahar, kış

Çocuk Yaş Grupları

Çocuk giyiminde farklı yaş gruplarının ihtiyaçlarına uygun tasarımlar yapılabilmesi için tasarlanacak ürün grubuna uygun olarak yaş sınıflandırması yapılmalıdır. Çocuk beden grupları değişken olabilir. Çocukların fizyolojik özelliklerinde etkili olan genetik faktörler bu değişkenliği yaratmaktadır.

Bebek Giysileri (Infant): Markaya, koleksiyona ve ürüne uygun olarak farklı farklı kategorize edilebilmektedir. Bebeklerin çok hızlı büyümesi ve beden ölçülerinin hızlı değişmesi sebebiyle, bebek grubu için üretilen giysilerin yaş aralıkları çok dardır.

Yürümeye Başlayan Bebekler İçin Giysiler (Toddlers): Yeni yürümeye başlayan bebeklerin, yenidoğan bebeklerden farklı ergonomik ihtiyaçları bulunmaktadır.

Okul Öncesi Çocuklar: Anaokulu ve ilkokul çocuklarının giysilerinin tasarlanacağı bu yaş grubunda çocukların hareketliliği göz önünde bulundurulmalıdır.

Ergenlik öncesi yaş grubu: 9-12 aralığındaki yaş grubunu kapsayan bu kategori çocuk koleksiyonlarında önemli bir yer tutmaktadır. Giysi tercihlerini kendilerini yapan bu yaş grubu çocukları için tasarımsal özellikler, ergonomik ihtiyaçların önüne geçecektir.

Çocuk Giyiminde Mevsimsel Özellikler

Çocuk giysilerinde sezonlar mevsimlere göre belirlenmektedir. Çocukların ergonomik ihtiyaçlarına uygun olarak yaz ve kış sezonlarından beklenen bazı temel özellikler bulunmaktadır.

Yaz sezonunda;

- Hafif ve nefes alabilen kumaşlar kullanılmalıdır.
- Kumaşlar terlemeyi engelleyen, serin tutan ya da ter ediciliği olan mümkünse doğal özellikli liflerden seçilmelidir. (Genellikle yaz dönemi giysilerinde pamuklu kumaşlar seçilmektedir.)
- Aşırı dar kesimli giysiler sıcaklarda giymeye uygun değildir. Çocuğun bedeni saran tasarımlar tercih edilmemelidir.
- Yaz döneminde seçilen renk paleti mevsime uygun olmalıdır. Koyu renkler ısıyı tuttuğu için koleksiyonda daha açık renklerden oluşan bir renk paleti seçilmelidir.

Kış sezonunda;

- Seçilen kumaşlar sıcak tutacak, vücut ısısını koruyan ancak terletmeyen materyallerden seçilmelidir.
- Seçilen kumaşlar kalın özellikte olacağından çocuğun hareket kabiliyetini kısıtlamamasına dikkat edilmelidir.
- Yün, akrilik, kaşmir gibi kumaşlar ısıyı korumaya yardımcı olacak malzemelerdir.
- Dış giysilerde tercih edilen malzemelerin yağmur, kar gibi durumlarda su tutmaması gerekmektedir. Bu sebepten amaca uygun materyaller tercih edilmelidir.

ÇOCUK GİYİMİNDE ÜRÜN GRUPLARI

Çocuk giyiminde ürün grupları yetişkinlerinkine benzer özellikler taşımakla beraber, yaş gruplarının

ihtiyaçlarına uygun olarak farklı giysi türleri de barındırmaktadır. Ana hatlarıyla alt ve üst gruplar, ev giyimi, iç giyim gibi temel kategorilere ayrılabilir.

Bebek Giysilerinde Ürün Grupları

Bebek giysilerinde ürünler, bebeğin yürümemesi, giysisinin kolay değiştirilebilmesi ve bebek bezi kullanıyor olması sebebiyle bazı temel ihtiyaçlara uygun olarak tasarlanmaktadır.

Badi: Bebek bezinin üzerine bağlanan, kolları ve bacakları olmayan bir üst giysisidir. Genellikle bacakların arasından çıtçıtıdır. İç giyim amacıyla kullanılır.

Uyku Tulumu: Uzun kollu ve bacaklı, genellikle ayakları da kapatan ancak bazı tasarımlarda kolsuz ve ayaksız olan hepsi bir giysidir. Genellikle polar, kadife ya da kapitone gibi sıcak tutacak materyallerden üretilir.

Tulum: Ayak kısımları ve elleri açık olan tek parça bir kıyafettir. Bebeklerin gündelik giyiminde sıklıkla kullanılmaktadır.

Astronot Tulum veya Kar Tulumu: Bebeklerin soğuk havalarda mont yerine kullandığı, kalın, önden bir veya iki fermuarlı dış giysidir. Ayaklar ve eller tasarımın yapısına göre değişiklik gösterebilir. Astronot tulumların genellikle başı koruyacak bir kapüşonu olur. Bazı tasarımlarda el ve ayakları örten parça ile kapüşon takılıp çıkarılabilir şekilde dizayn edilir.

Bebek Eldiveni: Tırnaklarıyla yüzünü kaşımamasını önlemek için bebeğin ellerine takılan yumuşak eldivenlerdir. Normal eldivenlerden farklı olarak bebek eldivenleri parmaksızdır.

Çocuk Giyiminde Ürün Grupları

Çocuk giyiminde ürün kategorileri yetişkinlerinkinden çok farklı değildir. İç giyim, ev giyimi ve dış giyim olarak ayrılmaktadır.

İç Giyim: Atlet, külot, boxer ve çorap gibi giysilerden oluşan bu ürün grubu genellikle iki cinsiyet için de aynıdır.

Ev Giyimi: Ev giysileri pijamalar, gecelikler ve eşofmanlar gibi giysileri kapsar. Bu giysiler sezona uygun olarak farklı kumaşlardan, farklı kalınlıklarda üretilebilmektedir.

Dış Giyim: Bu ürün grubundaki giysiler çocukların ev dışında giydikleri giysileri kapsamaktadır. Okula giderken giydikleri giysiler ya da gün içinde dışarıdaki aktiviteleri esnasında giydikleri giysilerdir.

Özel Amaçlı Giysiler: Okul üniformaları, takım formaları, özel günler için tasarlanan kostümler bu kategoriye girmektedir.

ÇOCUK GİYİM KOLEKSİYONU HAZIRLAMAK

Çocuk giyim koleksiyonunu yetişkin koleksiyonlarından ayıran temel farklar ürün grupları, yaş grupları, tema seçimleri ile malzeme ve aksesuar seçiminde gösterilmesi gereken hassasiyetlerdir.

0-2 Yaş Bebek Giysi Koleksiyonu Hazırlamak

Bebek giysilerinde koleksiyon hazırlamak öncelikli olarak ergonomik ihtiyaçları göz önünde bulundurmaya gerekmektedir. Henüz yürüyemeyen, ihtiyaçları ebeveynler tarafından karşılanan bebeklerin giysilerinde giyip çıkartmayı kolaylaştıran unsurlar bulunmalı, seçilen kumaşlar bebeklerin hassas ciltleri ile uyum sağlayacak nitelikte olmalıdır. Genellikle doğal içerikli, yumuşak dokulu kumaşların seçilmesi gerekmektedir. Mevsimsel olarak terlemeyi ya da üşümeyi engelleyecek nitelikte olmalıdır.

3-6 Yaş Çocuk Giysi Koleksiyonu Hazırlamak

3 yaştan itibaren çocuklar giysi tercihlerinde fikir sahibi olacak yetkinliğe ulaşmış olurlar. Bu yaş grubuna hazırlanan koleksiyonlarda cinsiyet ayrımı ve estetik öğeler ağırlık kazanmaya başlar. Çocuklar bu yaştan itibaren temel ihtiyaçlarını yavaş yavaş kendi gidermeye başlayacağı için giysilerde bebeklere göre farklı ergonomik ihtiyaçlar doğar. Üzerini kendi giyinmek, tuvalete gidebilmek gibi gündelik konuları kendileri yapacaktır. Bu sebepten koleksiyonlarda beli lastikli etek ve pantolonlar, yakaları esnek üst gruplar, çıtçıtılı montlar öne çıkmaktadır.

3-6 Yaş Çocuk Giysi Koleksiyonunda Tema ve Renk Paletleri

3-6 yaş çocuk giysi koleksiyonlarında tema ve renk paleti pek çok koleksiyona göre daha geniş tutulur. Bunun sebebi çocukların ilgisinin çok daha çeşitli alanlara kaymasından kaynaklanır. Hazır giyim sektöründeki markalar incelendiğinde koleksiyon içerisinde pek çok farklı segmentte tema bir arada yer alır. Tema ve renk paleti belirlerken markalarda gündemde olan animasyon film karakterleri, klasikleşmiş olan çizgi filmler ve masal kahramanları ile daha naturel, doğadan esinlenen klasik ve daha minimal tarzları göz önünde buldukları görülmektedir.

7-12 Yaş Çocuk Giysi Koleksiyonu Hazırlamak

Bu yaş grubundaki çocuklar kendi taleplerini net bir biçimde dile getirir ve kendi sosyal ortamlarında bir ifade biçimine sahip olma arzusu duyarlar. Estetik kaygıları yüksektir ve yetişkinlere de benzeme arzusu içerisinde olurlar. Bu yaş grubunun giysi koleksiyonlarında yetişkin koleksiyonlarına öykünen tasarımlar belirli oranlarda çocuksu öğeler de barındırırlar.

7-12 Yaş Çocuk Giysi Koleksiyonunda Tema ve Renk Paletleri

Temaların popüler kültür ile paralel gittiği 7-12 yaş koleksiyonlarında kullanılan renk paletlerinde de daha pastel ve koyu renkler öne çıkmaktadır.

Giysilerde cinsiyet ayrımı belirginleşmiştir. Renk paletleri geniş olmakla beraber, baskılar, desenler

ve aksesuarlar tasarımların yapısında önemli bir yer tutmaktadırlar. Sinema ve müzik temaları koleksiyonlarda önemli bir yer tutar.

Sezonun öne çıkan müzisyenleri, film kahramanları, aktörleri çocukların ilgisini çeken tamlar arasında yer alır.

ÇOCUK GİYİMİNDE MALZEMELERİN ÖZELLİKLERİ

Yetişkin giyiminde aranan, sağlık, konfor, güvenlik, moda, ergonomi, çevre şartlarından koruma gibi özellikler, çocuk giyiminde de aranmaktadır.

0-2 yaş dönemi olan bebeklik döneminde özellikle vücut ısısının korunması önemlidir. Bebeğin cildi hassas yapıda olduğu için kolay tahriş olabilir ve alerjik reaksiyon gösterebilir. Pamuğun vücutta oluşan nemi uzaklaştırıcı yapısı sayesinde tenle temas eden kumaşların pamuklu olması önemlidir.

Kumaşların bakım özellikleri kolay olmalıdır. Giysinin bebeklik dönemi ve sonraki okul öncesi döneminde oyun çağında olan çocuğun aktif hareketlerini kısıtlamaması gereklidir. Giyside kullanılacak kumaşların bu özellikleri karşılması beklenmektedir.

Bebe ve çocuk giyiminde kullanılan yardımcı malzemeler giysiyi süsleme amaçlı ya da fonksiyonel özellik kazandırmak için kullanılır. Tasarıma, amaca ve yaşa uygun olarak malzeme seçilmelidir.

ÇOCUK GİYİMİNDE KULLANILAN KUMAŞLAR

Bebeklik döneminde kullanılan kumaş özellikleri ile okul çağındaki çocuğun ihtiyacını karşılayacak kumaş farklılık göstermektedir. Bebe giyimde giysinin bebeğin hareketlerini kısıtlamaması, yumuşak, rahat ve giydirip çıkartırken kolay olması özelliklerini sağlayan örme kumaşlar tercih edilir. Bebe giyiminde dokuma kumaşlar, gömlek ve pantolonda tercih edilebilir. Ancak dokuma kumaş olan müslinin yumuşak özelliğinden dolayı bebe giyiminin birçok ürününde yaygın olarak kullanıldığı görülmektedir. Okul öncesi çocuklarda doğal liflerden üretilen hareket rahatlığı sağlayan örme kumaşlar tercih edilmektedir. Okul çağındaki çocukların giysi yapıları yaşları ilerledikçe değişmeye başlar. İlkokul çağında oyun oynama hala çocuk için büyük bir yere sahipken ortaokulda bu durum azalır ve lisede yerini başka faaliyetlere bırakır. Bu durumda çocuğun giysi yapısı rahat formlardan giderek yetişkin giyimine benzemeye başlar. Buna göre şöyle bir ifade söylenebilir; oyun dönemindeki çocuklarda doğal lifler ve örme kumaşlar çoğunlukla tercih edilirken yaşın ilerlemesi ile ürünlerde yapay lifler ve dokuma kumaşların yaygınlaşması artmaktadır. Özellikle 0-2 yaş için dokuma kumaş yerine örme kumaş önerilmektedir.

Çocuk Giyiminde Kullanılan Dokuma Kumaşlar

Bebe giyiminde dokuma kumaş olan müslin çok tercih edilen bir kumaştır. Çocukluk döneminde yaşın ilerlemesi ile dokuma kumaşların dokuma kumaşların kullanımı artmaktadır. Müslinin haricinde kullanılan diğer kumaşlar; mermerşahi, poplin, gabardin, denim, kadife, şifon, tafta, organze, saten, vual, şile bezi ve kaşedir.

Çocuk Giyiminde Kullanılan Örme Kumaşlar

Örme kumaşlar özellikle 0-2 yaş dönemi bebe giyiminde ve okul öncesi çocuk giyiminde hareket rahatlığı, esneklik, giydirip çıkartırken kolaylık sağlama ve yumuşaklık özelliklerinden dolayı dokuma kumaşlara göre kullanımı daha yaygındır. Bebe ve çocuk giyiminde kullanılan örme kumaşlar süprem, ribana, interlok, lakost, havlu, iki iplik, üç iplik, polar, kadife, tül, file ve danteldir.

ÇOCUK GİYİMİNDE KULLANILAN YARDIMCI MALZEMELER

Bebe ve çocuk giyiminde kullanılan yardımcı malzemeler giysiyi süsleme amaçlı ya da fonksiyonel özellik kazandırmak için kullanılır. Seçilen yardımcı malzemeler kullanım amacına, tasarıma uygun olmanın yanında çocuğun yaşına da uygun olmalıdır. Bebe ve çocuk giysileri sürekli kirlenir ve sık yıkanır. Bundan dolayı yıkamaya dayanıklı olmalıdır. Üzerinde üretim aşamalarından kaynaklı kanserojen madde bulunmamalıdır. Bebe ve çocuk giyiminde seçilen malzemelerde güvenlik unsuru ön planda olmalıdır. Kullanım sırasında bebek ya da çocuğa zarar veremeyecek şekilde seçilmelidir.

Kullanılan yardımcı malzemeler; fermuar, düğme, elastik bant, cırt bant, çitçit, bant, şerit, biye, kurdele, kordon, astar, yansıtıcı şerit, boncuk, pul, fiyonk, ponpon ve aplikedir.

Bebeklerin düğmeleri koparamayacak şekilde dikilmesi gerekmektedir, çünkü kopardıklarında yutma ihtimali vardır. Aynı zamanda bebekler yetişkinler tarafından giydirildiği için düğmelerin kolay iliklebilir olması gerekir. Okul öncesi çocukları ise kendileri giyinmeye başladıkları için bu süreç içerisinde kolay ilikleylebilmeleri amacıyla düğmeler buna göre seçilmelidir.

Elastik bant, özellikle bebeklerin bir yetişkin tarafından giydirilmesinin kolay olması ve 3-5 yaş arasındaki çocukların da kendi kendilerine kolay giyinebilmeleri açısından kemerde kullanılması kolaylık sağlar. Büyüme çağındaki çocukların boy ve kilolarında görülen hızlı değişim, çocukların giydiği giysilerin kemerinde lastik kullanılmasıyla, giysilerin bir süre daha giyebilme imkanı vermektedir.

Çıtçıt, kullanımını kolay olduğu için bebe giyiminde kapama malzemesi olarak tercih edilir; başın yakadan kolay geçmesi için omuz bölgesindeki açıklığı kapatmada, ağ bölgesi ve bacaklardaki açıklığın kapatılmasında, ön ve arkada bulunan yaka açıklığının kapatılmasında kolay kullanımından dolayı tercih edilir.

ÇOCUK GİYİMİNDE DESEN VE RENK

Çocuk Giyiminde Desen

Çocuk giyiminde desen kullanımı, yetişkin giyimine göre daha fazladır. Desen, tasarımın görsel olarak beğenisini dolayısıyla da satışı etkileyen önemli bir unsurdur. Çocuk giyiminde desen yaşa ve cinsiyete göre değişkenlik gösterir. 0-2 yaş bebe giyiminde desen ve renklerinin sade ve sakin görselde olması gereklidir, sevimli şekilde stilize edilmiş görseller olmalıdır. Bu durum yaşın ilerlemesi ile hareketli ve canlı renklere ve figürlerin sevimli stilize edilmiş halinden normal görünümüne doğru değişmektedir. Kız bebe giyim desenlerinde çiçek, puantiye, prenses karakterleri, sevimli hayvanlar bulunur, simli ve varak baskılar kullanılır. Erkek bebe giyim desenlerinde araba, iş makineleri, gemi gibi çeşitli taşıtlar, slogan, süper kahramanlar, hayvan figürleri kullanılır. Hayvan figürleri kız giyiminde daha kedi, tavşan, civciv gibi sevimli ve süslü kullanılırken, erkek giyiminde dinazor, aslan gibi daha vahşi hayvanlar stilize hale getirilerek kullanılır. Ekose ve çizgi deseni kız ve erkek bebe ve çocuk giyiminin ortak desenidir.

Çocuk giyiminde kullanılan desenler; çiçekli, puantiye, çizgili, ekose, hayvan figürlü, geometrik, çizgi film karakterli, batik ve yiyecek figürlü olarak sıralanır.

Çiçekli desen, kız bebe ve çocuk giyiminde kullanılır. Kullanılan çiçek motifleri, moda göre farklı boyutlarda ve gerçekçi, çizgisel, suluboya efektli gibi farklı stillerde olabilirler. Puantiye, batik, geometrik, çizgili ve ekose deseni, erkek ve kız bebe ve çocuk giyiminde kullanılır. Hayvan desenleri küçük çocukların ilgisini çeken desenlerdir. Kız desenlerinde kedi, tavşan, balık, kelebek gibi daha masum olan hayvanlar kullanılırken, erkek desenlerinde aslan, köpek, dinazor, timsah gibi daha vahşi hayvanlar kullanılır. 0-5 yaş giyiminde bu desenler sevimli ve süslü tasarlanırken yaşın ilerlemesi ile gerçekçi görünüme doğru değişirler. Çizgi film ve animasyon karakterleri çocukların ilgisini çeken karakterlerdir. Kız çocukları prenses karakterlerine yönelirken erkek çocuklarında süper kahraman karakterleri ön plana çıkar. Yiyecek figürlü desenler, meyve, sebze, kek gibi çeşitli yiyeceklerin sevimli hale getirilip stilize edilen desenlerdir.

Çocuk Giyiminde Renk

Renkler, moda göre dönemsel olarak değişir. Ancak renkler psikolojiyi etkileyen önemli bir unsur olduğu için bebe ve çocuk giyiminde biraz daha bu açıdan dikkat etmek gereklidir. Cinsiyete göre kız ve erkek bebe ve çocuk giyiminde aranan renkler vardır. Bunlar kızlar için pembe, erkek için mavidir. Kırmızı, sarı, turuncu ve beyaz kız ve erkekte kullanımı yaygındır. Yeşilin haki tonu erkek giysilerinde yaygınken kız giysilerinde mint gibi açık tonları tercih edilir. Kullanım alanına göre bazı renkler ön plana çıkar. Örneğin özel gün giysilerinde kızlar için beyaz ve pembe elbiseler, erkekler için siyah pantolon ve cekette çoğunlukla tercih edilen renklerdir. Bazı özel günlere ön plana çıkan renkler vardır. Örneğin yılbaşı günü kırmızı rengin ön plana çıkması gibi.

ÇOCUK GİYİMİNDE ERGONOMİ VE GÜVENLİK

Çocuk giyiminde ergonomi ve ergonomiyle birlikte güvenlik konusu önemli görülmektedir. Geleceğimiz olan çocuklarımızın direk tenlerine temas eden giysilerinde rahat ve konforlu hissetmeleri, giyside tasarım ve üretim hatalarından kaynaklı kaza, yaralanma gibi güvenlik sorunu oluşturmaması gerekmekte ve bu konudaki bilinçlenmenin öncelikle moda tasarımı eğitimi alan bireylere aktarılması önem arz etmektedir. Bu bilgiye ve bilince sahip gençlerin çalışma hayatlarında çocuk giyimine yansıtması önemli hedeflerimizdendir. Çocuk giyiminde ergonomi ve güvenlik konusu aşağıda yer alan üç ana başlık halinde özetlenebilir. Bunlar;

Çocuk Giyiminde Ergonomi

Çocuk giysilerinde güvenlik standartları ve risk oluşturan faktörler

Çocuk giysi güvenliği kapsamında yapılan tasarım ve üretim hatalarıdır.

Çocuk Giyiminde Ergonomi

Ergonomi; işin insana uyumudur. Giyim açısından ergonomiye bakıldığında; bireyin psikolojik biyolojik özelliklerini ve antropometrik niteliklerine göre kullanıma uygun, estetik ve fonksiyonel giysiler ortaya koyan bir disiplin olarak ifade edilir.

İnsan doğumundan ölümüne kadarki tüm yaşam sürecinde insan vücuduna direk temas eden şey giysidir. Çocuk giyimi de yetişkin giyimi kadar detaylıdır. Çocuğun sağlıklı gelişimi için tasarlanacak giyside antropometrik, ergonomik, sağlık ve güvenlik kriterleri göz önünde bulundurulmalıdır. Çocuk giysileri cinsiyete, ürün çeşidine, kullanım özelliğine, mevsime, ürün malzemesine göre sınıflandırılabilir. Bebekler için tasarlanan giysiler yetişkinlere göre daha işlevsel olmaktadır. En önemlisi de bebeği soğuktan-sıcaktan koruması gerekir. Bebekler gelişim süreçleri gereği ellerini ağızlarına götürmeye meyillidir. Bu nedenle bebek giysilerinde kol boyu uzun olmamalı ve eli kapatmamalıdır.

6-12 yaş aralığında kız ve erkek çocuklarda büyüme oranları aynıdır. 12 yaş itibarıyla fiziki farklılıklar oluşur. 10-12 yaşlarda görülen boy artışı daha kollar ve bacakların uzaması ile gerçekleşir. Bu yaşlarda kızlar erkeklere göre iki yıl daha ileridedir. Kızlar erkeklerden daha uzundur, daha ağırdır ve daha geniş vücut oranına sahiptir.

Çocuk Giysilerinde Güvenlik Standartları ve Risk Oluşturan Faktörler

Çocuk giysilerinde risk oluşturan faktörler; yanıcılık faktörü, kumaş yüzeyi faktörü ve aksesuar faktörü olarak ayrılabilir. Aksesuarlar açısından bakıldığında; düğme, motifler, fiyonklar, fırırlar ve ponponlar, fermuar, kordon ve büzme ipleri, cırt bant, kapüşon, boncuk ve mücevher şeritler, stopper, lastik, etiket, nakış, yansıtıcı şeritler ve benzerleridir.

Bu faktörler içerisinde yer alan “kordon ve büzgülü ipleri” örneğine bakacak olursak TS EN 14682 “Çocuk giysilerinde güvenlik-Çocuk giysilerinde kullanılan kordon ve büzme ipleri” isimli standart, erkek ve kız çocuklar için 14 yaşına kadar geçerlidir. Buna göre 7 yaşından küçük çocukların üst giysilerindeki kapüşonlarda kordon ipi ve boyun kısmında kordon ipi kullanılmamalıdır. 14 yaşa kadar olan çocuklarda kordon ipi boyu 75 mm’den fazla olmamalıdır. Ayrıca alt giyim olarak bel kısmındaki kordon 140 mm’den daha fazla olmaması gereklidir.

Çocuk Giysi Güvenliği Kapsamında Yapılan Tasarım ve Üretim Hataları

Çocuk giysi güvenliği kapsamında yapılan tasarım ve üretim hataları; süsleme materyalinin kullanımından dolayı olan hatalar, kordon ipi ve büzme iplerinin kullanılmaması ya da gereğinden uzun kullanılmasından dolayı olan hatalar, fermuar hataları, düğme, çitçit ve kopça gibi malzemelerin yanlış kullanımından dolayı olan hatalar şeklinde ifade edilebilir.

Güvenli ürün; satılabilirliği olan her alandaki (elektronik malzemeler, otomotiv, gıda tekstil vs.) ürünün insan sağlığına, güvenliğine sorun teşkil etmeyecek ve kullanım koşullarında risk barındırmayacak üründür. Tekstil alanında yer alan; çocuk ve yetişkin giyim, giyim aksesuarları, ev tekstili ürünleri, ev eşyaları, deri ürünler gibi ürünlerinde güvenli ürün grubunda yer alması gerekmektedir. Bunun içinde firmaların ürün tasarımında ve üretiminde belirlenen yasal koşullara uygun hareket etmesi gerekir.

Güvenli ürün; satılabilirliği olan her alandaki (elektronik malzemeler, otomotiv, gıda tekstil vs.) ürünün insan sağlığına, güvenliğine sorun teşkil etmeyecek ve kullanım koşullarında risk barındırmayacak üründür. Tekstil alanında yer alan; çocuk ve yetişkin giyim, giyim aksesuarları, ev tekstili ürünleri, ev eşyaları, deri ürünler gibi ürünlerinde güvenli ürün grubunda yer alması gerekmektedir. Bunun içinde firmaların ürün tasarımında ve üretiminde belirlenen yasal koşullara

uygun hareket etmesi gerekir.

Ticaret Bakanlığı'nın "Güvensiz Ürün Bilgisi Sistemi" (GÜBİS) ülkemiz piyasa denetimini gerçekleştiren, güvensizliği tespit edilen ürünlerin ilan edildiği bir platformdur. Herkese açık olan bu platformda yer alan güvensizlik bildirimleri sadece bildirim konusu ürüne ilişkin tespiti içermekte olup, firmanın diğer ürünlerine ilişkin bir tespit içermemektedir. Örneğin, GÜBİS'teki arama bölümünde "üst ürün grubu" kısmına "tekstil" kelimesi ile ve "alt ürün grubu" kısmına "çocuk giyim" kelimesi ile arama yaparak en güncel kayıttan, geçmişe doğru çocuk giyiminde yer alan güvensiz ürün bilgilerine ulaşılabilir. Görsel 13.13.'de yer alan ürünlerdeki güvensizlik nedeni açıklaması şöyledir: "Ts En 14682 Standardı Kısım 3.1: Büzme ipe izin verilen durumda, büzme ipi giysiye tutturulmuş olmalıdır, Kısım 3.4.1: Giysi serbest ve rahat haldeyken, açık uçlu büzme ipleri uzunluğu 20 cm'den uzun olmamalı maddelerinden ve elyaf analizinden kalır(f) sonuç almıştır. Çocuk giyiminde ergonomi ve güvenlik konusu günümüzde daha değer kazanan ve daha kurallarla yönetilmeye geliştirilmeye çalışılan bir konu olmuştur. Belli standartlarla ürün güvenlikleri oluşturulmaya ve korunmaya çalışılmaktadır ancak işletmelerin denetimlerinde hala açıkta kalan yönler bulunmaktadır. En önemlisi de çocuk giyimini satın alan ebeveynlerin sorumluluğu bu noktada büyüktür. Çünkü bilinçli satın almalar olursa üreticilerde buna göre üretim yapmak zorunda kalacaklardır.

Günümüzde kumaş yapısında yeni gelişmeler yaşandıkça bunların çocuk giyimine entegrasyonu de kaçınılmaz olmuştur. Ancak günümüzde çok popüler olan yeniden dönüşüm, sürdürülebilirlik gibi konuların yeterince iyi değerlendirilmediği bir tartışma konusunu oluşturur. Çocukların sağlığına, gelişimlerine ve güvenliklerine yönelik tasarlanan ve üretilen giysilerde en ufak bir hata bulunmaması gerekir.

ÇOCUK GIYİMİNDE FONKSİYONELLİKLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Giyimde fonksiyonellikte birlikte sürdürülebilirlik birbirini bütünleyen iki kavramdır. Giyimde fonksiyonel nitelikler insanın talep ettiği bir amaca yönelik olmalı ve giysi işlevsel hale gelmelidir. Fonksiyonellik ve sürdürülebilirliğin çocuk giysisi üzerindeki etkisi de oldukça önemlidir. Sürekli gelişme ve büyüme halinde olan çocuklar; bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkin döneme geçinceye kadar tekrar geri dönüp kullanamayacağı çok sayıda giysi tüketmiş olmaktadır. Fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik yaklaşımları bu tüketim çokluğuna bir alternatif oluşturmaktadır.

Çocuk Giyiminde Fonksiyonellik

Gelenek neslimiz olan çocuklarımızın ihtiyaçlarını tam olarak ifade edememeleri nedeniyle anne babalara görev düşmektedir. Ebeveynler çocuk giysisini işlevsellik sağlayan türden seçmelidir. Bu noktada fonksiyonellik barındıran, ergonomik yapıda, kullanım kolaylığı sunan, doğal tekstil yüzeyine sahip, sağlık ve güvenlik açısından sorun teşkil etmeyecek çocuk kıyafetlerinin seçimi önemlidir.

Fonksiyonel giyim

Fonksiyonel giysiler sıcaklık-soğukluk sağlama, koruma ya da diğer pratik kullanımlar gibi önceliği belli bir fonksiyonel amaca hizmet etmek olan giysidir.

Çocuk giysilerinde fonksiyonellik, model kapamalarının çıt çıt ve fermuar ile yapılmasıyla kolay giyilip çıkarılabilir olması sağlanabilir. Az süsleme ve malzeme kullanımıyla minimal, kullanımı ve bakımı kolay ve tehlike yaratmamasıyla güvenli bir giyim ürünü olabilir. Boyu uzayıp, kısalabilen model özelliğini giysi tasarımına ve üretimine yansıtılmasıyla sağlanabilir. Çift taraflı giysilerde yine bir giysinin iki kere kullanımını sağlar. Kolu, şapkası vb. takılıp çıkarılabilen giysilerde işlevsellik sağlar.

Modüler giyim

Modülerlik kavramı olarak “belli bir ölçüye dayanarak oluşturulan tasarım, yapı” anlamında kullanılır. Takıp çıkartılabilen parçaları ya da bağlantıları olan birden farklı şekilde giyilebilir özellikleri ile işlevsel ve görsel çeşitlilik yaratan modüler giysiler, diğer tasarım yaklaşımlarına kıyasla tercih edilebilir bir potansiyel taşımaktadırlar.

Fonksiyonel giyimde yenilikçi yaklaşımlar

Fonksiyonel giyimde işlevsellik ön plandadır. Bu işlevsellik bazen giyside model özelliği ile bazen de teknoloji içerikli yenilikçi yaklaşımlarla sağlanabilir.

Fonksiyonel giysilerde yenilikçi yaklaşımlar sayesinde yaşam kalitesini arttıran, sağlık problemlerine çözüm getiren, günlük yaşam pratikleri sağlayan, yaşlı ve hasta takibi yapan, vücut konforu sağlayan, konuşan, işiten, müzik dinlenebilen giysi tasarımları gün geçtikçe artmaktadır. Yetişkinler için tasarlanan giyilebilir elektronikler gibi yenilikçi yaklaşımlar, çocukların vücut yapıları ve çocuk ihtiyaçları dikkate alınarak giysi tasarımlarına entegre edilebilir.

Örneğin; yapılan yenilikçi bir bebek giysisine bebeklerin solunum ritmi, nemi, vücut ısısı ve motorik aktivitelerinin uzaktan izlenmesini sağlayan fonksiyonel nitelik kazandırılmıştır.

Çocuk Giyiminde Sürdürülebilirlik

Küreselleşen dünyada moda eskiye oranla daha hızlı gelişerek hem üretim yapısını arttırmış hem de insanların tüketim alışkanlığı artmıştır. Bu hızlı üretim ve tüketime bir çözüm bulmak için sürdürülebilirlik kavramı ortaya çıkarılmıştır. Günümüzde sürdürülebilirlik konusunda ciddi çalışmalar devam ettirilmektedir ve en önemlisi insanların bu kavramın farkında olmaları gerekmektedir.

Sürdürülebilirlik kavramı

Sürdürülebilirlik, insan ve doğanın korunmasını esas alan, gelecek nesiller içinde kendi ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir farkındalık ile mevcut ekolojik değerlere sahip çıkan bir yaklaşımdır.

Tekstil ve moda alanı giysi üretim işletmelerinde çalıştırdığı işçinin haklarını ve sağlığını koruyarak, ekonomik kumaş kullanımını içeren, kullan-at ürün kullanımından ayrı uzun ömürlü kullanılabilecek giysi tasarım fikirleriyle, giysi üretimi sonrası oluşan atık ve artık kumaş vb. malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle veya geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılmasıyla ilgili faaliyetleri gerçekleştirmelidir.

Sürdürülebilir tasarım fikirleri; “malzeme odaklı tasarım”, “kalıp odaklı tasarım”, “modüler tasarım” dır. Tasarım sırasında kullanılması gereken süreçler içerisinde yer alan sürdürülebilir tasarım için “5R” stratejisi şöyledir;
azaltmak (reduce),

yeniden kullanmak (reuse),
tamir etmek (repair),
geri dönüşüm (recycle) ve
yeniden düşünmektir (rethink).

Sürdürülebilir moda temel bir kavramdır. Bu kavramın alt kavramlarından biri de yavaş modadır. Kullanıcılar için, yavaş moda daha büyük özenle tasarlanıp üretilmiş ve yüksek kaliteli ürünlere sahip olmak demektir. Çevre açısından ise, yavaş moda geçici eğilimlerin ardından atılan, kullanımdan kaldırılan giysi atıklarının ve endüstri atıklarının daha az olması anlamını taşımaktadır.

Sürdürülebilir tasarımda çocuk giysi örnekleri

Sürdürülebilir tasarımda birçok çocuk giysi örneği verilir. Bunlardan biri olan Kapbula markası, 0-6 yaş aralığındaki bebek ve çocuklar için çevre ve insan sağlığına duyarlı hammaddeler kullanmaktadır. Başka bir örnek ise bedeni büyüyen giysi tasarımlarıdır. Çocukların hızlı büyümeleri nedeniyle kıyafet ihtiyacına yönelik “Petit Pli” ismi verilen 4 aylıktan 36 aya kadar giyilebilen giysiler tasarlanmıştır.